

COO [®] CASAS

EN ESTA EDICIÓN **CASAS**

La guía más
deseada
por el Día de
la Madre

ENTREVISTA
al historiador JOSÉ DE LA
PUENTE, nuevo presidente
de la Academia

ADIÓS AL PAPA:
hablan el padre Pedro
Hidalgo y el nuncio
apostólico en el Perú

¡Se acabaron las
influencers!
Araceli Olaechea,
una chica de moda

Ruta gastronómica:
las recientes aperturas
en Lima

La ruta al Oriente de Magali Simon

La empresaria textil, directora de la Sociedad Nacional de Industrias y líder de la Cámara de Comercio de la India en Perú, explica el panorama comercial en tiempos de guerra de aranceles. Acaba de expandir operaciones en Estados Unidos y combina su cargo ejecutivo con su rol de madre y abuela.

NUEVO

ISDIN
ISDINCEUTICS

HYALURONIC EYES

UN BOOST DE ENERGÍA PARA TU MIRADA

Contorno de ojos gel-sorbete a base de ácido hialurónico con acción antifatiga



+180%
HIDRATACIÓN
EN 2 HORAS*

PRO TIPS DEL NUEVO HYALURONIC EYES



Textura
gel - sorbete



Aplicador
masajeador



Aplicación
360°



Mañana
y noche



Efecto Primer



Uso como
mascarilla



COMPLETA TU RUTINA CON LA GAMA HIDRATANTE

HIDRATA INTENSAMENTE Y PREVIENE LA APARICIÓN DE ARRUGAS

1

LIMPIADOR



**Essential
Cleansing**



Limpia e ilumina

2

CONTORNO DE OJOS

NUEVO



**Hyaluronic
Eyes**



Hidrata, refresca
y suaviza

3

SÉRUM



**Hyaluronic
Concentrate**



Hidrata, rellena,
rejuvenece e ilumina

4

CREMA



**Hyaluronic
Moisture**



Hidrata, protege y
suaviza, calma o
matifica en función
del tipo de piel

5

FOTOPROTECTOR



**Fusion Water
Magic**



Protege
y previene



EL MAGISTERIO DE FRANCISCO

La despedida del sumo pontífice ha conmovido a la Iglesia y al mundo. En el Perú, el presbítero y Dr. Pedro Hidalgo Díaz, y el nuncio apostólico Mons. Paolo Rocco Gualtieri comparten sus reflexiones sobre este momento de duelo y transición. Ambos abordan los desafíos de la Iglesia tras su partida y la necesidad de traducir la fe en acción cotidiana.

Por Daniel Crespo Pizarro



El papa Francisco oró ante las reliquias de cinco santos elevados en el altar mayor de la Catedral de Lima, entre ellos, Santa Rosa y San Martín de Porres, en 2018. A su izquierda, el padre Pedro Hidalgo.



El presbítero tiene el grado de Doctor y es rector de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima.

Más de doscientas mil personas de todas partes del mundo han llegado hasta la Basílica de San Pedro, en Roma, donde yace el cuerpo de Su Santidad vestido con casulla roja y mitra blanca. Está en un ataúd abierto de madera y zinc, que descansará en el Altar de la Confesión, bajo el baldaquino de Bernini.

La respuesta masiva es de aquellos que creyeron en él: católicos y no católicos. El papa Francisco había llegado al corazón de creyentes y no creyentes. Su discurso, enseñanzas, lecciones, su magisterio, permitieron que su imagen fuera vista como la de un verdadero padre, hermano y, sobre todo, pastor, aquel que guía y te mantiene cerca.

Así era Francisco, el Papa que escuchaba y que pedía que rezaran por él. “Siempre pensó en una iglesia muy cercana al mundo, sobre todo, una iglesia cercana a los necesitados de toda índole. Esto ha sido muy importante para su magisterio. Lo resumió en una expresión: ‘La iglesia pobre para los pobres’”, reflexiona el presbítero y doctor Pedro Hidalgo Díaz, a quien los creyentes llaman “Padre Pedro”, rector de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, quien llegó a conocer a Francisco cuando aún era obispo auxiliar de Buenos Aires. Fue durante un sínodo de obispos en Argentina donde coincidieron por primera vez. “Era una persona con la que te daba gusto conversar. Soltaba humoradas, pero manteniendo un argumento central que era profundo”, agrega.

Desde entonces, lo siguió con atención. Leía lo que escribía y escuchaba sus homilias. Años después, cuando el mundo lo vio aparecer en el balcón de San Pedro como papa, el padre Pedro tardó en reconocerlo. “Había cambiado mucho físicamente. Era mucho más delgado cuando lo conocí. Pero el espíritu era el mismo”, recuerda.

Francisco era un pastor con olor a oveja. Así lo decía él mismo y así lo vivía. “Desde su primera homilía, y cada vez que podía, insistía en que el centro de todo debía ser la misericordia. Decía que el nombre de Dios es misericordia. Esa fue la gran clave de su pontificado”, afirma Hidalgo. Su teología, en efecto, fue práctica y comprometida. Tocaba la vida real, las periferias existenciales, aquellas personas que –como decía él– “en el fondo, la pasan mal”.

En Trujillo, durante su visita al Perú en 2018, Francisco dijo a los fieles: “Peruanos, no se dejen robar la esperanza”. Para el padre Pedro,

no fue solo una frase simbólica, sino la afirmación de una vocación: la de levantar el ánimo de una sociedad herida. “Ese fue uno de los mensajes más importantes. Francisco supo leer lo que el mundo necesitaba: esperanza”, comenta. Y esa esperanza, añade, no era abstracta. Se traducía en gestos: visitar cárceles, abrazar migrantes, detenerse ante un anciano.

Tuvo el privilegio de acompañarlo de cerca durante su estadía en el país. Formó parte del séquito litúrgico en Trujillo y en Lima. Estuvo en las sacristías, en los traslados, en las misas. “Lo que más me impactó fue su delicadeza. Aunque estaba con dolores, con problemas en la columna, no dejaba de sonreír, de mirar a los ojos, de saludar a cada persona que se cruzaba en su camino”, recuerda.

Fue en uno de esos recorridos, poco antes de una celebración litúrgica en Trujillo, cuando Pedro tuvo la oportunidad de hablar a solas con el papa. Era un momento reservado, íntimo. “Lo presenté ante el equipo y luego nos quedamos unos minutos solos en la sacristía. Le dije: ‘Gracias por habernos llevado al centro del Evangelio’. Él sonrió, satisfecho, y me respondió con calidez: ‘¿Crees?’”, recuerda. Ese breve intercambio quedó grabado en su memoria como uno de los instantes más personales de todo el viaje.

Más tarde, en Lima, otro momento lo marcaría: la visita del papa al santuario del Señor de los Milagros, en el templo de Las Nazarenas. Una situación muy especial, pues el padre Pedro había sido durante diez años el director espiritual de la Hermandad del Señor de los Milagros de Nazarenas. Había muchas expectativas por ese encuentro. Se había planeado que Francisco ofreciera una ofrenda de flores ante el muro que contiene la imagen original de la devoción, como lo hizo con Santa Rosa de Lima, pero a último momento, por decisión del entonces arzobispo de Lima, la imagen que sale en procesión fue trasladada a la misa multitudinaria en Las Palmas. En su paso por Las Nazarenas, Francisco se detuvo frente a la imagen mural y oró en silencio. “Ahí sí quedó claro que entendía la devoción del pueblo peruano. Fue un momento sencillo, pero muy significativo”, añade.

No era la primera vez que el padre Pedro participaba en la organización litúrgica de una visita papal. Aún como seminarista, colaboró durante las visitas de Juan Pablo II en 1985 y 1988. “Ya entonces experimenté la magnitud espiritual y humana que implica recibir al sucesor de

Pedro. Pero con Francisco fue diferente, porque además ya lo conocía. Había una cercanía previa, una familiaridad”, comenta.

Cuando se confirmó que el Papa Francisco vendría al Perú, el obispo encargado de la liturgia le pidió que formara parte del equipo. “Al principio pensé que solo iba a ayudar con los textos, pero terminé viajando a Roma, coordinando directamente con el maestro de ceremonias del Papa y acompañándolo en los actos litúrgicos en Trujillo y Lima”, recuerda. Fue incluido en el séquito papal, un privilegio reservado a unos pocos.

Uno de los momentos más significativos ocurrió al final de su visita. La Conferencia Episcopal preparó un obsequio para el Santo Padre: un mosaico elaborado por jóvenes de Cajamarca, alumnos de misioneros italianos que enseñan este arte. La obra representaba a Jesús en el centro, rodeado de los cinco santos peruanos: Santa Rosa de Lima, Santo Toribio de Mogrovejo, San Martín de Porres, San Juan Macías y San Francisco Solano. “A Santo Toribio le pusimos una pequeña iglesia en la mano, como símbolo de que sostuvo la Iglesia con su santidad. Fue un gesto muy pensado”, explica Hidalgo.

Él mismo fue quien tuvo que explicarle el significado del mosaico al papa. “Lo escuchó con atención. Me llamó la atención su mirada, su sonrisa. Me dijo: ‘Muchas gracias’. Fue breve, pero muy humano. Uno percibía que no estaba simplemente cumpliendo un protocolo, sino que realmente valoraba el gesto”.

Así era Francisco. El papa de los gestos, de los símbolos, de los silencios elocuentes. El que bendecía con una mirada y pedía: “No se olviden de rezar por mí”. El que, incluso al final, quiso partir en la Pascua, en medio de los días que la Iglesia celebra como uno solo: el tiempo de la Resurrección. “Morir en la octava de Pascua es un signo bellissimo”, concluye el padre Pedro. “Es como si el Señor lo hubiera llamado justo cuando celebramos que la vida vence a la muerte”.

Más allá de las anécdotas y los gestos que marcaron su paso por el Perú, el padre Pedro Hidalgo reflexiona también sobre el legado que deja el papa Francisco en nuestro país, la Iglesia y en la sociedad.

¿Qué tipo de líderes espirituales tenemos en el Perú?

Yo creo que hay un intento de vivir de acuerdo con lo que pide la Iglesia, con lo que ha presentado el papa, y un deseo de ir por ese camino.

Usted me ha hablado del papa, de sus reflexiones. ¿Qué ha aprendido de él?

Que Dios es cercanía, es misericordia, es ternura. Y que cada cristiano – todos los cristianos, y sobre todo los sacerdotes – debemos tratar de reflejar esa bondad, esa ternura, esa misericordia de Dios.

¿Cómo ha impactado Francisco en el Perú y en el mundo?

Yo creo que su impacto ha sido en el sentido de ser un hombre del encuentro con los demás, para infundirles la esperanza que viene del

“Francisco decía que la Iglesia debía caminar con el tiempo, interpretar los signos y preguntarse: ¿Cuál es la realidad a la que debo llevar el Evangelio?”.



amor de Dios. Él hablaba de la “cultura del encuentro”. Es el hombre del encuentro.

¿Considera que ha habido un impacto positivo en la generación más joven, como la generación Z, a raíz de las enseñanzas del papa Francisco?

No es tan fácil responder eso, pero yo diría que sí. Por ejemplo, el documental “Amén”, que me parece que lo produjo Disney, donde él habló con los jóvenes dejándose interrogar, dejándose preguntar y escuchándolos también. Creo que eso tuvo un impacto muy positivo: ser un hombre del diálogo, alguien que escucha sin juzgar. Posiblemente escucha porque quiere captar sus preocupaciones y poder decir algo a partir de ellas.

¿Ha notado que, aquí en el Perú, más jóvenes se han sumado activamente a la Iglesia?

Yo creo que sí. En la visita del papa hubo un entusiasmo juvenil claro. Y evidentemente, la Iglesia en el Perú sí es una Iglesia con presencia de jóvenes. Pero, en relación con otras épocas, esa presencia puede haber disminuido un poco, por las nuevas exigencias que los jóvenes tienen: exigencias de otro tipo, como las laborales o las académicas, que son distintas a las de hace dos décadas, por ejemplo.

¿Cómo percibe la fe a raíz del legado del papa Francisco?

No puntualizaría la fe solo en relación con el papa Francisco. Yo creo que la fe es una respuesta al amor de Dios, una adhesión a Él, en la que hay muchos facilitadores. Francisco ha sido un facilitador a través de sus gestos, sobre todo a través de sus enseñanzas. Pero también lo fueron Juan Pablo II, Benedicto XVI... En ese sentido, creo que es un paso más. Él mismo lo dice en una de sus obras: es un paso dentro de la Iglesia, no es el único camino.

Hay quienes de alguna forma han cuestionado – y otros han observado – cómo Francisco se dejó ver con líderes de izquierda.

El papa es maestro de la verdad evangélica, del Evangelio. Eso es lo fundamental que hay que mirar en un papa: cómo anuncia el Evangelio de Jesucristo. Los temas de coyuntura ya no comprometen directamente el magisterio pontificio. Entonces, yo creo que él actuó como alguien que sintió en conciencia que debía decir lo que, justamente, en conciencia sabía que debía decir.

Porque, al final, no hay distinción entre las personas de a pie, y tampoco debería haberla en el plano político, ¿no?, sobre todo cuando se trata de un lado u otro del espectro.

Así es. Un pastor trata de llegar a todos. Tiene que decir una palabra que sea válida para todos, en cada circunstancia. Entonces, aquí los clichés no son buenos. Yo creo que un papa actúa movido por su conciencia, por lo que siente que realmente debe hacer. Puede tener un conocimiento distinto al de otros, y yo no me atrevería a decir que favoreció a unos u otros. Creo que dijo lo que sintió que debía decir en cada momento.

ALDO & Co.

Feliz día Mamá



Engríe a mamá con un regalo para toda la vida

“El papa Francisco tenía un afecto especial por el Perú”

Monseñor Paolo Rocco Gualtieri, nuncio apostólico en nuestro país, reflexiona sobre la figura del sumo pontífice, su magisterio, los desafíos de la Iglesia y el vínculo especial del papa con nuestro país.



“La fe no puede quedarse solo en lo emocional: debe convertirse en cultura, en acción cotidiana”, menciona el nuncio apostólico.

¿Cómo describiría usted al papa Francisco como persona y como pontífice?

Tuve la oportunidad de conocerlo más de cerca cuando visitó Madagascar en 2019. Era una persona muy sencilla, muy discreta. Me fascinaban su estilo, su santidad y su magisterio. No imponía muchos protocolos, y su concepción de la Iglesia fue central: una Iglesia que no debía estar distante del pueblo, que no debía “balancear” –como él decía–, sino acompañar, sufrir y celebrar con su pueblo. Esa fue la característica de su magisterio: una Iglesia evangélica, pobre, sinodal, en comunión. Tocó temas como la ecología, el pacto educativo, la dignidad de la mujer. Su magisterio fue muy rico y dejó un gran legado para la Iglesia.

¿Cree que el próximo papa debería seguir la línea de Francisco o podría tener un estilo distinto?

Cada papa tiene su formación y su experiencia, pero no creo que se pueda mirar hacia atrás. Lo importante es continuar el camino iniciado.

¿Y las reformas impulsadas por el papa, deberían continuar, incluso en casos como el del Sodalicio?

El santo padre tomó las medidas que consideró necesarias. Actuó con firmeza en los casos que lo requerían.

¿Qué impacto tuvo la visita del papa Francisco al Perú? ¿La Iglesia cambió tras su paso por el país?

No se puede cambiar la Iglesia de un día para otro, no hay milagros en ese sentido. Pero sí creo que inició un proceso de renovación. En Italia, en Alemania y también aquí. Fue un proceso que requería tiempo, una maduración de su eclesiología.

¿Cuál cree usted que fue el legado más importante que dejó el papa Francisco?

Una Iglesia que caminó con su pueblo, con atención especial a los pobres, que son la parte más sufriente del cuerpo eclesial. Una Iglesia que miró a Jesucristo como modelo y se renovó contemplándolo. Francisco decía que la Iglesia debía caminar con el tiempo, interpretar los signos de los tiempos, leer la realidad presente y preguntarse: ¿cuál es la realidad a la que debo llevar el Evangelio?

¿Los líderes sociales estuvieron a la altura del llamado del papa Francisco a una “mejor política”?

Él hablaba de una “mejor política” como una de las formas más altas de caridad, no solamente para los políticos del Perú, sino de todo el mundo. En “Fratelli tutti”, hizo ese llamado muy claro. La pregunta sería: ¿fueron capaces de recibir su mensaje?

¿Asimilamos realmente su mensaje sobre la familia, la sinodalidad y la Iglesia en salida?

Creo que tanto como Iglesia como sociedad aún nos faltó profundizar más en su magisterio. Hubo muchos temas –la familia, los pobres, la fraternidad– que todavía debíamos asumir con más seriedad.

Monseñor Castillo viajó a Roma para el próximo cónclave. ¿Cree usted que podría tener el perfil para ser papa?

Todos los cardenales tienen el perfil. Dejemos trabajar al Espíritu Santo.

¿Cómo evalúa la labor de monseñor Castillo al frente de la Iglesia en el Perú?

Creo que aplicó el magisterio del papa, especialmente en aquello que Francisco insistió con más fuerza.

¿Qué mensaje le dejaría usted al pueblo peruano ante el fallecimiento del papa Francisco?

En esos días se rezó mucho por el papa. Él tenía un afecto especial por el Perú, siempre se interesó por este país. Recuerdo que decía: “¿Y el Perú? ¿Y el Perú?”, preguntaba cómo estaba, qué pasaba. Le impactó profundamente la devoción de los peruanos al Señor de los Milagros, a la Virgen, a los santos. Pero esa devoción debía traducirse en práctica. La fe no podía quedarse solo en lo emocional: debía convertirse en cultura, en acción cotidiana.

¿A qué se refiere cuando habla de esa traducción a la práctica?

A vivir los valores evangélicos en la vida diaria. A veces parecía que la devoción iba por un lado y la vida por otro. El Evangelio no es teoría: es vida. Ese fue el mensaje que él quiso dejar. Ir más allá de la devoción: vivir el Evangelio cada día.

IT'S A LEXUS LIFE

IT'S A NX LIFE



Tu vida es el reflejo de sofisticación y, para Lexus, lo más valioso es ser parte de ella.
IT'S A LEXUS LIFE.



Conoce más aquí

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING



UN PODCAST SOBRE LA COTIDIANIDAD DEL BARROCO

Con el renovado fervor por la hispanidad y el barroco, recibimos la visita de dos historiadoras de gran humor y erudición. Su podcast “Las hijas de Felipe” relata de forma amena la cotidianidad y extravagancias de la vida en los conventos de los siglos XVI y XVII, durante el Siglo de Oro del Imperio español. Junto a COSAS, conversaron sobre su llegada al Perú y su próximo segmento sobre Santa Rosa de Lima.

Por Belén Medina Pizarro Fotos: Kelly Granda

Ana Garriga y Carmen Urbita se conocieron mientras cursaban el doctorado en la Universidad de Brown, unidas por un interés compartido: la vida de las monjas en los siglos XVI y XVII. Fascinadas por la subjetividad femenina y la escritura conventual, durante la pandemia lanzaron el podcast “Las hijas de Felipe”, cuyo nombre alude a Felipe II, figura clave del periodo más esplendoroso del Imperio español. A raíz del gran interés que recibieron por parte de la audiencia, llevaron sus micrófonos a ciudades como Barcelona, París y Berlín. En abril, visitaron Lima gracias a la Pontificia Universidad Católica del Perú y el Museo Pedro de Osma, y grabaron su primer episodio en Latinoamérica, cuyo tema central es la figura de Santa Rosa de Lima.

¿Cómo ha sido abordar la figura de Santa Rosa, considerando la escasez de fuentes directas sobre su vida?
Carmen Urbita: Fue difícil, porque no existe una sola Santa Rosa. No ha quedado registro escrito de ella y es difícil interpretar a la Santa Rosa-persona, porque está muy mediada por la Santa Rosa-ícono, que ha sido además muy reinterpretada. Entonces, lo único que pudimos hacer fue interpretar las interpretaciones y hacer la nuestra.

Perú es un país con una tradición barroca y conventual excepcional. ¿Qué otros temas les interesaría investigar?
Carmen Urbita: Hace poco visitamos el Museo Pedro de Osma y nos daban ganas de quedarnos a vivir ahí e investigar cada una de esas vírgenes, arcángeles, etc.
Ana Garriga: Nuestra entrada fue Santa Rosa, pero al quitarle las capas hagiográficas de reconstrucción hagiográfica, ves que Lima tuvo un fervor espiritual único en el mundo hispano del siglo XVII.

Tienen un gran público en Europa y ahora se expanden a Latinoamérica. ¿Qué desafíos encuentran al abordar temas históricos para esta región?
Carmen Urbita: Tenemos mucha curiosidad, porque fue nuestro primer podcast aquí, y hablar de Santa Rosa de Lima en Lima implica una gran responsabilidad. Entonces, obviamente, lo tenemos que hacer desde nuestro lugar.

Ana Garriga: Aunque nuestros episodios se nutren con muchísima frecuencia de casos españoles, intentamos presentar una visión de la historia española de los siglos XVI y XVII muy poco grandilocuente y que está muy alejada de las grandes narrativas del éxito imperialista. Intentamos desmontar estas narrativas y presentar una metrópolis atravesada por el trasiego transatlántico.

Ustedes iniciaron el podcast hace cinco años. ¿Cómo se ha consolidado su identidad a lo largo de los años?
Carmen Urbita: Poco a poco. Empezó como una conversación entre amigas, para amigas, y gracias al boca a boca fuimos recibiendo las respuestas de las nuevas oyentes. Qué les gustaba más, qué monjas recordaban y qué palabras también. Así, la identidad fue creciendo con la audiencia; es una identidad muy colectiva.
Ana Garriga: Hemos estado atentas a lo que mejor se recibía y a lo que no tanto. El podcast dejó de ser solo eso y se ha abierto a nuevas oportunidades. Cuando te invitan a un museo, piensas: “Quizá esto sea un filón que podemos explorar”.

¿Cuáles han sido esos temas que despertaron más interés?
Ana Garriga: Aunque no comenzamos con un enfoque en cultura conventual, los episodios sobre monjas fueron siempre los que

más alboroto suscitaban y los que más gustaban. Al principio hablábamos de especulación inmobiliaria, astrología, entre otros temas, pero, para entender la vida de las mujeres antes del siglo XVIII, es imprescindible mirar a los conventos.
Carmen Urbita: También influye nuestra pasión por el tema. Se nota cuando algo nos entusiasma, y eso conecta. Además, hay una verdadera obsesión por traer la vida conventual al siglo XXI.

¿Se mantienen elementos del barroco en nuestra vida cotidiana?
Ana Garriga: Durante nuestro doctorado, tuvimos un seminario con Stephanie Merrim, quien investigaba sobre Sor Juana y el Barroco de Indias. Ella planteaba que el barroco era un concepto elástico y portátil, una plataforma cultural que funcionó porque se podía exportar a todos lados.
Carmen Urbita: Inspiradas por aquello que decía Merrim, nos sirve para pensar que el barroco es transportable al siglo XXI. Los momentos de crisis, exceso y contradicción son comunes, y por eso usamos el concepto de anacronismo estratégico para hablar del don de la bilocación de las monjas y del FOMO (fear-of-missing-out) que tenemos todas, y tiene sentido.

El barroco te da una caja de herramientas, acontecimientos y conceptos que pueden ser muy útiles para leer otros momentos.

Ana Garriga: Tenemos un gran empeño por desestructurar la idea del barroco como algo pesimista y oscuro. Buscamos trazar genealogías celebratorias que nos permitan mirar al presente, sobre todo, mirando a través de intersticios poco explorados. Apenas hablamos de las grandes voces del barroco, como Quevedo.
Carmen Urbita: Incluso, cuando aparecen esas grandes figuras, como Felipe II, intentamos ver el otro lado, a través de sus hijas o de la intimidad epistolar, y no a través de grandes hazañas.

¿Cómo actualizan los temas barrocos y por qué la vida conventual sigue generando interés?
Carmen Urbita: Lo traemos al presente haciéndolo muy personal, algo que no siempre permite en la práctica académica. Nosotras nos acercamos a un texto y, aunque lo hacemos con las herramientas analíticas de la formación académica, lo hacemos también desde la emoción. Nos metemos mucho en los temas y, al hacer eso, ya estamos metiendo el presente.
Ana Garriga: Abrir una rendijita en la intimidad de estas mujeres, un espacio de sociabilidad compartida, creo que a la gente le da sosiego. En general, cualquier mirada a excentricidades del pasado interesan. Una vez, nuestro productor nos dijo: “Si hay algo que a ti te fascina muchísimo, es que no estás sola”, y nuestro podcast demuestra eso.

¿Por qué creen que el formato podcast funciona tan bien?
Carmen Urbita: Está la parte práctica, pero, luego, también hay una parte de reivindicar lo íntimo. Entonces, si no lo haces video-podcast, si no haces grandes aspavientos técnicos, el podcast te permite que siga siendo como una conversación íntima; sentir que estás en un “refugio terapéutico”, como nosotras lo llamamos.
Ana Garriga: Escucharlo con audífonos genera una sensación de cercanía muy fuerte y relaciones parasociales intensas.

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe



Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE
Editor de Entretenimiento DIEGO OCHOA ACOSTA

Redactores ARACELI OLAECHEA, BELÉN MEDINA, DANIEL CRESPO, MARÍA SARCA
Colaboradores ANI PICASSO, CAMILLE DEFAGO, CARLOS CABANILLAS, JARO ADRIANZÉN,
JUAN PAREDES CASTRO, IGNACIO BETETA KATE MOGOLLÓN, LUIS MARTÍN ALZAMORA,
ROLLIN THORNE DAVENPORT, SERGIO CORVACHO, SEBASTIÁN ZAVALA KAHN
Colaboradores de Gráfica RUTH ENCISO, VERÓNICA PFLUCKER, MIDCHEL MEZA, CHRISTIAN OSES,
KELLY GRANDA, MARLON MARTÍNEZ, DAVID TORRES, RENZO ALVARADO
Realización audiovisual RAÚL OLFER, ARIANA PITTMAN
Diseñadores JANNETROMERO, SANDY LEÓN, JOAO ARRIAGA
Corrector MARIANO OROSCO
Jefe de Producción JAVIER NEYRA
Coordinadora de Distribución FABIOLA FALLEN
Social Media Manager MARY FE MARTÍN
Community Manager MELANIE MACURI

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerenta General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinador Comercial ANDRÉS NOAIN
Ejecutivas de Ventas KATIA BEST, MABEL LUNA, DOLCA VELARDE, ELIZABETH VELA, ESPERANZA MONTOYA
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranzas ROSA JARAMILLO

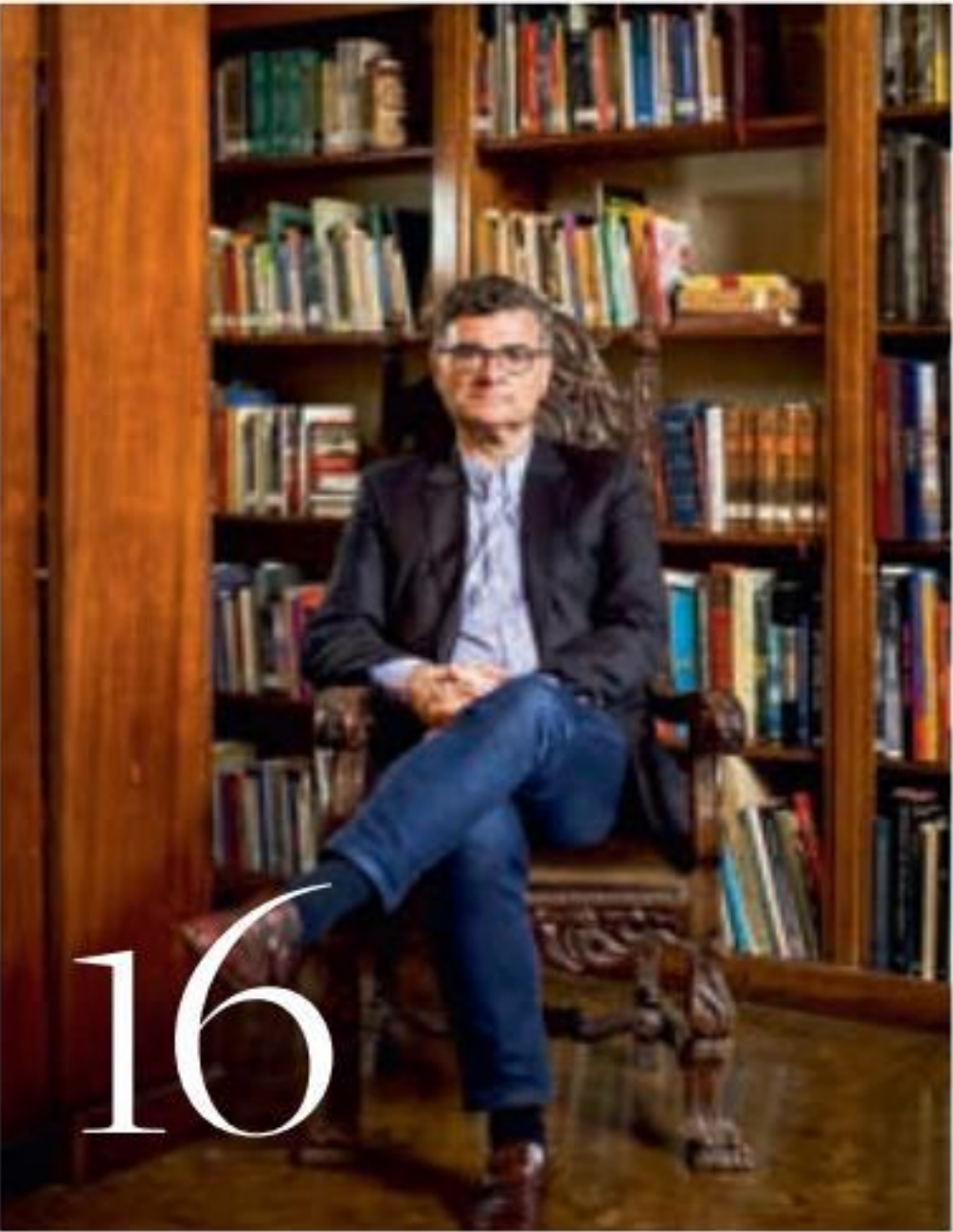
AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood YENNY NUN Roma VERÓNICA RAMÍREZ París JACQUELINE BEHRENS, CÉSAR DELGADO Londres CECILIA DE ORBEGOSO, GABRIELA OSTERLING,
ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOSCIURLIZZA

EDICIONES INTERNACIONALES

COSAS Ecuador, Directora PATRICIA SALAME
COSAS Bolivia, Directora CARLA TEJERINA
COSAS México, Director WALTER CORATELLA
COSAS Internacional Inc.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2001-2412
ABRA EDICIONES S.A.C.
EDICIÓN N° 746, MARZO 2025
INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C., PASAJE SANTA ROSA N° 140 - LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES DEL PERÚ - ANDA PERÚ
LIMA, PERÚ
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA
Suscripciones 98239-0051 / SUSCRIPCIONESPERU@COSAS.PE
www.cosas.pe



ENTREVISTA A JOSÉ DE LA PUENTE | 16

El presidente más joven en los 120 años de historia de la Academia Nacional de la Historia del Perú, habla sobre su reciente designación, su legado familiar y la difusión cultural.

EL RUTA AL ORIENTE DE MAGALI SIMÓN | 26

La empresaria textil y directora de la Sociedad Nacional de Industrias acaba de expandir operaciones en Estados Unidos y explica el panorama comercial peruano en tiempos de guerra de aranceles.

LA NUEVA GENERACIÓN SPENCER | 40

Más de 500 años de historia, riqueza y alianzas con la realeza que se concentraron en una sola figura: Diana, princesa de Gales. Conoce a los jóvenes nobles que continúan su legado.

MARINA TESTINO EN EL FOCO | 48

La sobrina del célebre fotógrafo peruano e hija de Giovanni Testino, nos cuenta los detalles de su primera exposición artística sobre sostenibilidad y moda en el Leica Gallery de Nueva York.

PARA CONSENTIR A MAMÁ | 88

La guía de regalos más deseada por el Día de la Madre. Además, lo último en intervenciones estéticas después de dar a luz, y tratamientos de fertilidad.

GUÍA GASTRONÓMICA: NUEVAS APERTURAS | 116

Nuevos restaurantes en Lima que no solo traen sabor, también traen nuevas formas de compartir y disfrutar. Compartimos algunos locales que vale la pena probar y comentar.

ARACELI OLAECHEA, LA CHICA DE MODA | 125

Conversamos con la nieta de Ana María Álvarez Calderón, quien sin la necesidad de jugar a ser influencer, es la nueva figura influyente de la moda. Con 23 años, codirige una agencia creativa, y escribe para V Magazine y COSAS.

“La historia no se enseña con nostalgia, sino con responsabilidad”

Con motivo del nombramiento del nuevo Presidente de la Academia Nacional de la Historia, Héctor López Martínez, historiador, conversa con José de la Puente Brunke sobre su designación, su legado familiar vinculado a la historia del Perú y la difusión cultural.

Por Héctor López Martínez Fotos: Nicholas Koch

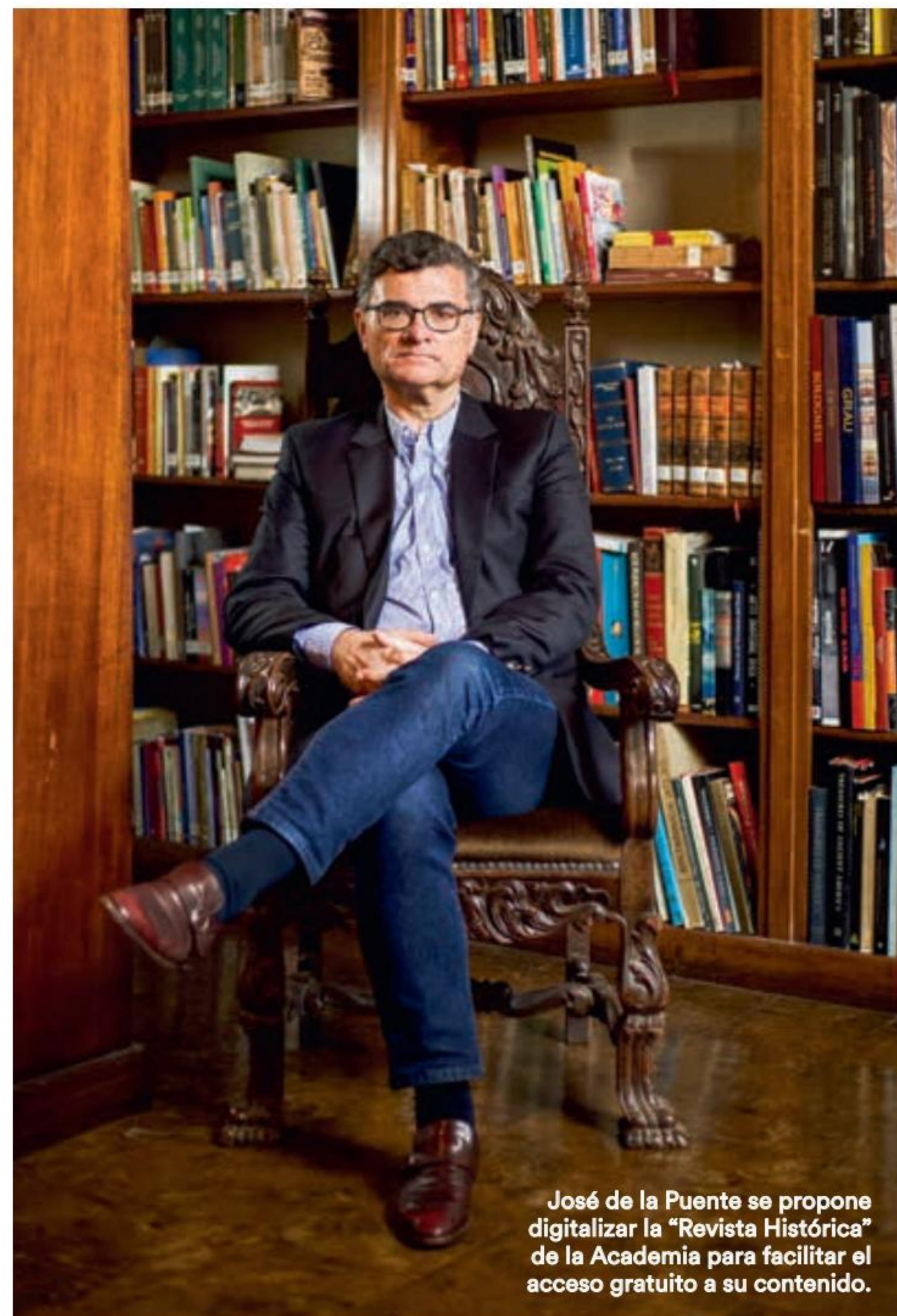
José de la Puente señala que el presidente de la Academia Nacional asesora al Congreso y al Archivo General de la Nación en temas relacionados con la historia.

Mis muchos años y los achaques que van de la mano de ellos me impidieron asistir a la sesión donde José fue nombrado el máximo representante de nuestra institución. Por eso, deseo que estas líneas sirvan como el voto que hubiera depositado a su favor. Él es el presidente más joven en los ciento veinte años de existencia de la Academia Nacional de la Historia. Juntos, realizamos una rápida mirada sobre su trayectoria. Se fundó en 1905 con el nombre de Instituto Histórico del Perú, por Decreto Supremo expedido por el Presidente de la República José Pardo y Barreda, refrendado por su ministro de Justicia, Culto e Instrucción, Jorge Polar. Buscaba propender a la formación de la historia nacional y se le asignaban una serie de labores de gran importancia destinadas a salvaguardar nuestro patrimonio documental, tan disperso y maltratado hasta el presente, e impulsar la edición y difusión de libros sobre materia histórica.

En 1904 había fallecido, mientras ejercía la Presidencia de la República, Manuel Candamo, bisabuelo de José. Ambos vicepresidentes también habían desaparecido previamente. Era, pues, necesario convocar a elecciones. El Partido Civil presentó la candidatura de Isaac Alzamora, pero los jóvenes civilistas, a quienes apodaron “turcos” por su vehemencia renovadora, impusieron la candidatura de José Pardo, reivindicando así una especie de derecho dinástico, ya que José era hijo de Manuel Pardo, fundador del Partido Civil, quien murió asesinado en 1878 mientras se desempeñaba como presidente del Senado. En señal de protesta, Isaac Alzamora marchó voluntariamente al exilio. Contra Pardo, el Partido Demócrata lanzó la candidatura de don Nicolás de Piérola. Fue la última gran batalla del Califa, y en esas circunstancias fue cuando pronunció estas imperecederas palabras: “El pueblo peruano sabe que llevo, en el corazón, sus intereses, que sufro con sus dolores y aliento sus esperanzas; que no tengo otro móvil que servirlo y cuando el mal ahoga o el peligro arrecia viene a mí”. Finalmente, Piérola retiró su candidatura y se produjo la elección de José Pardo. Con esos antecedentes políticos tan intensos, José Pardo inició su gestión dando gran impulso a todo lo referente a educación y cultura. Tenía solo 40 años de edad, y volcó su inteligencia y tenacidad obteniendo importantes logros para el país. Cuando se funda nuestra Academia, el Perú vivía el periodo que Jorge Basadre llamó “República Aristocrática”, que recogía los frutos del ejemplar gobierno de Piérola entre 1895 y 1899. Es también la época, apunta José, en que estudiaban en San Marcos, o ya concluían sus estudios con tesis de gran valor, los miembros de la Generación del 900, jóvenes intelectuales nacidos en torno a los durísimos años de la guerra con Chile y cuya preocupación era superar ese doloroso trauma. En ellos había hondo y serio interés por el estudio de la Historia.

Creo, le digo a José, que ya es momento de que comentes cuáles fueron tus primeras impresiones cuando fuiste elegido Presidente de la Academia. Su respuesta es inmediata:

“En el plano personal, no puedo negar mi satisfacción por presidir una institución de la que formaron parte dos muy queridos miembros de mi familia. Mi bisabuelo, José Agustín de la Puente Cortés (1835-



1810), fue uno de los miembros fundadores de nuestra Academia, en 1905. Obviamente, él no era un historiador profesional como lo entendemos hoy, sino un aficionado al estudio del pasado peruano. Publicó en el diario ‘El Comercio’ varias decenas de artículos, todos centrados en la explicación de acontecimientos históricos, tanto del Perú como del extranjero. Tuvo relaciones epistolares y de amistad con intelectuales de varios países latinoamericanos, y participó en tertulias junto con otros historiadores, como Manuel de Mendiburu, Mariano Felipe Paz Soldán y Manuel de Odrizola. Fue también amigo de Ricardo Palma, quien le dedicó la tradición ‘Cortar el revesino’. Su nieto, José Agustín de la Puente Candamo (1922-2020) –mi padre–, fue miembro de número desde 1960, y presidió la Academia entre 1995 y 2008. Mi padre tuvo mucho cariño a la Academia, y estuvo muy contento de que el centenario institucional coincidiera con su presidencia. Con esa ocasión, organizó un Congreso de Historia Regional, que convocó en Lima a historiadores de las diversas regiones del Perú, cuyos trabajos fueron publicados en un muy interesante libro”.

Le comento a José sucesos de la Academia en los cuales, por razones cronológicas, no pudo participar y que sin duda ha escuchado. Recuerdo la gestión ejemplar de Aurelio Miró Quesada Sosa a

partir de 1963. En ella sobresalieron dos cosas entre muchas otras igualmente importantes. Organizó el Congreso sobre el Mestizaje en el que participaron historiadores nacionales y extranjeros. Fue un éxito rotundo, y se realizó entre el 15 y el 24 de setiembre de 1965. El otro gran logro de Miró Quesada fue la puntual edición de la “Revista Histórica”. Recuerdo claramente que en 1981 volvió a tener la dirección de la revista de la Academia y esta reapareció después de doce años. Le sucedió en el cargo otro gran historiador y amigo de nosotros, Guillermo Lohmann Villena. Eran los años difíciles de la dictadura militar de Velasco, en nada propicios para la actividad académica, con una notable excepción, la conmemoración del Sesquicentenario de la Independencia. Con ese motivo se formó una comisión presidida por el general Juan Mendoza Rodríguez, quien había sido ministro de Educación del general Odría y creador de las Grandes Unidades Escolares, entre otras obras de enjundia. El general Mendoza, hombre inteligente, cordial y laborioso, tuvo el acierto de convocar a todas las personas que pudieran aportar conocimiento y trabajo para el éxito de la conmemoración de la efemérides y, en verdad, se hicieron cosas estupendas y perdurables, como la monumental “Colección Documental de la Independencia del Perú”. En este y otros trabajos, como el importante Congreso Internacional sobre la materia, tuvo un papel muy relevante José Agustín de la Puente Candamo, padre de José, y siempre recordado maestro y amigo mío. Él era el mayor especialista sobre asuntos de la Independencia, y por eso resultaba insustituible. Recuerdo una anécdota muy significativa. Estábamos tratando un asunto cuando se acercó el embajador Félix Álvarez Brun, amigo cordialísimo, preguntando sobre un tema que no recuerdo. El general Mendoza, muy amablemente, le dijo: “Embajador, sobre esas cosas, le ruego que haga lo que diga el doctor De la Puente”.

“No puedo negar mi satisfacción por presidir una institución de la que formaron parte dos muy queridos miembros de mi familia”.

Dejando un momento recuerdos tan gratos, es necesario tomar en consideración que José tiene un reto muy grande por delante. En primer lugar, explicar a los lectores lo que hace la Academia Nacional de la Historia y, sobre todo, lo que él tratará de hacer. Yo creo que para esto último tendrán mucha importancia los interesantes contactos, al más alto nivel académico, que ha hecho José en España, donde ha pasado gran parte de su año sabático. Como buen profesor que es, José nos dice: “Nuestra Academia sirve al Perú de muy diversos modos. En cuanto a las entidades públicas, estamos a su disposición para elaborar informes técnicos sobre temas vinculados con la Historia. Por ejemplo, con mucha frecuencia elaboramos dictámenes que nos solicita el Congreso de la República –y muy en particular, la Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural–, en torno a proyectos de ley para los cuales requieren de nuestra opinión. Igualmente, la Academia tiene un representante en una comisión del Archivo General de la Nación, que dictamina en torno al destino de la documentación que se recibe de las entidades públicas: se evalúa qué documentos deben ser incorporados al Archivo, y cuáles deben ser desechados”.

“Desde hace varios años, y por iniciativa de la Dra. Margarita Guerra –mi predecesora en la presidencia de la Academia– se instauró



un Diploma al Mérito por la Promoción de la Historia del Perú. Este diploma se entrega anualmente en una ceremonia que organizamos cada mes de febrero, conmemorando el día de la fundación de la Academia. Cada año se hacen acreedores de este diploma cuatro o cinco personas, que no suelen ser historiadores profesionales, pero sí personas que desde diversos ambientes difunden el conocimiento de la historia del Perú. Con este diploma, la Academia premia diversas iniciativas que ponen de relieve la importancia del conocimiento de la Historia en el Perú de hoy”.

“En esta nueva etapa queremos impulsar nuestra página web y hacer más visible la Academia en las redes sociales. Igualmente, un proyecto que acabamos de poner en marcha, gracias al auspicio de la Fundación Obra Pía de los Pizarro –institución española muy ligada al Perú, y que tiene su sede en Trujillo de Extremadura– es el de la digitalización de todos los números de nuestra ‘Revista Histórica’, con el propósito de que pueda ser accesible de forma gratuita a través de nuestra página web. Esta va a ser una contribución importante para la difusión de nuestra historia, ya que la revista fue fundada en 1906 y sigue publicándose en la actualidad. Es una revista en la que han publicado los más prestigiosos historiadores peruanos de diversas generaciones, y también ilustres estudiosos extranjeros. Además, muchos de sus artículos constituyeron auténticos hitos en el conocimiento de diversos aspectos de nuestro pasado”.

Lo que dice José sobre la página web y las redes sociales será de gran importancia. Es necesario estar presentes en la mayor cantidad de plataformas digitales que, mayoritariamente, son visitadas por



Su padre, José Agustín de la Puente Candamo, presidió la Academia entre 1995 y 2008.



Ramón Mujica, Alejandro Reyes, Carmen Arellano, Luis Millones, Fernando Armas, Margarita Guerra, José de la Puente, Oswaldo Holguín, Claudia Rosas, Manuel Burga y Federico Kauffmann, historiadores reunidos después de la elección.

los jóvenes. En estos tiempos tan difíciles, de decadencia total de las instituciones del Estado y de otras más, hacen falta referentes históricos, que se sepa que hasta hace pocas décadas hubo políticos irreprochables y que esa actividad es honrosa si se efectúa para servir al país y no para servir a intereses personales y mezquinos. A propósito de pasado, acota José: “Debo decirte que para mí fue muy grato el hecho de que mi primer acto público como presidente de la Academia se haya realizado en la Casa de Osambela, el pasado martes 15 de abril, con ocasión de un homenaje a la memoria del Inca Garcilaso de la Vega. En esa ocasión hice un paralelo entre la vida del Inca Garcilaso y el itinerario histórico del Perú. En efecto, la vida del ilustre mestizo cusqueño estuvo signada por muchas situaciones de desconcierto, por numerosas frustraciones, pero también por no pocas ilusiones. Apesar de haber tenido un itinerario vital muy complejo, como hijo de un conquistador español y de una princesa inca, y de no haber podido obtener en España los privilegios a los que tenía derecho, siempre manifestó su orgullo por su condición de descendiente de españoles y de nobles incas. Así, mostró su satisfacción por su condición de mestizo, condición que proclamaba “a boca llena”. La trayectoria histórica del Perú, y en especial la de los dos últimos siglos republicanos, está signada también por frustraciones y por situaciones de desconcierto, pero también por ilusiones. Es lo que Jorge Basadre denominó “la promesa de la vida peruana”, por la que todos debemos seguir trabajando”.

Y en cuanto al local, le pregunto, necesitamos que se convierta en realidad algo que buscamos desde hace mucho tiempo. “La sede institucional de nuestra Academia, me responde, es en efecto la Casa de Osambela, de acuerdo con una norma legal. Dicha casa virreinal alberga el Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega, del cual es parte nuestra Academia, junto con la Academia Peruana de la Lengua, la Academia Nacional de Medicina, la Academia Nacional de Ciencias y la Academia Peruana de Derecho. En esa ocasión me resultó muy satisfactorio constatar el unánime propósito de mis colegas presidentes de academias de hacer todos los esfuerzos para poner en valor la Casa de Osambela y desarrollar las labores de restauración que se requieren para ello”.

“Nuestra academia, al igual que las demás academias que forman parte del Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega, son corporaciones que durante largo tiempo han servido al Perú de muchos

modos. Es nuestro deber trabajar con mayor empeño por contribuir a la difusión del conocimiento, a través de nuestras investigaciones y de nuestras múltiples actividades. Desde nuestras academias debemos contribuir a difundir el conocimiento sobre el Perú en sus diversas dimensiones, porque además ese es el mandato que hemos recibido de los ilustres peruanos que fundaron y dirigieron nuestras corporaciones en el pasado”.

“La nómina de miembros de la Academia Nacional de la Historia incluye, desde su fundación en 1905, a muy ilustres estudiosos de la Historia. El primer presidente fue Eugenio Larrabure y Unanue, y en diversas etapas integraron la institución figuras tan importantes como José de la Riva-Agüero, Víctor Andrés Belaunde, Luis Alberto Sánchez, Raúl Porras Barrenechea, Aurelio Miró Quesada, Guillermo Lohmann Villena y muchos más. Aurelio Miró Quesada merece especial mención, ya que él lideró la reforma de los estatutos en la década de 1960, y presidió la Academia durante una época muy fructífera, especialmente recordada por un congreso que organizó sobre el mestizaje, como tú ya has mencionado. La primera mujer académica fue Ella Dunbar Temple, ilustre maestra sanmarquina, quien publicó en nuestra ‘Revista Histórica’ artículos pioneros sobre los descendientes de los incas durante el Virreinato, y sobre otros temas”.

Bueno, José, creo que a los lectores de COSAS les has dado una clase muy amena, como las que sueles dar en la universidad, sobre nuestra Academia y todas las tareas que tienes por delante a partir de este año, que debió haber llevado el nombre del insigne prócer José Faustino Sánchez Carrión. Lo que ocurrió con el Bicentenario de Junín, Ayacucho, la fundación de la Corte Suprema y la Convocatoria al Congreso de Panamá, es una vergüenza. No se le da la importancia que tienen a las efemérides, las conmemoraciones, sobre todo tan señeras como las mencionadas. Decía el historiador Fernando García de Cortázar, quien fue presidente de la Real Academia Española de la Historia: “Los acontecimientos que se conmemoran encarnan el tiempo de los hombres. Permiten que una experiencia se sostenga a través de nuestra vida, y podamos cederla a los que vengan en forma de una tradición. Por ello, la conmemoración es algo fundamental en nuestras sociedades. Ese ritual ofrece la medida de nuestra calidad como hombres”. El bicentenario de la muerte de Sánchez Carrión es en junio, y creo que debemos recordarlo y honrarlo como se merece. “Totalmente de acuerdo”, concluye José.

“En esta nueva etapa queremos impulsar nuestra página web y hacer más visible la Academia en las redes sociales”.



Por Alex Hudtwalcker, arquitecto y profesor de la PUCP.

De la Polinesia a Venecia

Con un monumental andamio de madera, el Perú participa en la Bienal de Arquitectura de Venecia a través de una propuesta que recupera la tecnología ancestral de las islas flotantes del lago Titicaca como una solución sostenible para el presente.

El 29 de junio de 1988, una monumental embarcación de totora zarpó desde el Club Náutico del Callao con rumbo a la isla de Tahití, conectando Sudamérica con la Polinesia en una travesía marítima sin precedentes. La balsa, que navegó durante 54 días y recorrió más de 10.000 kilómetros, fue tripulada por cinco jóvenes expedicionarios y construida en la playa de Punta Negra, al sur de Lima. Allí, ocho artesanos aimaras del lago Titicaca trabajaron intensamente para dar forma a esta nave de más de diez toneladas. En el centro de este esfuerzo colectivo se erigió un gran andamio de madera de veinte metros de largo, cuya función fue sostener y facilitar el ensamblaje de este gran cuerpo flotante.

Treinta y siete años después, el pabellón peruano en la 19ª Bienal de Arquitectura de Venecia emprende una nueva travesía: esta vez, conectando el lago Titicaca con la Laguna Veneciana, escenario del encuentro de arquitectura más importante a nivel internacional. Living Scaffolding – propuesta curatorial que lideró junto a un equipo conformado por Sebastián Cillóniz, Gianfranco Morales y José Ignacio Beteta – traslada a Venecia el conocimiento ancestral de los uros y aimaras, comunidades del altiplano peruano que habitan el lago Titicaca, el cuerpo de agua navegable más alto del mundo, ubicado a más de 3812 metros sobre el nivel del mar. Este lugar es un laboratorio vivo de arquitecturas flotantes, donde se levantan sofisticadas estructuras de totora, un material local orgánico y milenario.

Nuestra propuesta se alinea con el enfoque planteado por el curador de esta edición, Carlo Ratti, bajo el lema “Un lugar, una solución”. A través de ella mostramos cómo los pobladores, mediante sistemas constructivos radicales y sofisticados basados en la totora, han logrado desafiar el tiempo, la naturaleza y los cimios mismos de la arquitectura. Dos grandes prácticas colectivas, sostenibles y de bajo impacto, que continúan vigentes hasta hoy.



La exposición explora el uso de la totora como materia prima para la creación de arquitecturas flotantes.

“Las islas flotantes de los uros y aimaras constituyen un sistema arquitectónico cíclico y autorrenovable”.

Por un lado, la transformación del lago en un territorio habitable, como ocurre con las islas flotantes de los uros: un sistema arquitectónico cíclico y autorrenovable. Estas islas se construyen cada veinticinco a treinta años y se mantienen activas mediante rondas de trabajo comunitario que se realizan cada sesenta días. Por otro lado, las travesías oceánicas impulsadas por los artesanos aimaras, que con sus grandes embarcaciones de totora reactivan la discusión sobre la capacidad de los pueblos prehispánicos de cruzar mares para establecer intercambios culturales. Esta hipótesis tomó fuerza con las expediciones del etnólogo noruego Thor Heyerdahl, especialmente con el viaje del Kon-Tiki en 1947.

Pero la sofisticación de estas construcciones no reside en su permanencia, sino en su capacidad de adaptación. Tanto las islas como las balsas, sujetas a la degradación natural, dependen de estructuras auxiliares ligeras: materiales, herramientas y sobre

todo andamios. Elementos muchas veces invisibles por su carácter temporal, pero fundamentales para sostener y posibilitar estas grandes obras flotantes.

Con una profunda convicción por mantener conversaciones disciplinares en una bienal dedicada a la arquitectura, el pabellón peruano introducirá en la Sala de Armas del Arsenal de Venecia – un espacio históricamente dedicado a la construcción de embarcaciones – un gran artefacto arquitectónico. Se trata de un monumental andamio de madera, similar al que hizo posible en 1988 el ensamblaje de la gran balsa de totora. Con 20 metros de largo, 4 metros de ancho y 2,20 metros de altura, esta estructura ocupa el centro del espacio expositivo, tensionando el lugar que la contiene y revelando la dimensión oculta de los cimios y los andamios: no solo como estructuras inferiores, sino como elementos esenciales que sostienen la vida en la superficie.

PINTA LIMA 2025

Es la feria de arte contemporáneo más importante del Perú. La Casa Prado fue el espacio para su duodécima edición, que celebró la diversidad de la escena artística y cultural latinoamericana. Contó con la participación de Manuel Segade, director del Museo Reina Sofía, y Diego Costa Peuser, director global de Pinta. Teresa Burga fue homenajeada como figura clave del arte conceptual peruano, con la curaduría de Miguel A. López.

Lorena Larrievere, María Jesús San Sebastián y María Abellán.

Melissa Dupont y Ana Carolina Borga.

Brenda Ortiz y Ana de Orbegoso.

Manuel Segade, director del Museo Centro de Arte Reina Sofía (España) y Florencia Portocarrero.

Diego Costa Peuser y Marco Testino.

Daniela Chávez Molina y Guillermo Li.

Fernando Bryce.

María Laura Hernández de Agüero y Bobby Dafino.

Micheline Ferrand, Alejandra Cabello y Silvia Salle.

Prescillia Milhet, Ali Álvarez y Vera Roca.

Laura y Rodrigo Fernández, y Aldo Cornejo.

Renzo Garibaldi y Deborah Chlimer.

Yulia Katkova, Christian Fuchs y Nicolás Guislasti.

Álvaro Collas y Adriana Miró Quesada.

Patricia Musiris, Bianca Cogorno, Mónica Quiroz y Mónica Tajmaní.

Camila Nossar, Daniela Bazán y María Salinas.



UVK MULTICINES

PLATINO PANORAMA

MET OPERA

EN DIRECTO
DESDE NUEVA YORK

TEMPORADA 2024 / 2025

SALOME
R. STRAUSS

SAB 17 MAY 2025 | 12:00 PM
DIFERIDO: MIE 21 MAY 7:00 PM

IL BARBIERE DI SIVIGLIA
ROSSINI

SAB 31 MAY 2025 | 12:00 PM
DIFERIDO: MIE 4 JUN 7:00 PM



Elza van den Heever en el papel principal de Salomé, de Strauss
FOTO: Evan Zimmerman / Met Opera

**Butacas reclinables y copa de vino de cortesía*

Encuéntranos en:
Centro Comercial
PATIO PANORAMA - 2DO PISO

Av. Circunvalación Golf Los Incas 134 - Santiago de Surco

The Met
ropolitan
Opera **HD**
LIVE

The Met: Live in HD series is made possible by a generous grant from its founding sponsor
NEUBAUER
FAMILY FOUNDATION

Digital support of The Met: Live in HD is provided by
Bloomberg
Philanthropies

The Met: Live in HD series is supported by
ROLEX

UVK
MULTICINES

Platino
UVK



Con casi seis años de formación en Brasil, la doctora Lorena Castillo cuenta con certificación en MD Codes, un enfoque moderno y preciso para el rejuvenecimiento facial con resultados naturales.

RESULTADOS NATURALES Y ATENCIÓN AL DETALLE

El enfoque del nuevo consultorio de la doctora Lorena Castillo

Reconocida por su experiencia en procedimientos quirúrgicos y tratamientos faciales de última generación, la doctora Lorena Castillo inaugura un nuevo espacio para brindar atención personalizada y profesionalismo en cada detalle.

Por Redacción COSAS

Durante casi seis años de formación médica en Brasil, la doctora Lorena Castillo consolidó su perfil como cirujana plástica con una sólida base técnica y una mirada integral del cuerpo humano. Comenzó con dos años de cirugía general y luego completó la especialidad en cirugía plástica, estética y reconstructiva en el servicio del doctor Osvaldo Saldanha, en Santos, São Paulo, uno de los centros más exigentes del país. Esta experiencia no solo reforzó su preparación, sino también una ética de trabajo centrada en la excelencia y la seguridad.

“Brasil tiene un enfoque muy avanzado de la cirugía plástica, con criterios claros de naturalidad, precisión y bienestar. Me formé con referentes que valoran tanto la técnica como la relación humana con el paciente”, señala la doctora. Ya en Lima, desarrolló una práctica que combina intervenciones corporales como liposucción de definición anatómica, lipoabdominoplastia, cirugías mamarias (mamoplastías – aumento, reducción o híbridas – y mastopexias sin prótesis). Asimismo, realiza lifting de brazos y muslos, y cirugías faciales (como blefaroplastia

y lifting), con un enfoque quirúrgico planificado, que respeta las proporciones y busca resultados armónicos y elegantes. Además de su formación en cirugía plástica, estética y reconstructiva, la doctora Lorena Castillo se especializó en cosmiatría e inyectables para dermatología estética con la reconocida doctora Bruna Bravo, en Río de Janeiro, ampliando así su dominio en tratamientos faciales no invasivos. También recibió entrenamiento en rinoplastia con destacados cirujanos brasileños, fortaleciendo su preparación en procedimientos de alta precisión.



La doctora Lorena Castillo utiliza técnicas como mastopexia, blefaroplastias y rejuvenecimiento facial.

Como parte de su enfoque integral, ofrece además manejo quirúrgico y estético de pacientes posbariátricos, un grupo que requiere intervenciones personalizadas y acompañamiento cercano en su proceso de transformación corporal.

NUEVO ESPACIO PARA LA CIRUGÍA

La apertura de su nuevo consultorio en Lima representa una nueva etapa en su carrera: un espacio propio, diseñado con atención a los detalles, para brindar una experiencia de consulta más personalizada, segura y cercana. “Todo fue pensado para que el paciente se sienta tranquilo desde que cruza la puerta. Hay calidez, privacidad y un ambiente que invita a la conversación médica honesta y sin apuros”, comenta.

En este nuevo entorno también realiza tratamientos no quirúrgicos que han ganado gran demanda en los últimos años. Uno de los más destacados es el rejuvenecimiento facial con MD Codes, una técnica desarrollada por el médico brasileño Mauricio de Maio, que consiste en aplicar ácido hialurónico en puntos estratégicos del rostro para restaurar el volumen perdido, mejorar la estructura facial y proyectar una expresión más armónica.

Lorena es una de las pocas cirujanas en Lima con formación directa en esta técnica, a través del entrenamiento con la doctora Sheila Mulatti. “Ya no se busca inflar el rostro, sino devolverle frescura sin modificar su esencia. Son resultados progresivos, duraderos y con gran aceptación entre los pacientes”, explica la doctora Lorena Castillo.



Formada bajo la tutela del doctor Osvaldo Saldanha, perfeccionó su técnica en cirugía plástica estética y reconstructiva.

“Mi objetivo es lograr resultados armónicos y naturales, que realcen la belleza que cada persona ya posee”.

Además, utiliza productos de calidad reconocida, como los inyectables Juvederm (Allergan), bioestimuladores de colágeno como Sculptra, Radiesse y Harmonyca, y está en constante actualización a través de congresos internacionales en Brasil, Colombia y Estados Unidos.

CIRUGÍA CON PROPÓSITO

Para la doctora Castillo, la cirugía plástica debe tener siempre un propósito claro y ético: mejorar la relación de cada persona con su cuerpo, sin imposiciones ni estereotipos. Por eso, su consulta también es un espacio de escucha activa, donde se evalúan expectativas, motivaciones, y se traza un camino conjunto con el paciente.

“La belleza está en la proporción, en el detalle bien pensado, pero sobre todo en cómo se siente la persona con su cuerpo. Mi rol como cirujana plástica es acompañar

ese proceso con respeto, responsabilidad y criterio”, afirma la especialista. “Mi objetivo es ofrecer resultados armónicos, naturales, de acuerdo a la forma del rostro de cada paciente, ayudándolo a resaltar así la belleza que ya posee”, agrega.

Con una propuesta que une conocimiento técnico, sensibilidad estética y compromiso con el bienestar del paciente, la doctora Lorena Castillo se posiciona como una de las voces autorizadas de la cirugía plástica moderna en Lima. Su nuevo consultorio marca un paso importante en una carrera guiada por la excelencia médica y la conexión humana.

@dralorenacastillo

Avenida Emilio Cavenecia 151
Oficina 208 - Miraflores



La ruta al Oriente de Magali Simon

La empresaria textil, directora de la Sociedad Nacional de Industrias y líder de la Cámara de Comercio de la India en Perú (Incham), explica el panorama comercial peruano en tiempos de proteccionismo y guerra de aranceles. Acaba de expandir operaciones en Estados Unidos y combina su cargo ejecutivo con su rol de madre y abuela.

Por Carlos Cabanillas Fotos Isabela Díaz Gardini



He cumplido treinta años de empresaria”, confiesa Magali Simon, quien es empresaria, ejecutiva, representante del gremio textil y de confección, y madre de familia. Es una voz importante en la industria, sobre todo ahora que la pugna comercial entre Estados Unidos y China ha arrastrado a toda la región a un proteccionismo de aranceles y retaliaciones. Y es heredera de una estirpe textil, lo que le da cierta autoridad moral para hablar del rubro. “Mis bisabuelos paternos llegaron de Palestina al Perú en 1928 con cuatro hijos”, recuerda Simon. “Una de ellas es mi abuela Emilia, quien llegó al Perú de 8 años de edad y fue un ejemplo de mujer fuerte, activa, alegre y encantadora. Siempre recordaré el gran amor que me tenía, los platos maravillosos y creativos que preparaba, su sonrisa y su gran sentido del humor”. Magali recuerda que “llegando se asentaron en la ciudad de Cusco, donde pusieron las bases de nuestra actividad actual, la producción y el comercio textil. Nos dejaron ese legado que hoy mantenemos por cuarta generación, siendo yo la primera por parte de mi madre. Fabrico manufacturas de prendas de vestir para exportación y para el mercado local, con marcas propias como Mara Intimates, Mara Mar, Mara Nuit y Mara Lounge, cuenta la gerenta general y fundadora de Texpima S.A.C.

A propósito del Día de la Madre, la ejecutiva y señora de familia aborda el rol femenino en la industria textil, analiza el panorama del rubro en el nuevo contexto internacional y sugiere las tareas pendientes del Estado y los empresarios frente a la mujer peruana. Además, recuerda a su propia mamá. “Mi madre, Angel, ha sido un ejemplo de inspiración, lucha y resiliencia para mí. Una mujer que nació en la Tierra Santa, Belén, en Palestina, y que terminó su colegio muy joven, se casó y vino al Perú, donde nació. He crecido viendo la fortaleza, entrega y dedicación de mi madre, de la cual aprendí a ser fuerte, trabajadora y valiente. Ella sigue siendo una empresaria, y es de ella de quien aprendí el amor hacia la familia, el respeto hacia nuestras costumbres y nuestros valores. Las tradiciones de mi familia no se han perdido. La unión familiar, las reuniones para disfrutar la comida árabe que cocina mi madre, la simpatía y encanto de mi padre, las danzas, la música y esa magia de cariño y respeto por nuestras generaciones anteriores son valores y costumbres que nunca perderemos”.

Acaba de expandir su negocio en Miami.

Hace mucho que tenía el proyecto de vender en el exterior. Recién se me pudo dar este año, que abrí una tienda en Estados Unidos. Quise empezar con Miami, porque es el público con el que más nos identificamos. Abrimos en febrero de 2025, y está ubicada en un shopping center en Key Biscayne. Apuntamos a expandirnos en el mercado norteamericano cuando la marca se conozca. Además, estamos en plena ejecución de la construcción de un local comercial de tres pisos en la cuadra 5 de la Av. Conquistadores, en San Isidro, donde pondremos tiendas con nuestras marcas propias, más otras de emprendedoras, incluyendo un café restaurante. Es un proyecto que quise hacer hace mucho. Estoy feliz porque en un año será una realidad.



“Abrimos una tienda en febrero de 2025, y está ubicada en un shopping center en Key Biscayne. Apuntamos a expandirnos en el mercado norteamericano”.

¿Cuál es su postura frente a los aranceles de Donald Trump?

Los aranceles que nos han puesto a Perú son el 10%. Ese 10% no es significativo en comparación a lo que le está poniendo a otros países. Nuestros mercados internos van a ser amenazados porque China, al tener un arancel tan alto con Estados Unidos, va a salir a buscar otros mercados para ubicar su producto y compensar la caída que tendrá. Y el Perú definitivamente está en su ruta.

Como los aranceles están más altos en los países asiáticos, también habría una oportunidad para la industria textil peruana.

Exactamente. Al haber este arancel tan alto en China, los ojos van a volcarse a Centro y Sudamérica, incluyendo al Perú. Acá tenemos un producto muy importante que es el algodón pima. La industria peruana se va a reactivar. Va a ser muy bueno para las empresas exportadoras, porque las exportaciones peruanas se van a reactivar. Pero podría ser perjudicial para la micro y la pequeña empresa, que representa el mayor porcentaje de empresas del país,



Magali Simon es también presidenta de la comisión de la Mujer Industrial en la SNI. Y preside el comité consultivo de industria de la confección en Senati.

“Los textiles van a tener una ventaja, ya que, al ser solo un 10% de arancel frente a un 145% de China, definitivamente se nos abren los mercados para el algodón peruano”.

porque China va a volcar sus productos al Perú y va a entrar con precios que no son competitivos, debido al ya conocido dumping y a la subvaluación que venimos sufriendo desde China. Esta es una competencia desleal. La micro y pequeña empresa se van a ver bastante amenazadas por la gran cantidad de productos chinos que van a entrar al país.

Entiendo que la competencia directa del Perú son países como Vietnam y Singapur, además de China.

Sí, claro. Son países donde la mano de obra es muy barata y donde el gobierno subvenciona productos. Los productos peruanos no pueden competir con esos países.

¿Cuáles son los productos textiles que pueden tener cierta ventaja comparativa en este nuevo contexto comercial?

Los textiles van a tener una ventaja, ya que, al ser solo un 10% de arancel frente a un 145% de China, definitivamente se nos abren los mercados para el algodón peruano.

Más allá de esta ventaja específica, la economía va a crecer menos en líneas generales.

El mercado interno siempre sufre amenazas. Es difícil competir con países como India y China. Si estos productos entran con dumping y subvaluación, eso significa una competencia desleal. Es difícil que un producto peruano pueda competir así. La pequeña y la mediana empresa van a sufrir más porque no tienen oportunidades para abrirse a otros mercados, como sí las tenemos las medianas y grandes. Las exportaciones van a crecer, pero el producto interno va a estar amenazado. Textiles, calzado, cueros, entre otros.

¿En qué medida esto difiere de lo acordado en el TLC con Estados Unidos? La Cancillería ha enviado una carta al respecto.

Después de haber trabajado tanto para lograr el TLC con Estados Unidos... Fue un gran esfuerzo del Estado y la diplomacia que nos ha venido beneficiando hasta hoy. Si bien nos afecta este arancel de 10%, no nos va a golpear tanto si nos comparamos con otros países. Podemos decir que estamos en una mejor posición.



“Hay que empoderar a la mujer y lograr una brecha salarial más justa. Aún existe una gran diferencia entre la brecha salarial del hombre y de la mujer”, señala.

Definitivamente, los ojos de Estados Unidos van a mirar al Perú y las exportaciones se van a incrementar.

¿Cuál es la estrategia de Trump? Parece que finalmente esto es un bluff para luego negociar personalmente con cada mandatario.

Es complejo de entender. Muchas de las acciones del presidente de los Estados Unidos no tienen sentido. Muchos países no entienden lo que está sucediendo. Definitivamente, la actitud del presidente Trump está perjudicando a todos a nivel mundial. Se están abriendo conflictos y situaciones que nos pueden llevar a consecuencias negativas.

Además, el Perú no tenía superávit en la balanza comercial con los Estados Unidos...

No. No somos un país muy importante. Si bien tenemos productos importantes, solo representamos el 1% de exportaciones textiles hacia los Estados Unidos.

CULTURA EN VALORES

“Los valores en nuestra sociedad se están perdiendo”, argumenta Magali Simon. “Por eso es importante la unión familiar, el apoyo entre nosotros, la solidaridad, el respeto por los demás y las demostraciones de cariño que son la vitamina para el alma”, sentencia. “Mis primeros años fueron difíciles, ya que empecé un emprendimiento sin tener preparación para ello y con tres hijos hombres muy chicos, de 10, 8 y 3 años. Pero el know how familiar está en la sangre, y fue rápido mi aprendizaje. A pesar de que he pasado por momentos difíciles, he tenido caídas, pero he podido salir adelante y hoy puedo decir que cuento con una empresa de manufactura de prendas de vestir competitiva a nivel mundial. Hoy tengo el apoyo de mis hijos y nueros, quienes trabajan conmigo y quienes le han dado un oxígeno a mi vida y a mi negocio. Y el amor de mis cuatro nietos, quienes ya a modo de juego se sientan en mi escritorio y también representan a mi marca modelando nuestras colecciones en redes”.

A propósito del Día de la Madre, su historia resume el rol moderno que combina la maternidad con su trabajo de empresaria, ejecutiva y líder gremial.

En mis inicios, fue algo difícil. Yo empecé a trabajar a raíz de mi divorcio. Si bien antes hacía algunos trabajos de decoración de interiores, era a modo de hobby. Empiezo a trabajar en este rubro a partir de mi divorcio. Mis hijos eran pequeños. Hoy tienen 42, 41 y 35 años. Ya estoy en una posición distinta. Soy orgullosa madre de tres hijos y abuela de cuatro nietos. Estoy en otra etapa de mi vida. Los chicos se ocupan de sus familias y yo me encuentro en una posición independiente.

El inicio fue difícil, imagino.

Fue difícil, pero tengo que decir que mi familia ya se encontraba laborando en ese sector. Yo he recibido el apoyo de mi familia. Sin integrarme a una de las empresas familiares, me ayudaron a crear mi propia empresa. Me han dado el *know how* y me han orientado para poder llegar a donde hoy estoy.

¿Cómo es el rol de la mujer industrial, que usted representa?

Hay que empoderar a la mujer y lograr una brecha salarial más justa. Aún existe una gran diferencia entre la brecha salarial del hombre y de la mujer. Y esto no se debe a que la mujer sea menos capaz o menos profesional, sino a la falta de oportunidades que hay.

“Como empresaria, quisiera lograr una ley que haga que cada empresa pueda solventar el chequeo anual de cada una de sus empleadas. Más que un gasto, es una inversión, porque quieres a tu gente sana trabajando contigo”.

Esto debe cambiar. Estoy segura de que va a ir mejorando. Además, en el Perú tenemos un tema muy sensible. El abuso a la mujer, el feminicidio y el machismo, que aún siguen arraigados en el peruano. Esto se vive aun más fuerte en el interior del país. Sin embargo, se está trabajando para superar esto, tanto por parte del Estado como de los empresarios y los organismos independientes.

¿Cómo es la brecha en comparación con otros países de la región?

La brecha es grande si nos vamos a comparar con Europa o Estados Unidos. Salvo países como Argentina y Chile, que nos han llevado cierta ventaja estos años, tenemos una posición similar a los demás países de la región.

¿Qué proyectos de ley o reformas podrían mejorar las condiciones laborales y la cultura empresarial?

Definitivamente, hay que dar oportunidad a las mujeres. La educación es la base del desarrollo. Lo más importante sería empezar por ahí. El Estado debe dar una buena educación de calidad, que pueda sacar a la gente adelante, algo que hoy en día no tenemos. El Estado tiene muchos canales, y podría darles uso para sacar adelante la educación de este país. La televisión y radio podrían hacer programas interesantes dedicados a educar, a la mujer y a la niñez. Hay muchas formas. En cuanto a lo laboral, las empresas ya estamos cargadas de sobrecostos, obligaciones laborales y fiscalizaciones. Sin embargo, vemos que la mujer peruana está sufriendo mucho de cáncer uterino y cáncer de mama. Me gustaría que los empresarios pudiéramos preocuparnos mucho en ese sentido. Darles la oportunidad de recibir atención médica y un chequeo anual. El cáncer de mama se está llevando muchas vidas de mujeres peruanas. Como empresaria, quisiera lograr una ley que haga que cada empresa pueda solventar el chequeo anual de cada una de sus empleadas. Más que un gasto, es una inversión, porque quieres a tu gente sana trabajando contigo. Tenemos que apuntar a una mejor calidad de vida para los peruanos.

Antes de despedirse, Magali Simon nos cuenta de un lema personal: “Hay que ser perseverantes, constantes y nunca rendirse, nunca conformarnos con un ‘no’”.

Foto de carátula: Víctor Cucart
IG: @cucartvictor
victorcucart@outlook.es



La muestra cuenta con más de cincuenta piezas del virreinato peruano, de las cuales diecinueve son inéditas.



La nueva exhibición del Museo Pedro de Osma celebra la figura de la Virgen María mediante el arte virreinal.



Liz Foy de Osma, Felipe de Osma Berckemeyer y Rochi del Castillo.

A la luz de las velas y al compás del violín, el Museo Pedro de Osma abrió sus puertas para inaugurar su nueva exposición: “María, Materialidad divina”. Felipe de Osma y su esposa, Liz Foy, anfitriones de la jornada, recibieron a los invitados en un recorrido liderado por académicos expertos en arte virreinal. La visita culminó con un coctel para los asistentes en el patio principal. La muestra, que ya se encuentra abierta al público, se integra como un complemento al acervo permanente del museo en Barranco. Con la curaduría de Andrés de Leo y la asesoría de Diana Castillo, la propuesta destaca por reunir más de cincuenta piezas de origen peruano, diecinueve de ellas inéditas, dedicadas a la figura mariana y hechas con distintos materiales.

Organizada en ocho estaciones temáticas, la muestra permite al visitante transitar por un relato visual donde se entrelazan elementos como la piedra de Huamanga, madera de maguey, textiles, oro, plata, entre otros. Cada estación expone las distintas técnicas y los significados simbólicos que estas obras tienen a lo largo de más de tres siglos. “La muestra es un testimonio de fe, es un diálogo entre lo divino y lo tangible”, así lo plantea la directora del museo, Rochi del Castillo, quien señala que esta iniciativa responde también a los valores pilares de la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister. La recuperación de las piezas implicó una restauración de dos años, en colaboración con Isabel Flores, coordinadora del taller de restauración del museo. Una pieza que destaca es el manto de la Virgen de la Puerta de Otuzco. Rochi explica que la reliquia fue traída tras un viaje que realizaron los equipos del museo y de la Universidad de Tecnología y Educación UTEC a Trujillo, y que llega a Lima por primera vez. El manto tiene una historia que se remonta a principios del siglo XX. Fue ofrendado junto con un escapulario por un grupo de soldados del batallón de infantería número 3, de Lambayeque, cuyos

“La muestra es un testimonio de fe, es un diálogo entre lo divino y lo tangible”.



La preparación de esta muestra fue meticulosa, y supuso dos años de trabajo.



Nerea Pérez de las Heras, Ana Garriga, Carmen Orbita, María Gracia Ríos y Matteo Stiglich.



Mónica Camet y Jorge Barreda.

“María, Materialidad divina”

Esculturas, pinturas y objetos inéditos que datan de hace tres siglos forman parte de la nueva muestra en el Museo Pedro de Osma, que invita a explorar la devoción mariana a través de sus distintas materialidades. Rochi del Castillo, directora del museo, compartió los detalles detrás del proceso que dio forma a esta gran exposición.

Por María Jesús Sarca Antonio



Piezas en piedra de Huamanga, madera de magüey, oro y plata.



Amelia del Castillo, Genoveva Freire y Ana Helena Arburú.



Teresa Herrera Valdizán.



Amelia del Castillo, Christian Fuchs y Yulia Katkova.

“Uno de los ejes fundamentales de ‘María, Materialidad divina’ es su interés por mostrar cómo cada región del país ha interpretado a la Virgen según sus características locales”.

nombres están bordados en la tela con hilos metálicos. La hermandad encargada de custodiar las piezas que regalan a la virgen acordó el préstamo y su restauración total por parte del museo. Uno de los ejes fundamentales de “María, Materialidad divina” es su interés por mostrar cómo cada región del país ha interpretado a la Virgen según sus características locales, vistiéndola con sus trajes típicos y adoptando sus costumbres. La devoción a la madre de Jesús sigue siendo fundamental en la vida religiosa y cultural del Perú. Esta dimensión viva de la fe mariana es lo que diferencia la muestra de otras exhibiciones de arte sacro. Lejos de limitarse a un enfoque histórico, la curaduría busca reflejar que la Virgen sigue teniendo un papel central en la vida cotidiana de muchas comunidades. “María siempre será la mediadora entre los hombres y Dios”, afirma Rochi.

UN ESPACIO PARA EL REENCUENTRO CON LO SAGRADO

La apertura de la exposición coincidió con la Semana Santa: “Elegimos estas fechas porque sabemos la importancia que tienen en nuestra comunidad. Nos propone un reencuentro con la fe, pero también con nuestra historia”, señala su directora.

La propuesta museográfica, desarrollada en colaboración con el estudio de arquitectura Cotacero, utiliza estructuras de andamios y madera natural como parte del montaje. El diseño busca facilitar una experiencia inmersiva, donde el visitante pueda apreciar de cerca texturas, formas y acabados.

Además del recorrido visual, la exposición incluye una experiencia sonora gracias a la participación del Coro de la Universidad de Piura. Las piezas vocales, como distintas versiones del “Ave María” y el canto quechua “Hanaq Pachap Kusikuynin”, complementan el enfoque multisensorial de la muestra.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

En octubre, una selección de trece obras de su colección formará parte del Festival de la Hispanidad en España. Bajo el título “Ecos del Virreinato del Perú”, las piezas serán expuestas en simultáneo en tres espacios emblemáticos, como la Casa Museo de Lope de Vega y la Casa de Cervantes, gracias a alianzas con instituciones como la Fundación Obra Pía de los Pizarro y la Fundación Casa de Albayda y de la Conquista.



Antti Rytövuori, embajador de Finlandia, y Minna Luoma.



Escultura representativa del pecado de Adán y Eva.



Juan Mulder, Francisco Tudela e Iván Kuriakov.

SALOME

Richard Strauss

Reparto

Elza Van den Heever
Soprano
Michelle DeYoung
Mezzosoprano



Sábado 17 de Mayo

• 12:00 pm | Duración 2h 15m
• Movie Time Premium Basadre

Gioachino Rossini IL BALBIERE DI SIVIGLIA

The Metropolitan Opera HD LIVE

Reparto

Isabel Leonard
Mezzosoprano
Aigul Akhmetshina
Mezzosoprano

Sábado 31 de Mayo

• 12:00 pm | Duración 3h 35m
• Movie Time Premium Basadre



Encuétranos en:
Calle las Palmeras 343 - San Isidro

La nueva generación Spencer

Más de quinientos años de historia, riqueza y alianzas con la realeza se condensan en una figura inolvidable: Diana, princesa de Gales. Hoy, Kitty, Amelia, Eliza y Louis parecen continuar su historia, aunque siempre bajo la sombra de Lady Di.

POR MARÍA JESÚS SARCA ANTONIO



Las hermanas Spencer —Kitty, Amelia y Eliza— crecieron en Sudáfrica, tras el divorcio de sus padres en 1997.



Lady Diana Spencer (1710) fue la primera de la familia en ser prometida a un príncipe de Gales.



Althorp House, residencia de los Spencer desde 1508, donde creció y fue sepultada Diana de Gales.

El linaje Spencer, que en tiempos pasados prosperó con la crianza de ovejas en Northamptonshire, escribió su historia a través de siglos de poder y controversia. Pero fue una mujer la que eclipsó a cualquier otro miembro: Diana de Gales. Más allá de su matrimonio con el príncipe Charles III y la realeza británica, ella representó la culminación del clan, reflejando a la perfección sus paradojas: belleza y tragedia, privilegio y sufrimiento.

En el corazón de esta historia se encuentra Althorp, la emblemática mansión de 5200 hectáreas, cuyas paredes adornadas con obras de Van Dyck y Lely fueron testigos de una dinastía desde 1508.

LA PRIMERA LADY DI

Nacida en 1710, fue una mujer de gran belleza e inteligencia. En su juventud, estuvo comprometida con el príncipe de Gales, Federico Luis, pero el matrimonio no se consolidó. Posteriormente, se

casó con el rico y aristocrático John, duque de Bedford, lo que la posicionó como una mujer influyente en la sociedad londinense. Este fallido romance marcó el inicio de una larga relación de los Spencer con la realeza, que culminaría en el matrimonio de Diana de Gales con el príncipe Charles III dos siglos después.

GEORGIANA SPENCER

Su padre fue el primer conde de Spencer. Se casó con Guillermo Cavendish, el duque de Devonshire, pero su vida estuvo marcada por su involucramiento en la política. Fue una de las defensoras más fuertes del Partido Whig y de la abolición de la esclavitud. Fue amiga cercana de figuras como Charles Fox y Mary Wollstonecraft, la autora de "Vindicación de los derechos de la mujer". A lo largo de su vida, también tuvo que lidiar con sus propios problemas familiares y personales, incluyendo su lucha contra la adicción al juego. Su vida fue la inspiración de la famosa película "La Duquesa" (2008).



Lady Kitty Spencer, sobrina de Diana y modelo internacional.

"La familia Spencer ha residido en Althorp desde 1508, manteniendo un linaje aristocrático de más de quinientos años".



Louis Frederick John Spencer, vizconde de Althorp y heredero de Charles Spencer.



Charles Spencer, entonces vizconde de Althorp, con su hermana, la princesa de Gales, y el entonces príncipe Charles de Inglaterra, lady Sarah McCorquodale y lady Jane Fellowes.

“La familia está emparentada con los Borbones y los Habsburgo, y comparte ascendencia con Winston Churchill”.

CHARLES SPENCER, ELIX CONDE

Es el hermano menor de Diana y el actual conde de Spencer. Estudió en Eton y en la Universidad de Oxford, donde se graduó en Historia. Es autor de varios libros, incluyendo “Blowing Up The World” y “The Spencer Family”. En 1997, tras la muerte de su hermana, criticó abiertamente el tratamiento de la Casa Real hacia ella y se convirtió en defensor de su memoria. Junto a la exmodelo Victoria Lockwood tuvo cuatro hijos, quienes nacieron en el Reino Unido, pero crecieron en Sudáfrica: Kitty, las gemelas Eliza y Amelia, y el heredero Louis.

KITTY SPENCER

Nacida en 1990, se ha convertido en una de las jóvenes más influyentes de la alta sociedad británica. Tras completar su educación en la Universidad de Ciudad del Cabo en Sudáfrica, donde estudió Psicología y Literatura Inglesa, Kitty se dedicó al modelaje. Trabaja con algunas de las marcas de lujo, como Bulgari y Dolce & Gabbana. Desfiló en pasarelas internacionales como las de



Amelia y Eliza son gemelas idénticas y han incursionado juntas en el mundo empresarial.

Londres, Milán y París. Además, es una defensora activa de la salud mental, colaborando con la organización benéfica Centrepoin, la Fundación Elton John contra el SIDA y Save the Children. Se casó con Michael Lewis, con quien tiene una hija y tres hijastros del matrimonio anterior de su esposo.

ELIZA SPENCER

Nació año y medio después de Kitty y siempre estuvo muy unida a su gemela, practicando deportes. Tras el divorcio de sus progenitores, durante las vacaciones visitaban a su padre en Althorp. A los 16 años perdió a su novio, Chris Elliott, en un accidente. Ocho años después, comenzó una relación con el empresario Channing Millerd. Se mudó a Londres y continuó su carrera como modelo, debutando en “Tatler” y trabajando con marcas como Versace, Roberto Cavalli, Chopard y Bvlgari. Apoya a diversas causas, como cuando colaboró con United Purpose, una organización que ayuda a refugiados de Mozambique.



Siguiendo el legado de su tía, Eliza y Kitty han colaborado en actividades benéficas.

AMELIA SPENCER

Nació un minuto después de su gemela y tiene 32 años. Tras una exitosa carrera como organizadora de bodas en Sudáfrica, se mudó a Londres en 2020, pero regresó por la pandemia y se casó con Greg Mallett, su pareja desde la universidad. Al volver a Londres, comenzó su carrera como modelo con Storm Models, trabajando con marcas como Versace, Roberto Cavalli y Bulgari. Además, es embajadora de Boodles. En enero de 2025, posó junto a sus hermanas en la portada de “Tatler”.



Edmund Spencer, el miembro más joven de la familia Spencer, es DJ.

LOUIS SPENCER

Tras estudiar en el Diocesan College, la Universidad de Edimburgo y Arts Educational Schools de Londres, adoptó el nombre artístico Louis John Lyons y comenzó su carrera en el cine, representado por Tavistock Wood. Aunque es heredero de Althorp, ha mantenido un perfil bajo, apareciendo públicamente por primera vez en la boda del príncipe Harry y Meghan Markle en 2018, donde su parecido con Harry le valió el apodo de “Harry Lite”.

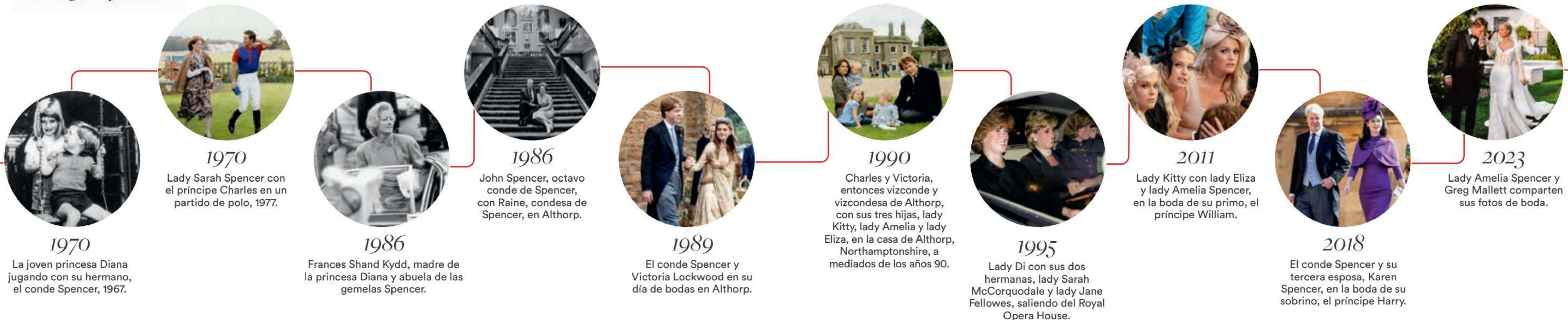
EDMUND SPENCER

El joven miembro de la familia Spencer dedica su vida a la música electrónica, donde es conocido como DJ Ned. Nacido en 2003, se presenta en eventos y festivales del Reino Unido. Ned ha declarado que quiere seguir su propio camino profesional sin aprovechar su linaje aristocrático o su título nobiliario. Aunque mantiene un perfil bajo, su padre, el conde Charles Spencer, ha mostrado su apoyo a su carrera, compartiendo sus logros en redes sociales.

SUS VÍNCULOS

Los Spencer están ligados a casas reales europeas como los Borbones, los Habsburgo, los Médici y los Sforza, y comparten ascendencia con Winston Churchill, lo que enriquece su legado. A lo largo de los siglos, han permanecido vinculados a la Casa Real británica, gozando de un abolengo considerable por su parentesco con los Estuardo. En contraste, la familia Windsor, actual monarquía británica, tiene una estirpe mucho más reciente, que data solo del siglo XX.

La saga Spencer





Rosas, flores exóticas, peces de colores, palmeras, luces doradas y ritmos del Caribe envolvieron a los más de ochocientos invitados.

EL BAILE DE LA ROSA 2025

Llamado también el Bal de la Rose, es el evento social más destacado de Mónaco. Fundado en 1954 por Grace Kelly, tiene fines benéficos en favor de la Fundación Princesa Grace. En su edición 69, el baile ofreció una temática caribeña al atardecer.

Por María Jesús Sarca Antonio

La Salle des Étoiles, dentro del Sporting Monte-Carlo, lució por una noche como un auténtico paraíso tropical. Como cada año, la propuesta visual estuvo a cargo de Christian Louboutin, quien tomó el relevo de Karl Lagerfeld con total libertad creativa. En esta edición, ideó un “Monaco Sunset Bar” inspirado en un café de playa. Entre los primeros en recorrer este escenario estuvo la princesa Carolina de Mónaco, madrina del evento –rol que heredó de su madre, Grace–, quien se presentó vestida de blanco y acompañada por el propio Louboutin. Les siguieron el príncipe Alberto II y la princesa Charlene, en un vestido negro con un delicado encaje. Los más jóvenes de la familia también estuvieron presentes: Charlotte Casiraghi y Beatrice Borromeo –cuñadas y grandes amigas– llegaron tomadas del brazo. Andrea Casiraghi asistió con su esposa, Tatiana Santo Domingo, y la más joven del clan,

Alexandra de Hannover, apareció con su prometido, Ben Sylvester Strautmann. Pierre Casiraghi, pareja de Beatrice, fue el gran ausente, por cumplir compromisos al otro lado del Atlántico. CHAMPÁN, YATES Y HELICÓPTEROS La velada comenzó al atardecer con un brindis con champán en el vestíbulo del Hôtel de Paris. Desde allí, los invitados partieron en caravana hacia el Sporting Club, donde la familia real entra siempre al final, como dicta el protocolo. Algunos asistentes llegaron en helicóptero desde París o en yates privados; otros reservaron sus habitaciones con un año de antelación. La entrada costó 1800 euros por persona y lo recaudado benefició a la Fundación Princesa Grace. El momento más esperado fue la tradicional rifa benéfica. El premio principal, un collar de diamantes de Chanel, lo ganó una joven inglesa. También se sortearon estancias de lujo y artículos de Dior, Louis Vuitton y Louboutin.



Temáticas anteriores homenajearon a Bollywood, el Art Déco, el Swinging London y la Movida española.

La decoración incluyó novecientos jarrones, velas y candelabros.

UN FESTÍN DE SABOR Y MÚSICA Durante la cena se sirvió un sofisticado menú: ñoquis de langosta, lubina marinada en agua de coco y un postre de chocolate con maracuyá. La música estuvo a cargo de artistas como Blanca Li, Ebony Steel Band, Kozéika Panam, Ethnick'97 y la DJ Carla Genus. El cierre fue con Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay, que puso a bailar a Carolina, Charlotte y Alexandra.

1. La princesa Grace en el Bal de la Rose de 1970. 2. Los príncipes en 1976. 3. Andrea Casiraghi y Tatiana Santo Domingo. 4. La princesa Alexandra de Hannover y Ben Sylvester Strautmann. 5. Charlotte Casiraghi y Beatrice Borromeo.



El cuarto Baile de la Rosa se celebró en 1958, con la presencia del príncipe Rainier III y la princesa Grace.

Françoise Dumas, Christian Louboutin, las princesas Carolina y Charlene de Mónaco, Stéphane Valeri, presidente de SBM; y el príncipe Alberto II de Mónaco.

Nueva era Lexus: tecnología, sofisticación y una experiencia que evoluciona

Con más unidades disponibles, tecnología de vanguardia, infraestructura renovada y un servicio personalizado, Lexus anunció su estrategia “Next Chapter”.

Por Redacción COSAS

La nueva filosofía de Lexus, presentada en un exclusivo evento en La Molina, se apoya en cinco pilares: interacción, refinamiento, hospitalidad, autenticidad y creatividad. “Queremos ir más allá de ofrecer un vehículo de alta gama; buscamos brindar una experiencia completa que acompañe al cliente en cada etapa de su camino con Lexus”, señaló Aldo Kobayashi, gerente de marca.



Bernd Grahammer, Óscar Chero, Maurilio Pacheco, Aarón Ventó, Aldo Kobayashi y Takuo Muto.



La nueva Lexus LBX combina comodidad, rendimiento y seguridad.



RX 350h, una SUV híbrida eléctrica autorrecargable.

Lexus presentó la nueva RX 350h, una SUV híbrida eléctrica autorrecargable que eleva los estándares de confort y tecnología. Entre sus novedades: pantalla táctil de 14”, Head-Up Display, faros Tri-LED y un renovado sunroof. El portafolio actual de Lexus integra lujo, tecnología y rendimiento. Un caso notable es la GX, que se renovó en 2024 y que incorporó un motor V6 de 3.5 litros con una potencia de 349 HP. De igual forma, la LX tiene un diseño excepcional y alcanza una potencia de 409 HP.



Mitsuharu “Micha” Tsumura, fue anunciado como embajador de Lexus.



Joel Castillo, Viviana Martínez de Pinillos, Maurilio Pacheco Da Silva y Juan Mosanapón.



Hitoshi Sakaguchi, Kotaro Watanabe, Shunsuke Uchizono y Yasuhiko Ijiri.



Takuo Muto, Presidente y CEO de Lexus.

En septiembre, Lexus prevé abrir una nueva tienda en Miraflores.

Pensando en la comodidad del cliente, la marca lanzó también Lexus Connect, una aplicación para monitorear el vehículo y gestionar servicios de forma simple y conectada gracias a su servicio exclusivo “Lexus Concierge”.

Lexus fortaleció su presencia con la renovación de su concesionario en La Molina, ahora con un ambiente más exclusivo y atención personalizada. En septiembre prevén abrir una nueva tienda en Miraflores, acercando aún más la experiencia Lexus a sus clientes.

En esta reunión, se presentó al nuevo embajador de la marca: el reconocido chef Mitsuharu “Micha” Tsumura, cuya trayectoria refleja los valores de excelencia, innovación y sofisticación de Lexus.

Con esta propuesta integral, la marca proyecta un crecimiento de más del 50% en ventas para 2025, consolidando su posición como referente en el segmento de lujo en el país.



Aldo Kobayashi, Gerente de Estrategia Comercial y Operaciones.



Benjamín Cárdenas, Ani Gil de Cárdenas y Armando Vásquez.



Luis Camac, Claudia Novotny y Juan Abusada.



Mónica Vázquez, Eddy Yokoyama y Elena Rochabrún.



Pablo y Andrea Tong.



Raúl Álvarez, Alberto Chauchi y Michael Dammert.



Jonathan Fernández y Katherine Sihuy.



Jennifer y Nils Junek.



La nueva fotógrafa del clan Testino

Marina Testino, sobrina del célebre fotógrafo peruano e hija de Giovanni Testino –fundador de la agencia de representación más influyente en la industria de la moda– conversó con COSAS sobre su reciente exposición en la Leica Gallery de Nueva York.

Por Araceli Olacchea Landa Fotos: Enrique Badulescu



L

a imagen del desierto de Atacama, convertido en un vertedero de ropa desechada, ha dado la vuelta al mundo. Más de 94.000 toneladas de prendas se acumulan anualmente en este paisaje, formando montañas multicolores de textiles desgastados por el viento y cubiertos de polvo. La magnitud es tal que las pilas de ropa, equivalentes en peso al puente de Brooklyn, ya son visibles incluso desde el espacio, evidenciando cómo nuestro consumo constante y desenfrenado tiene consecuencias concretas y crecientes.

Fue precisamente ese panorama el que detonó en Marina Testino la necesidad de actuar. “La idea surgió cuando descubrí la situación en el desierto de Atacama”, recuerda. “Ver esas montañas de ropa abandonada fue impactante. Pero me hizo entender que la moda no es el enemigo; lo es el fast fashion, tan desechable y sin valor que no podemos seguir ignorándolo”.

A partir de esa visión surge RE:FRAME, proyecto en el que colabora con Enrique Badulescu, fotógrafo que ha retratado a figuras como Kate Moss y David Bowie. La exhibición conjunta combina la estética poderosa y llamativa de la moda con registros que documentan el alarmante incremento de ropa abandonada en los últimos cinco años. También incluye instalaciones artísticas que reimaginan creativamente las prendas descartadas de forma sostenible.

El objetivo es llevar la discusión de la sostenibilidad más allá de un intercambio superficial y generar acciones concretas, tanto desde la industria de la moda como de quienes la consumen, para impulsar cambios positivos y duraderos en nuestro entorno.

La muestra, titulada RE:FRAME, aborda el impacto del consumo de fast fashion en el ecosistema.



Inspirada en la crisis de residuos textiles, la inauguración coincidió con el Mes de la Tierra.

“La moda no es el enemigo; lo es el fast fashion, tan desechable y sin valor, que no podemos seguir ignorándolo”.

Badulescu, cuya fotografía se caracteriza por el uso expresivo del color, aporta al proyecto composiciones de fuerte impacto emocional. “Cuando Marina me mostró las imágenes, sentí un gran vacío. Era brutal ver cómo algo que debería inspirar creatividad y belleza se convierte en residuo. Así que con las imágenes quise capturar la tensión entre lo estético y alarmante”, agrega Enrique.





Amber y Giovanni Testino inculcaron en su hija conciencia y preocupación por el planeta.

DOS REALIDADES DIFERENTES, UNA MISMA URGENCIA

Tras crecer en Lima y vivir gran parte de su juventud en Nueva York, Marina Testino tiene una perspectiva particular sobre cómo el cambio climático afecta a distintos lugares del mundo. En el Perú, comenta ella a través de un ejemplo, el derrame de petróleo ocasionado por Repsol en 2022 devastó kilómetros de costa. Ecosistemas marinos fueron destruidos y dejaron a numerosas comunidades pesqueras sin sustento económico. Fue una crisis que visibilizó la fragilidad del equilibrio natural y humano.

En Nueva York, la problemática es distinta, señala Testino. El aumento del nivel del mar y las tormentas, cada vez más frecuentes e intensas, se combinan con una cultura de consumo acelerado, donde todo se compra y se desecha con la misma rapidez. Para Marina, vivir estas dos circunstancias hizo que se diera cuenta de la magnitud del problema.



Mario Testino ha apoyado continuamente la carrera de su sobrina y su interés por la moda sostenible.

“La sostenibilidad no tiene una sola solución. Puede alcanzarse con innovación tecnológica o artesanía ética. Todo aporta”.

“Entendí que la sostenibilidad no tiene una sola solución. Puede alcanzarse con innovación tecnológica, artesanía ética o cambiando la forma en que consumimos ropa. Todo aporta”, dice Marina con claridad.

CUANDO EL ACTIVISMO SE VISTE DE MODA

Aunque proviene de un entorno en el que la moda siempre estuvo presente, la joven de 31 años decidió trazar su propio camino colaborando con marcas como Gucci y Stella McCartney, participando en campañas que impulsan la sostenibilidad y la moda ética. Marina también ha trabajado junto a organizaciones globales como Greenpeace, creando conciencia sobre la contaminación ambiental, y las Naciones Unidas, apoyando iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con proyectos personales como #OneDressToImpress, en el que vistió la misma prenda durante dos meses para cuestionar el consumo excesivo, y #YellowLikeALemon, en el que utilizó solo prendas sostenibles o recicladas, Marina ha utilizado su voz para promover cambios reales y alcanzables en la industria.



Marina Testino y su hermano Mario crecieron rodeados de los artistas de ArtPartner, la agencia de su padre.



Asesor parlamentario en el Congreso de la República.

Fugas que revelan fracturas

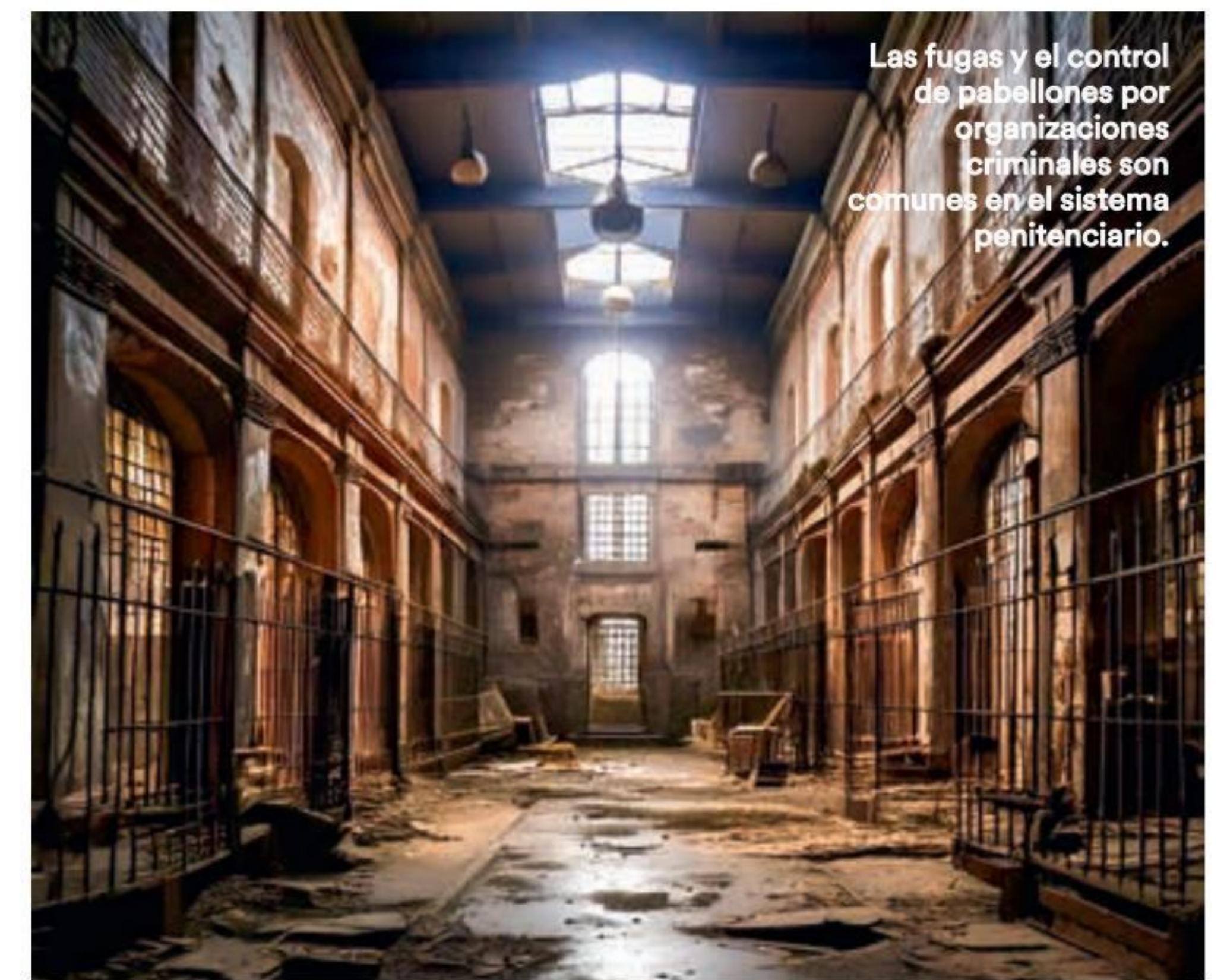
Con cárceles sobrepobladas y sin recursos, el sistema carcelario enfrenta su límite. Nuevos enfoques de gestión podrían ofrecer soluciones reales frente a la crisis penitenciaria.

Hace algunos días, un interno logró fugarse del penal de Lurigancho, una de las cárceles más hacinadas y problemáticas del país. La escena, grabada por vecinos, muestra al reo escalando una malla de seguridad y saltando un muro de tres metros. El hecho provocó la inmediata remoción del director del penal y evidenció, una vez más, las profundas deficiencias estructurales del sistema penitenciario peruano. No se trata de un caso aislado, sino de un síntoma alarmante de un modelo de gestión que hace tiempo llegó a su límite. Esta fuga no solo representa una falla de seguridad, sino también el fracaso del Estado en garantizar el orden, el control y la rehabilitación dentro de los centros penitenciarios.

El sistema penitenciario peruano sufre desde hace décadas una combinación de abandono institucional, sobrepoblación y escasez de recursos humanos y tecnológicos. Las cifras son inquietantes: las cárceles del Perú albergan a más del doble de su capacidad instalada, y muchos internos conviven en condiciones de hacinamiento extremo, sin acceso adecuado a servicios básicos ni a programas reales de reinserción social. A esto se suma una grave falta de personal capacitado e infraestructura que, en muchos casos, no solo es obsoleta, sino también insuficiente para garantizar niveles mínimos de seguridad. En este escenario, las fugas, la corrupción y el control de pabellones por parte de organizaciones criminales son casi inevitables.

Frente a esta preocupante realidad, es necesario abrir el debate sobre nuevos enfoques de gestión que permitan modernizar el sistema penitenciario. Existen mecanismos eficientes que ya han dado buenos resultados en otros sectores del país, como la infraestructura vial, la salud y la educación. Aprovechar la capacidad de ejecución, la experiencia técnica y los estándares de eficiencia del sector privado puede representar una solución viable y eficaz. Incorporar herramientas como las APP y Obras por Impuestos en la construcción y administración de establecimientos penitenciarios no significa renunciar a la fiscalización estatal, sino complementar con modelos de gestión orientados a resultados con altos niveles de supervisión y transparencia.

Además, la posibilidad de contar con penales



Las fugas y el control de pabellones por organizaciones criminales son comunes en el sistema penitenciario.

“Es momento de asumir que el sistema penitenciario necesita más que parches. Requiere una transformación profunda”.

modernos, adecuadamente diseñados y operados bajo estándares más exigentes no solo puede contribuir a resolver el hacinamiento, sino también a mejorar las condiciones de vida y trabajo dentro de estos espacios. Esto es crucial no solo para los internos, sino también para el personal penitenciario que actualmente trabaja en condiciones de riesgo y precariedad. Con nuevas instalaciones y una mejor gestión, también se podría reducir el nivel de violencia interna, prevenir actividades ilícitas llevadas a cabo desde las cárceles y ofrecer programas de rehabilitación más eficaces, que representen realmente una segunda oportunidad a quienes cumplan con la ley.

Es momento de asumir que el sistema penitenciario necesita más que parches. Requiere una transformación profunda que no se logrará únicamente con declaratorias de estado de emergencia, sino con un enfoque distinto que articule esfuerzos públicos y privados. La fuga del penal de Lurigancho debe ser el punto de quiebre que impulse una reforma seria y decidida, no solo para evitar que hechos similares se repitan, sino para construir un sistema penitenciario más eficiente y seguro para todos.



Melanie es una destacada bailarina que formó parte del American Ballet Theatre durante quince años.

La futura Sra. Jagger

Luego de practicar ballet por casi treinta años, Melanie Hamrick colgó sus zapatillas de media punta en 2019 para criar a su hijo con Mick Jagger. Pero no fue el fin. Desde entonces, ha coreografiado un show para los Rolling Stones y escrito dos novelas pasionales. Y ahora, con un brillante anillo en su dedo anular, anuncia su compromiso con la leyenda del rock.

Por Rachel Johnson

“

Dijo que mi novela tiene mucha emoción”, recuerda Melanie Hamrick, la bailarina, coreógrafa y escritora, acerca de “The Unraveling”, su segundo libro, leído antes

de su publicación por un crítico muy especial: Mick Jagger. Después de años de especulación, Hamrick confirma lo que muchos sospechaban: sí, está comprometida con el líder de The Rolling Stones. Vive junto a su prometido y su hijo, entre zapatillas de ballet, anotaciones literarias con tinta de rockstar y juguetes infantiles.

Se conocieron en 2014 tras las bambalinas de un espectáculo, en una gira de la banda británica. Aunque el encuentro fue breve, formaron una relación, y en 2016 Melanie dio a luz a Deveraux, o “Devi”, como lo llaman en casa, el octavo hijo de Mick y el primero de ella.

La diferencia de edad, 44 años, es tema recurrente en la prensa. Ella, nacida en 1987, es parte de una generación que creció viendo videos de The Rolling Stones como reliquias icónicas, mientras que él ya encabezaba estadios cuando la banda fue fundada en 1962. Sin embargo, lejos de ser una barrera, esa distancia temporal parece haberse convertido en una especie de puente generacional. “Mick tiene una curiosidad infinita”, dijo Melanie en una entrevista. “Es moderno, está siempre atento a lo nuevo. Es más joven que muchos jóvenes que conozco”.

Esa vitalidad se ve reflejada en la manera en que comparten la vida cotidiana. En su residencia a orillas del Támesis, la rutina incluye desde sesiones de lectura cruzada hasta escapadas a Francia, donde pasan la mayor parte del tiempo en su propiedad rural cerca de París. Allí, rodeados de naturaleza y con un castillo como telón de fondo, crían a Devi con una mezcla de rigurosidad y libertad. El niño, con su melena rubia y gestos enérgicos, parece una versión miniatura del rockstar. “Tiene su boca, su forma de moverse. A veces es inquietante”, admite Melanie.

Durante años, Melanie intentó conciliar su rol como madre con su exigente carrera como bailarina en el American Ballet Theatre. Su retiro en 2019 fue una elección y una necesidad vital. “Era imposible seguir ese ritmo siendo madre”, recuerda. Las



Mick Jagger y Melanie Hamrick se conocieron tras bambalinas en 2014.

exigencias del ballet –horarios extendidos, funciones nocturnas, exigencia física extrema– eran incompatibles con la maternidad plena que ella buscaba ejercer. Se marchó en sus propios términos y con el respeto del mundo de la danza.

Con esa etapa cerrada, llegó la escritura. Su primera novela, “First Position”, fue recibida con entusiasmo, tanto por lectores como por críticos, por su tono irreverente, su precisión en la descripción del mundo del ballet y una honestidad sexual que desarma. “No podía esperar hasta la página 100 para escribir una escena de sexo”, dice, divertida, sobre una regla no escrita del género romántico que decidió romper sin remordimientos. Su literatura es directa, sensual, pero también delicada. Tiene la mirada de quien conoce el sacrificio físico y emocional de la perfección, y también la distancia suficiente para reírse de ello.

En ambas novelas se percibe la influencia de su entorno, pero también su independencia creativa, lejos de la sombra de Jagger. En “The Unraveling”, la protagonista se ve atraída por un benefactor poderoso mientras lucha por mantenerse en el mundo del ballet. Es una metáfora que, aunque no literal, resulta difícil de ignorar. “Todos escribimos desde lo que conocemos, pero no es

“Mick tiene una curiosidad infinita. Es moderno y más joven que muchos jóvenes que conozco”.



Su primera novela, "First Position", fue bien recibida por su irreverencia y su enfoque en el ballet.



En 1969, los Rolling Stones llegaron por primera vez al Perú. Pasearon por Lima, el balneario de Ancón y la ciudad de Cusco.



Mick Jagger visitó el Perú para filmar la película "Fitzcarraldo" en 1979, año en el que se divorció de su primera esposa.

"Era imposible seguir el ritmo de una bailarina de ballet siendo madre. Me retiré en mis propios términos, con respeto".

autobiografía", aclara. Y sin embargo, hay algo innegablemente auténtico en sus personajes: la determinación, la ambición, la contradicción de querer todo y, a la vez, anhelar calma.

El compromiso, ahora confirmado, es el símbolo externo de una relación que ya funcionaba como un matrimonio silencioso. En su dedo, Melanie lleva un anillo de compromiso; sin embargo, no hay planes públicos de boda ni fechas anunciadas.

El amor por Mick Jagger, aunque presente en su vida, no define por completo la identidad de Melanie. Ella es, ante todo, una mujer que tomó las riendas de su carrera, su familia y su vida. Aunque muchos la ven como la "novia de Jagger", ella, en sus propios términos, forjó una carrera que la define como una figura en el mundo artístico: una escritora que no teme explorar los rincones más oscuros del deseo humano y una madre que, a pesar de la fama que la rodea, mantiene su vida familiar intacta. En sus propias palabras: "Es solo el comienzo de un nuevo capítulo".



Periodista y escritor, exdirector periodístico de "El Comercio".

Algunas grandes ironías en la faceta política de Vargas Llosa

Perdió frente a Alberto Fujimori en 1990, pero ganó políticamente con la inserción de su prédica liberal por más de treinta años hasta hoy. No se equivocó en su adhesión a Keiko Fujimori y su rechazo a Pedro Castillo en las elecciones de 2021.

Me atrevo a pensar que no hay otro escritor universal como Mario Vargas Llosa que haya encerrado en sí al político atravesado en el genio literario de manera vigorosa y constante a lo largo de siete décadas y con una veintena de obras, sin concesiones a la política, que precisamente le valieran el Premio Nobel.

Una de las más grandes ironías que Vargas Llosa tuvo que cargar siempre en su vida volcada por completo a la literatura fue la de tener que intervenir directamente en aquello que siempre le pareció torcido, oscuro y muchas veces horroroso: el mundo de la política. Este formaba parte de su naturaleza y de su compromiso con la vida, sin que pudiera afectar en absoluto —he ahí su secreto y su otro talento— su portentosa creatividad literaria.

Ninguna de las otras grandes personalidades de la literatura, como Jean Paul Sartre, Albert Camus, Ernest Hemingway, André Malraux, Gabriel García Márquez, Julio Cortázar y Octavio Paz —no ajenos a los compromisos políticos de sus épocas y generaciones— tuvo una gravitación de tan prolongado tiempo y de tan visible y notable intensidad como Vargas Llosa en su respuesta sin medias tintas a los desafíos autoritarios y a las amenazas a la libertad y a la democracia.

A propósito de compromisos políticos, cualquiera que haya sido el suyo, nunca fue un obstáculo para su convivencia maravillosa con sus demonios literarios, así como su compromiso a muerte con su obra nunca le privaría de poner sus ideas, su pensamiento y sus energías al servicio de las grandes causas y complejidades de la sociedad contemporánea.

En esta perspectiva realista y madura, llegó a construir en 1990 una alternativa democrática de poder para el Perú, basada en el Movimiento Libertad, con el que no ganó la presidencia, pero sí la inserción de su legado liberal en los programas de gobierno de todos los que se sucederían en el mando supremo del país, desde Alberto Fujimori hasta Pedro Pablo Kuczynski, pasando por Valentín Paniagua, Alejandro Toledo, Alan García y Ollanta Humala.

Fue justamente la perdurabilidad de su legado liberal en la política peruana lo que lo convertiría, a raíz del autogolpe de Fujimori en 1992, en observador y vigilante atento a todo lo que pasaría en los siguientes años en la sucesión presidencial.

Su polémico arbitraje político en las periódicas



La figura de Mario Vargas Llosa nos recordará siempre al político atravesado en el genio literario.

"Su compromiso con la literatura nunca lo privó de poner sus ideas al servicio de grandes causas".

contendidas de segunda vuelta electoral de los primeros veintidós años del siglo XXI entre el fujimorismo y el antifujimorismo, y entre el humalismo y el aprismo, le ganaron simpatías y antipatías, sin que viera debilitada su acérrima batalla por las libertades y la democracia.

Tal fue su intuición de a dónde podría conducirnos un régimen de vertiente marxista, leninista y prosenderista como el de Pedro Castillo, que su adhesión por la candidatura de Keiko Fujimori en las elecciones de 2021 no supuso una equivocación. Castillo terminó sus días como gobernante a finales de 2022 dando un fallido golpe de Estado y propiciando con él la entrada a un ciclo de inestabilidad e incertidumbre del que no parece que saldremos a corto plazo.

Aquel intento de quiebra constitucional reveló contundentemente cuán acertado estuvo Vargas Llosa en su rechazo a Castillo y cuán equivocada estuvo la izquierda tradicional y caviar en su apoyo incondicional no solo a una alternativa antidemocrática, sino además a una alternativa extremista que perseguía la disolución del Estado peruano. Alternativa extremista que parece estar nuevamente en carrera en busca de adhesiones antidemocráticas y del primer descuido del sistema electoral que le abran una ventana al ejercicio del poder, como se la abrieron a Castillo en 2021.

Aquí está la figura intelectual indemne de Mario Vargas Llosa para recordarnos al político atravesado en el genio literario y al promotor de la inserción popular —otra de sus ironías— del liberalismo en la sociedad peruana históricamente no democrática.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

ENTRADA



Giannina Massa
y Eulogio Fernandini.



Ornella y Stefano Fernandini,
Giannina Massa, Eulogio y
Giannina Fernandini.



Juan Forsyth
y Anita Belaunde.

Renzo y
Antonella Massa.

CUMPLEAÑOS DE GIANNINA

Con mucho entusiasmo, Giannina Massa de Fernandini realizó una linda puesta en escena en su casa para celebrar sus 60 años rodeada de sus hijos y esposo, así como familiares y amigos queridos. Asimismo, dispuso que la temática de la fiesta –el decorado, las flores y la torta– evocara a la bella Italia, en honor a sus ancestros.

Fotos: Verónica Pflucker



Malena Blume y
Agustín de Aliaga.



Virginia Wiese
y Alejandro
Harmsen.

Lorena Roe y
Kiko Salas.



Rafael Llosa, María Luz Espinoza,
Conchi D'Angelo y Tulio Gallese.



Luis Benavides, Jessy Ward,
Maricarmen Alarco y Rafael Picasso.



Claudia Fernandini, Marita La Rosa,
Patricia y Mónica Fernandini.



Alessandra Farris, Rafaella
Antonia Choy Farris y
Carlos Alberto Choy Pavez.



Carlos Choy Koosau, Liliana Angulo, Pamela
Pavez, Cecilia Matsuno y Gisella Angulo.



Jamie McTavish y
Alejandra Palencia.



Rafael Iglesias e Iris de Aliaga.



Pilar Gamio
y Guillermo
Checa.



Patricia Hurtado
y Antonio Saco
Vértiz.



Paula Wagner
y Carlos Cavallero.



Verónica
y Alberto
Chocano.



Nuria Puig
y Gonzalo Belmont.



Ximena Monteverde, Verónica
Rasmussen y Petrus Fernandini.



Esteban y Valeria
Morales, Mariella
Massa y Julio Morales.



Aman Kapur, Pilar Orellana,
Lucía Chipoco y Derek Forsyth.



Carlos Bustamante y
Christian Rattray.



Frances Crousillat, Gigi Ferrari,
Nicolás Lúcar y Nancho Scavino.



Guillermo Harmsen, Stefano
Cherubini y Carlos Sotomayor.



Juan Luis Ciccía, Olivia Okuma,
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada
y Rodrigo de la Borda.



Varun Kapur
y Stephanie
Jones.



Carlos Bustamante, Elio Jordán,
Oscar Okuma y Carlos Cárdenas.

EL CUMPLE DE CARLOS

Como Carlos Choy cumple años en verano, quiso celebrar sus 40 con una temática alusiva a la vendimia, y realizó una reunión con sus amigos del colegio Roosevelt con música de los años ochenta. Se reunieron unas cien personas, entre amigos y familiares, pasándola de maravilla.

Fotos: Briam Espinoza



Almudena,
Miguel
y Cayetana
Hernández.



Joaquín Alva, Cristóbal Noriega,
Germán Rivero y Alonso Barboza.



Camila Mathies,
Cayetana Hernández
y Belén Elías.



Eduardo Freundt
y Almudena
Hernández.



Lara López Guerra,
Alessia Mulanovich,
Sofía Thorn y Mórela Rosell.

RAVE EN ASIA

Cayetana Hernández realizó una fiesta en su casa de playa como parte de las celebraciones por su cumpleaños. Con una increíble Summer Session al estilo rave, estuvo rodeada de sus amigos haciendo de esta fiesta una noche inolvidable. ¡La mejor manera de cerrar las vacaciones de verano!

Fotos: Briam Espinoza



Mariana Noriega
y Valeria Huby.



Mikel Crespo
y Bernardo Quiroga.



Gabriela Llosa
y Joaquín
de los Heros.



Santiago Berckholtz,
Tadeo Carrera,
Rodrigo de Losada
y Lucas Varas.



Antonia de los Heros
y Nicole Ledesma.



Gianluca Ricci y
Tiago Zavala.



Paula Nicolini
y Arantza Páez.



Rafaela Cooper
y Francesca Cavallero.



Vera Zapler
y Daniela
de la Borda.



Cayetana Núñez,
Catalina Quiroz
y Ariana Ganoza.



Zoé Consiglieri
y Amelia Ossio.



Giordanna Saba y Rodrigo Escudero.

Nahim Saba, Giovanna Abusada, Nahim Saba Abusada, Claudia Moquillaza, Reynaldo Moquillaza y Carmen Robatty.



Magali Simon y Jaime Rivera.



BODA NASHIR SABA ABUSADA-CLAUDIA MOQUILLAZA ROBATTY

Nos cuenta Claudia que ella y Nashir se conocieron en febrero de 2018, en una reunión de amigos en la playa. Tuvieron seis años como enamorados y un año como novios. Nashir pidió la mano a Claudia en el Hotel Paracas. Fue una total sorpresa en coautoría con la familia de ella. La boda religiosa fue en la iglesia Sagrado Corazón de Jesús, y la fiesta, en el Club Árabe, con la producción a cargo de Felipe Ossio Guiulfo. Su primer baile fue con "Bachata Rosa" en versión salsa. La luna de miel es en Europa.

Fotos: Verónica Pflucker



Romina Garbín, Ana Cardoza y Helga Hernández.



Felipe Ossio, Maricucha Saba, Carmen Kahhat y Tipi Saba.



Michael Stephenson, José Luis Miranda y Alfonso de la Piedra.

Aldana Escalante y Almendra Farah.

Nicolás Osterling y Luciana Saba.



Johnny Schuler.

Mazen Tubbeh y Lizi Irazola.

Mariella Artadi y Mario Mustafá.



Ismael Abdala y Rodrigo del Risco.



Pietra Possamai y Paul Tejada.



Rocío Treger, Fabiola Abusada, Mayra Farah, Giordanna Saba y Fabiana Saba.



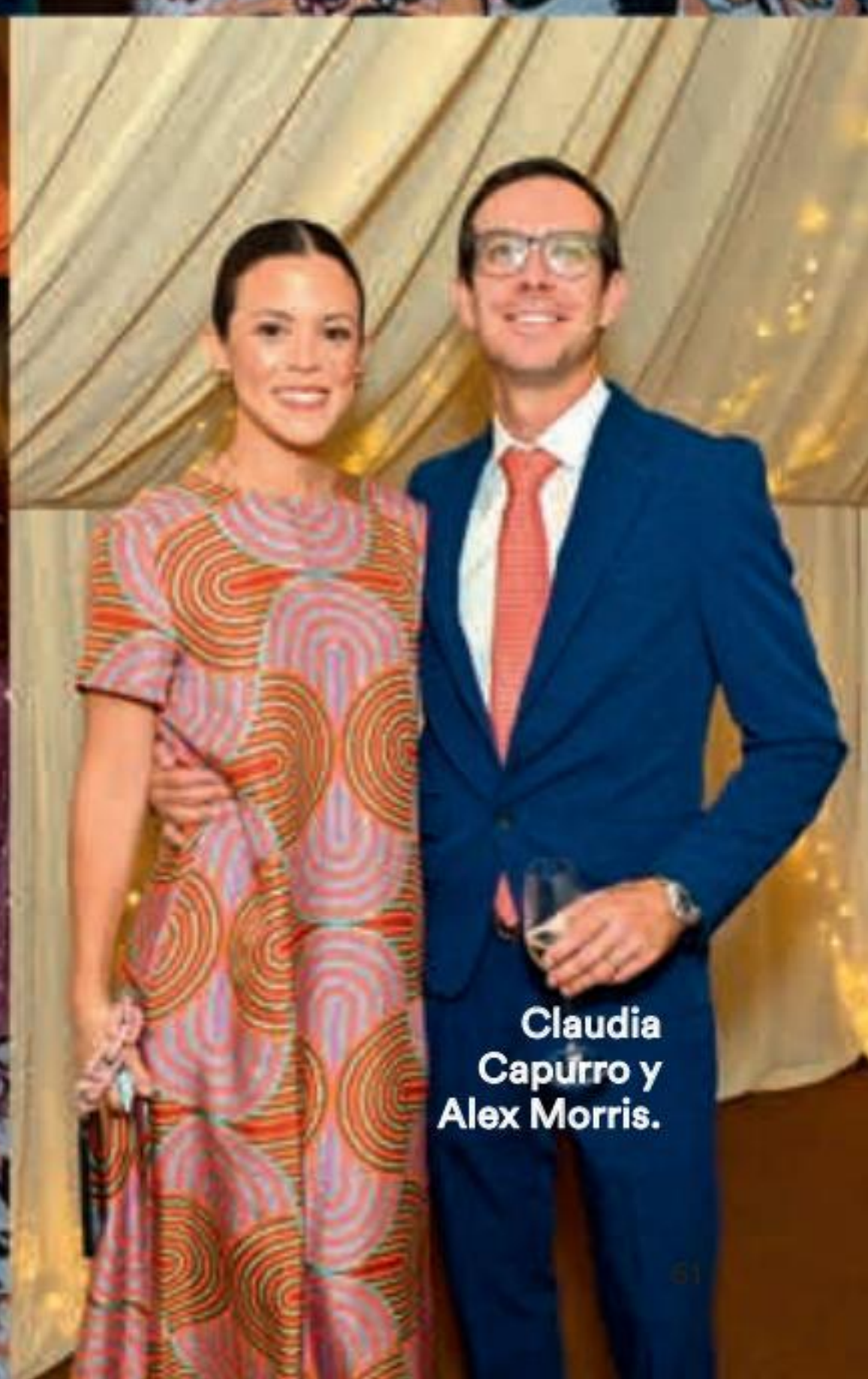
María Paz Saco Vértiz y José Luis Miranda.



Dina, Stephanie y Jaime Farah.



Paula Harcha y Aurelio Stark.



Fernando del Campo y Manuela de Szyszlo.

Claudia Capurro y Alex Morris.



Los Mapuches
recibiendo premio a la
mejor comparsa.



Julio Espinoza
Joseline Wong.



Star Wars:
Diego
Nicolini y
Alejandra
Salinas.



Michelle Cannock;
jugadora del Real
Madrid y Fernando
Romero; Arbitro.

Hernán
Voysesst.

Alonso Razetto y
Andrea García.

Daniel De la
Pueute y Talia
Guevara.



Alejandra Moran y
José Lolas.

DESPIDIENDO AL VERANO

Con una divertida fiesta de disfraces en
el Yatch Club de Ancon se reunieron
los socios para tener una fiesta llena
de color y fantasia siendo los preparativos
de los disfrases, la parte que mas disfrutaron.

Fotos: Kelly Granda.



Safari Kids: Cristina Picasso,
Valentina Porcari y Elsa Córdova.

Karen San-
Roman y
Guiliana
Delepianne.

Rodrigo del Castillo
y Emma Pagola.



Araceli
Moreyra y
Estuardo
Masias.



Rodrigo Rodríguez, Gonzalo Elías, Manuel
Rivero y Fernando de la Puente Arnao.



Jessie de
Toy Story:
Alejandra
Pérez y José
Gamboa.

Leonardo
Sacchi y
Santiago
Poppe.



Comparsa Los Enmascarados: Ramiro Hernández de
Agüero, Marilú Abadía, Pilar Gutierrez y Alfonso Roda.



Diego y René del
Castillo, Alejandra
Valdez y Miguel
Cassinelli.



Cristina
Salinas.



Nicolás Lasarte, Daniella Raffo, Sergio
Zavala, Sandra Deza, Pilar Deza, Paola
Carozzi y Alejandro Ageis.



Valeska
Granda y Lucía
Benavides.

Cecile Costa
Daniel Cauti.



Detrás: Pier Menchelli, Mauro Genaro,
Christian Saz, José Miguel Paza.
Delante: Daniel De la Puente.



Cristina Alba
y Alejandro Garland.



Christian MacLean, Marilú Haro,
Cecilia Zevallos y Felipe del Águila.



Jean Pierre Fuente
y Lizi de Las Casas.



Omar Goyenechea, Lorena Ortiz de Zevallos,
Joaquín Ampuero, Moira Elgueta y Enrique Pagola.



Juan Roberto
Goicochea
y Erika del Carpio.

LOS 52 DE ALEJANDRO GARLAND

Alejandro celebró su cumpleaños en su casa, en La Encantada de Villa. Llegaron a saludarlo sus amigos del sector inmobiliario, del golf y su familia. El festejo fue con la orquesta de Jair Mendoza, que puso a disfrutar al grupo y cerró la fiesta con una divertida hora loca.

Fotos: Briam Espinoza



David Duharte
y Remo Roncagliolo.



Rocio Arnillas
y Nanie Aranibar.



María Carmen
Portocarrero,
Gisela Espinoza y
Milagros Pareja.



Miguel del Mar
y Giuliana
Dellepiane.



Carmen Ricci y
Alejandro Parro.



Pedro Molla
y Úrsula Verástegui.



Kianna Moscoso
y Franco Rodríguez.



Fiorella Farrán
y Bruno Berio.



Elizabeth Garland
y Carlos Cabeza.



Brenda Rodríguez
y Jimmy Rozeznic.



Sabrina Armas
Garland
y Alejandro Remy.



José Espantoso, Rodolfo Bragagnini
y Jorge Zapata.



Valerie Schmitz, Lorena Urresti
y María José Ferradas.



Renato Ricci
y Gina Pinasco.



Hernando Carrasco
y Luis Gómez Sánchez.



Alejandro Gambirazio Payet y Antonella Daneilas Salgado.



Nicole, Sebasti y Daniella Daneilas Salgado.



Rossana López Guerra y Jaime Raygada.



Marcelo Gambirazio y Gabriela Sánchez.



Jaime Graña y Katia Samanez.



Peter y Brenda Salgado.

BODA GAMBIRAZIO-DANEILAS

Se conocieron en Boston, donde ambos estudiaban: Alejandro, Business Finance, y Antonella, Marketing. Hace un año, Alejandro pidió su mano en la montaña de Courchevel, en Francia, a donde habían ido a esquiar y recibir el año nuevo 2024; y cuando llegaron a la cima de la montaña, Alejandro la sorprendió con su deseo de casarse con ella. Partieron en luna de miel a Italia, empezando por el lago de Como y terminando en Capri.

Fotos: Verónica Pflucker



Jacobo Said y Valentina Peñaloza.



Mariano Gambirazio y Patricio de Almenara.



Inés Rohde y Lucho Moreyra.



Jaime Payet y Lizette Miró Quesada.



Alberto Santillana, Vania y Valeria de Souza Ferreira, Sergio Graña y Gianluca Pano.



Marita Salgado, Nicolás Daneilas, Antonella Daneilas Salgado, Alejandro Gambirazio Payet, Susana Payet y Alejandro Gambirazio.



Alexia Rosas y Daniel Camino.



Kiara Mayo, Arianna Sacchi, Philip Andriotti y Marijhe Arts.



José Antonio Bosio, Teresa Zegarra y Alejandro Gambirazio.



Manuel Gutiérrez, Carlos Ferreyros y Santiago Galleno.

Asia no esperará al Perú

Juan Carlos Capuñay, exembajador en China, Japón y Singapur, advierte sobre la conectividad necesaria para que el puerto de Chancay no sea un “elefante blanco”. Explica cuál es el futuro del comercio con Asia y rememora las obras inconclusas de infraestructura que el Perú no pudo inaugurar.

Por Carlos Cabanillas



Juan Carlos Capuñay,
diplomático experto
en Asia.

¿Usted advirtió que el puerto de Chancay puede terminar siendo un “elefante blanco”?

En el sentido de que Chancay debe ser visto desde una dimensión de conectividad hacia el Asia Pacífico. Pero, al mismo tiempo, Chancay debe servir como un elemento de conectividad al interior del país. Para la conectividad hacia al exterior, ya el Congreso ha aprobado la Ley de Cabotaje, lo que va a permitir que se establezcan las rutas con Ecuador y Chile, quienes enviarían su mercadería a Asia a través de Chancay. Pero la tarea pendiente es la conectividad al interior del país y del continente. Ya sea mediante carreteras o vías férreas, hay que ver la forma en que se puedan trasladar los productos desde el interior del país hasta Chancay.

Se ha anunciado un tren...

Claro, pero eso todavía está pendiente. Todavía no hay nada concreto y ya Chancay está listo. Chancay es una gran estructura operacional y logística que va a otorgar muchos beneficios al Pacífico Sur. Pero el beneficio que nos pueda traer va a estar pendiente de la construcción de vías que permitan un traslado ordenado de la mercadería hacia el puerto.

Es traer desarrollo al interior del país al llevar desarrollo al interior del continente.

Hablo del interior de nuestro país porque el gran socio comercial de China en América del sur es Brasil. Era una de las vías que se tenían que hacer cuando se empezó a pensar en un megapuerto. Inicialmente, en 2012, cuando se hablaba del puerto con el presidente Humala, este puerto iba a ser en Bayóvar. Luego esta idea se trasladó a Chancay. En 2012 hubo una reunión en Brasilia de presidentes de América Latina con el presidente chino. Pero, al margen de esa reunión, hubo un encuentro trilateral China-

Brasil-Perú. Y se avanzó la conversación sobre la construcción de una gran interconexión férrea entre Brasil y la costa peruana para sacar directamente los productos hacia China y Asia. El gran comprador de los fosfatos de Bayóvar en ese momento era Brasil. O sea que iba a haber una conexión directa. Y el tren, al avanzar por toda la costa, daba a los productores la posibilidad de enviar sus productos a la costa. Se iban a incorporar a la economía del país. Iba a ser un corredor de desarrollo.

Entiendo que había un préstamo de un banco chino.

Sí. Yo estuve como embajador en China durante la segunda parte del proyecto. En la primera parte, era el director general de Asia en la Cancillería. Se estuvo trabajando con el Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (BAII), del cual el Perú también es parte. Y se avanzó mucho, se efectuaron los trabajos, las proyecciones y las medidas. Pero sucedieron dos cosas, como siempre sucede en el Perú. Cuando llegó el cambio de gobierno, el tema fue dejado de lado. Y con Vizcarra como presidente, después de haber sido presidente del gobierno regional de Moquegua, decidió que el tren del norte no iba y que se tenía que hacer por el sur. Hubo una reunión con la oficina de reforma y desarrollo de China y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Y cuando los chinos dijeron: “Vamos a ir para hacer ya los estudios de medición y proyección”, les contestaron “No, ustedes solo van a hacer el chequeo y la evaluación de los trabajos”. También dijeron que “toda la proyección y la realización de la obra la iba a hacer una empresa europea”. Y ahí se acabó, solo por llevarse el tema al sur para, quizá, beneficiar a su región. Porque el interés de los chinos era traerlo por el norte directamente desde Brasil y sacarlo al Pacífico. Por el sur intervenían quizá Bolivia y Paraguay. Entonces, el proyecto del norte se ha quedado estancado. Pero



Javier Buraschi, Cecilia
Ericsson, Rocío Llosa y
Fernando Gainza.

Clara Telge,
Gabriela
Collins y
Marcia
Vidaurre.

Alejandro Carrillo, Javier Baquero,
Alexander Smith y Lorenzo Cuneo.

Alessia Gulman y
Santiago Galleno.

Rafo Iparraguirre y
Alyssa Macchiavello.

Hernando Aguirre, Ines Stoessel, Ursula
de Romaña y José Daniel Amado.

Alessa e Isabella Wichtel.

Almudena Uranga y
Franco Guerra.

Sami Abusada y Camille Defago.

creo que los chinos estarían dispuestos a volver a conversar sobre el tema.

¿Qué pasaría si no desarrollamos la conexión con el interior de la región?

Mientras se frustra el tren del norte, los gobiernos de Brasil, Chile, Argentina, Paraguay y Bolivia ya han acordado tener un corredor de exportaciones desde Brasil hacia puertos de Chile. Creo que debe tener el financiamiento del BID o de capitales norteamericanos, porque fue muy difundido por un boletín del Voice of America, que es la radio del gobierno norteamericano. Al final, si quieren tener un comercio más expeditivo, tendrán que recurrir a Chancay. Si no, tendrán que recurrir seguramente a Manzanillo, a California y de ahí a China. Pero yo creo que lo que está pendiente para el Perú es la conectividad al interior del país y al interior de la región con Brasil. Si esa conexión interior no existe, vamos a tener una gran obra no utilizada plenamente.

¿La Interoceánica ayudaría a esa conexión interna?

Sí, pero si no nos apuramos, la conexión ya no sería directa al Perú, sino por medio de Chile. Llegaría a puertos chilenos y de ahí a Chancay. O si no, directamente a Los Ángeles y Asia. En Voice of America lo llaman el Corredor Bioceánico de América del Sur. El Perú no está participando en ese corredor.

Tengo entendido que hay dos puertos más en proyección.

Hay un puerto que están construyendo, pero es para minerales. Está siendo construido sobre la base del puerto de Marcona y va a ser muy importante. También lo está construyendo una empresa minera china. Y hay un segundo puerto, que es Corio. El gobierno regional de Arequipa lo quiere promover al mejor postor. Quieren ofrecerlo a capitales americanos. Va a ser difícil, porque le estarían quitando toda la carga del Pacífico sur que va a California. Se estarían afectando a ellos mismos. Por eso es que

“La tarea pendiente es la conectividad al interior del país y del continente. Ya sea mediante carreteras o vías férreas, hay que ver la forma en que se puedan trasladar los productos desde el interior del país hasta Chancay”.

aún no encuentran un postor. Además, la carga del Pacífico sur no es mucha. No se justificarían dos megapuestos.

Tengo entendido que Chile está preparando un puerto para contrarrestar a Chancay.

Chile tiene otro puerto llamado San Antonio. Lo están ampliando. Y están buscando involucrar a los Estados Unidos para que participe en este proyecto. Ecuador también quiere construir un megapuerto. Estos puertos quizá irían dirigidos a los otros países del Asia Pacífico. Todo dependerá de quién logra convencer a Brasil.

Asia es el futuro del comercio. Tenemos TLC y preparamos otros: India, Indonesia, Singapur.

Yo creo que en el futuro ya no se va a hablar tanto del Asia Pacífico, sino en un nuevo esquema: el indopacífico. En los 90, cuando el Perú ingresó al APEC, la India también postuló, pero tenía una política comercial muy restrictiva, que no iba acorde con las tendencias liberales que promovía el APEC. Entonces, no pudo ingresar. Pero en estos momentos, cuando la India ya se ha convertido en una potencia económica, ya se está pensando en un nuevo esquema. Este esquema del indopacífico involucraría al Pacífico más la India. Nuestros mayores socios comerciales están en el Asia Pacífico. China, Estados Unidos, Japón, Corea... Hacia allí tenemos que enfocarnos. Cuando se inició



El Mirador de Nasca, construido por un grupo de empresas japonesas, se está cayendo por falta de mantenimiento.



El expresidente Martín Vizcarra canceló el proyecto del tren del norte y determinó que se hiciera por el sur.

el proyecto de la Alianza del Pacífico con Alan García, se hizo con el objeto de abrir el Perú y los otros países al resto del mundo. Y hoy es el mecanismo de integración comercial más importante de América Latina, con socios y observadores no solo de la región y Europa, sino también de África y el Medio Oriente. No podemos supeditar nuestras relaciones comerciales a un solo país. Tenemos que seguir insistiendo en la importancia de diversificar el comercio. Se puede avanzar este año, ya que la presidencia del APEC es de Corea. Y tener, para 2026, que la presidencia es de China, un gran proyecto que se denomine Conectividad Marítima del Asia Pacífico que vincule a todos los puertos del Asia Pacífico, y el hub sería Chancay.

¿Cómo mejorar la burocracia para aprovechar mejor estas inversiones y comercio?

Es necesario reforzar la estructura burocrática para hacerla más moderna. En 2011, 2012, como Director General de Asia de la Cancillería, el presidente Humala pidió un proyecto de Corredor Tecnológico que corriera en el sur del país, hasta Puno y Bolivia. Y se pensó en Corea. Viajamos, se conversó y se avanzó mucho de gobierno a gobierno. Incluso vinieron empresarios coreanos. Era un gran proyecto. Pero la respuesta a los coreanos fue: “Si ustedes quieren participar en el proyecto con sus empresas, ustedes tienen que construir las carreteras, colocar la luz, poner agua y desagüe, casas y escuela. Nosotros solo les damos el terreno”. Y ahí se quedó. Concytec está tratando de revivir el proyecto. Ojalá que se pueda hacer, porque eran rentables para todos y había un estudio de factibilidad. Era el Silicon Valley del Perú. No hay un entendimiento de lo que significa el sacrificio necesario para el desarrollo.

INICIATIVAS PERDIDAS

¿Hay una torre de observación en las Líneas de Nasca?

En 2011 yo estaba en Japón. Nos reunimos con el gobierno para llevar el sistema de televisión digital japonés en el Perú. Ya lo estaban aplicando en Brasil. Y después del Perú, lo tomaron Chile, Argentina y otros países. A cambio de ello, nos propusieron firmar el acuerdo de asociación económica que incluía cooperación, tratado de libre comercio, finanzas y un largo etcétera. Nos iban a entregar un sistema de alerta temprana de desastres, para que la gente esté prevenida de un terremoto o tsunami. En ese momento, nos dieron ese sistema. Pero vino el cambio de gobierno y el nuevo no tomó en cuenta este sistema de alerta temprana. Chile fue el segundo país en tomar el sistema de televisión digital japonés y aceptó el sistema de alerta temprana. Las máquinas perciben el terremoto antes de que suceda. Así es en Japón y en Chile. Eso íbamos a tener, y al final quedó en nada. Y recién ahora, más de diez años después, acá están

buscando cómo comprar el sistema. Por desidia burocrática se dejó perder. Igual que lo que pasó con el Corredor Tecnológico del Sur.

¿Qué otras oportunidades hemos perdido?

Una vez el presidente Humala nos dijo que quería construir un acuario en la Costa Verde, un gran atractivo para el país. Y como había estado de embajador en Singapur, quería que yo viera algo similar. Se hicieron las gestiones y ellos enviaron a sus técnicos. Iba a ser un centro recreacional con piscinas, acuario y muchas cosas más. Recuerdo que se informó al ministro encargado del tema. Dijo: “Está muy bien, pero no es necesario que vengan los técnicos de Singapur; yo tengo mis técnicos y expertos de una empresa con la que trabajamos”. Al poco tiempo, el ministro salió disparado porque tuvo un problema justamente porque estaba vinculado con una empresa de estudios de factibilidad. Eso impidió que se pudiera llevar adelante. Muchas veces los proyectos no se realizan, quedan para la foto, el coctel con pisco sour y el estudio de factibilidad. No se siguen. Son iniciativas inconclusas, más que oportunidades perdidas. Ya sea por temas burocráticos, falta de interés o temas políticos.

¿Cuál es la historia de la torre de las Líneas de Nasca?

En 2014 o 2015, un grupo de empresas japonesas organizaron el Proyecto Mirador. Ellos consideraron que el Mirador de Nasca se estaba cayendo por falta de mantenimiento. Y ofrecieron construir un nuevo mirador. Se hicieron los trabajos durante la gestión de Diana Álvarez Calderón, en el gobierno de PPK. Ella apoyó mucho este trabajo. Hicieron los trámites ante la Unesco, porque la torre estaba dentro del perímetro. El viceministro Castillo Butters colaboró mucho. Y se inauguró durante el gobierno de Vizcarra. Luego, hace un año y medio, los japoneses visitaron la torre en Nasca y vieron que se estaba cayendo. Entonces, ofrecieron al gobierno que, a través del Patronato Mirador, podían encargarse de hacer el mantenimiento de la torre. Y que inclusive prepararían un museo de sitio y añadirían baños, que no hay cerca de la torre. La respuesta del Ministerio de Cultura fue que ellos se encargarían del mantenimiento, y que no se preocuparan, pero que sí le interesaría una segunda torre al otro lado de las Líneas de Nasca. Los japoneses hicieron sus averiguaciones y aceptaron. Iban a venir para firmar el acuerdo, igual que la primera vez. Pero la preparación de la documentación y los tratos con la Unesco, como la vez pasada, los tenía que hacer el Ministerio de Cultura. Ya con este gobierno, la respuesta del Ministerio de Cultura ha sido que si los japoneses quieren construir una nueva torre tienen que pagar todos los trámites y documentación. Los japoneses le dijeron: “Muchas gracias, pero hasta aquí llegamos”. Y así perdimos la segunda torre. Esa sí es una oportunidad perdida.



El megapuerto de Chancay es el futuro del comercio.

ROSTROS QUE HABLAN

La cirugía plástica precisa y consciente de la doctora Karin Mendoza Loyaga

El paso del tiempo se refleja en el rostro, pero hoy puede enfrentarse con armonía y naturalidad. La doctora Karin Mendoza apuesta por un rejuvenecimiento que no transforma, sino que realza, con la convicción de que cada intervención debe hacerse con sensibilidad y precisión.

Por Redacción COSAS



La cirujana plástica doctora Karin Mendoza, especialista en rejuvenecimiento facial y técnicas regenerativas, apuesta por realzar la belleza natural con precisión y tecnología.

El rostro cuenta historias, sí, pero también revela el cariño con el que nos tratamos. Las líneas que dibuja el tiempo son inevitables, pero la forma en que las asumimos y acompañamos puede ser distinta”, señala la doctora, especialista en rejuvenecimiento facial, quien ha hecho de esta premisa el eje de su trabajo. Con una visión global y una profunda sensibilidad, ha desarrollado un enfoque que va más allá de lo estético: busca realzar la belleza única de cada persona con precisión, naturalidad y, sobre todo, conciencia. En sus manos, la tecnología se convierte en una aliada para transitar los años con gracia y preservar esa frescura que ilumina desde adentro.

TRATAMIENTOS INNOVADORES
Entre sus principales herramientas se encuentran tres técnicas que marcan la diferencia. El lifting de plano profundo (o Deep Plane) reposiciona los tejidos desde su base anatómica, sin tensar la piel, logrando un efecto natural y duradero. Se recomienda para personas mayores de 45 años o con envejecimiento facial prematuro. A diferencia de otras técnicas, esta no genera la apariencia de “rostro estirado” y permite una armonización completa del rostro. “Cuando está bien hecho, nadie sabrá qué te hiciste, pero todos notarán que te ves mejor”, afirma.

Para quienes aún no necesitan una cirugía mayor, la videoendoscopia facial es una opción mínimamente invasiva. Con incisiones pequeñas, permite intervenir zonas específicas del rostro con menor trauma quirúrgico. Es ideal para levantar la cola de la ceja, definir el contorno facial o lograr el popular foxy eyes, sin caer en excesos.

Finalmente, el injerto de grasa del mismo paciente enriquecido con células madre,



El éxito del rejuvenecimiento facial empieza por elegir el procedimiento idóneo, por lo cual la doctora Mendoza evalúa cada caso de forma individualizada.



La doctora Karin Mendoza utilizando el frontoluz, herramienta esencial para visualizar con precisión vasos, nervios y tejidos durante la cirugía facial.

procesado con el dispositivo “Lipocube” –tecnología traída por la doctora desde Europa y aún no disponible en el Perú–, permite regenerar tejidos y mejorar la calidad de la piel. “La grasa es oro”, dice la doctora, resaltando su valioso potencial regenerativo. Además, este tratamiento se adapta a distintas edades y necesidades, ofreciendo soluciones tanto para el embellecimiento corporal (mamas, abdomen, rostro, glúteos, entre otros) como para la reconstrucción de zonas que han tenido cirugías previas con malos resultados, devolviendo al paciente la confianza perdida. La clave está en saber elegir. Para ello, la doctora Mendoza evalúa factores como la edad biológica, el estilo de vida, el nivel de estrés y los tratamientos previos. “A veces, mantener es mejor que transformar”, sostiene. Porque la precisión no solo se logra con tecnología, sino también con experiencia, sensibilidad y criterio estético.

REJUVENECER CON CONCIENCIA

“Rejuvenecer con conciencia” es la filosofía que atraviesa todo su trabajo. En una época dominada por filtros, desinformación y promesas instantáneas, su objetivo es educar al paciente para que tome decisiones informadas, para lo cual se apoya en las redes sociales.

Su consulta no es rápida ni impersonal. Dedicar tiempo a escuchar, observar y

“El rostro cuenta historias, sí, pero también revela el cariño con el que nos tratamos. Las líneas que dibuja el tiempo son inevitables, pero la forma en que las asumimos y acompañamos puede ser distinta”.



La doctora Karin Mendoza junto al doctor Bryan Mendelson, referente mundial en la técnica Deep Plane, durante su curso de actualización en Amsterdam 2024. Y este año volverá a un nuevo curso con él.

conectar con cada paciente para una evaluación integral. “Sin conexión no hay cirugía”, enfatiza.

La calidez de la doctora Mendoza se siente en cada palabra, en cada gesto. Una cercanía que nace de sus propias raíces: criada en Chimbote, desde niña soñó convertirse en cirujana, y llegó a Lima decidida a forjar su propio camino. Hoy, su visión va más allá del crecimiento personal: busca inspirar y formar a nuevos médicos bajo una filosofía clara. “Envejecer no es un error, sino un capítulo valioso que merece ser contado con dignidad, salud y armonía”, finaliza.

KML
KARIN MENDOZA LOYAGA
CIRUGÍA PLÁSTICA

@dra.karinmendoza
994 914 284



Emily Galsky, afirma que The White Gem tiene un propósito muy claro: "Crear joyas excepcionales y compartir el significado especial y la calidez emocional que se encuentran detrás de cada una de sus piezas".

EMILY GALSKY, DISEÑADORA DE ALTA JOYERÍA Y DIRECTORA DE THE WHITE GEM

The White Gem, joyería de vanguardia

En The White Gem creemos firmemente que nuestras piezas simbolizan emociones profundas, momentos irrepetibles y legados personales. Cada joya cuenta una historia única y significativa, ya sea un anillo de compromiso o unos pendientes adquiridos para celebrar un momento clave en la vida.

Por Nivardo Córdova Salinas

Liméña de nacimiento y peruana en toda su extensión, Emily Galsky está posicionando su marca The White Gem como una nueva tendencia en la joyería de vanguardia en los Estados Unidos. "Paramí, la joyería debe ser más que una pieza bien diseñada: debe contar una historia, con una expresión de identidad, y convertirse en un legado".

The White Gem solamente se dedica a la alta joyería y ha logrado posicionarse gracias a una propuesta que combina diseño exclusivo, calidad excepcional y una historia auténtica detrás de cada pieza. "No se trata solo de joyas, sino de emociones, de momentos únicos y de un vínculo real con nuestras

clientas. Trabajamos exclusivamente con oro, diamantes y piedras preciosas de la más alta calidad, lo que nos permite crear piezas sofisticadas y exclusivas", afirma Emily Galsky.

La historia de The White Gem es también el reflejo de su vida. "Desde muy joven sentí una conexión profunda con el mundo creativo. En el mundo de la joyería, esa creatividad debe ir acompañada de conocimientos técnicos rigurosos. Por eso decidí certificarme en diamantes y gemología en el GIA de Nueva York, convencida de que conocer los materiales a fondo me permite ofrecer una experiencia más honesta y personalizada a cada cliente. Entender el



corte, la pureza, la procedencia y el valor de cada piedra no solo eleva el diseño, sino que le da verdadero propósito", expresa.

Sobre todo, valora el influjo de su familia: "Mi hogar fue mi mayor escuela. Mis padres me formaron con principios sólidos: integridad, esfuerzo, humildad y gratitud. Mi padre, un hombre ejemplar que empezó a trabajar desde muy joven, me enseñó el valor de ganarse las cosas con esfuerzo. Mi madre, sofisticada y con un gusto exquisito, ha sido una gran influencia en mi vida. Su amor por las joyas, su buen ojo y su apoyo constante han sido clave para el desarrollo de The White Gem. Hoy en día, sigue siendo mi mayor consejera y me acompaña a todas las ferias de joyería en el mundo. Esos valores de disciplina, amor y dedicación absoluta son los pilares de mi vida personal y profesional. Y en especial, quiero expresar mi amor y gratitud a mi esposo, que me da su apoyo incondicional en todos mis emprendimientos, y a mis joyas más preciadas, que son mis tres hijos, por quienes busco ser el mejor referente".

Definitivamente, dentro de su vida la elegancia tiene un sitio preferencial. "Para mí, la elegancia es una actitud, no un precio. 'Estar a la moda' es seguir tendencias, pero 'ser elegante' es saber quién eres y expresarte con autenticidad y buen gusto. La elegancia se cultiva. No depende del presupuesto, sino de la sensibilidad, la coherencia personal y la apertura a dejarse asesorar por expertos. En The White Gem respetamos las tendencias, pero priorizamos siempre la identidad de marca".

Porejemplo, desarrollamos una alternativa elegante: los ear cuffs, que permiten seguir la tendencia sin perforaciones, manteniendo un look sofisticado acercándonos más a lo que nuestra audiencia representa. La alta joyería va mucho más allá de lo material. Estas piezas se convierten en vínculos emocionales que nuestros clientes valoran profundamente, estableciendo relaciones auténticas y duraderas con nuestra marca".

Fotógrafo: Tommy Chung
@tommychungphotography
Make Up Artist: Natasha Katrina
@makeupbynkc @agencygerardartists3
Stylist: Mimi Tyko @mimipersonalstyling

www.thewhitegem.com
[@thewhitegem/](https://www.instagram.com/thewhitegem/)
[@TheWhiteGembyEG/](https://www.facebook.com/TheWhiteGembyEG/)
<https://www.linkedin.com/company/the-white-gem/>



The White Gem participa en las ferias más importantes de alta joyería, como Vicenza, Ginebra, Hong Kong, Las Vegas, entre otras. Esto nos permite mantenernos actualizados sin sacrificar nuestra esencia.



Emily Galsky presenta su colección "Around the World 2025", inspirada en ciudades icónicas y diseñada en oro y diamantes. Asimismo, la colección Brooklyn 2025 de "Around The World" refleja a una mujer valiente y decidida.



La doctora Mirian Contreras promueve la detección temprana del cáncer de cuello uterino, una enfermedad prevenible con controles ginecológicos periódicos.

CÁNCER DE CUELLO UTERINO

La prevención como acto de amor propio

La doctora Mirian Contreras, ginecóloga estética, funcional y regenerativa, nos habla sobre la importancia de una medicina preventiva y del autocuidado femenino. En esta fecha dedicada a honrar a las madres, su mensaje cobra especial valor: cuidar de una misma también es cuidar de quienes más amamos.

Por Redacción COSAS

La salud íntima femenina ha sido históricamente postergada, invisibilizada o limitada a diagnósticos tardíos. Pero hoy, desde su experiencia médica y su voz comprometida, la doctora Mirian Contreras propone un giro radical: que las mujeres tomen el control de su salud de forma proactiva, informada y con amor propio. “Cada cinco horas muere en el Perú una mujer por cáncer de cuello uterino”, señala con preocupación, recordando que se trata de un cáncer prevenible mediante controles ginecológicos rutinarios.

La doctora Contreras enfatiza que la ginecología moderna interviene desde los primeros cambios hormonales de la mujer, educa desde la adolescencia y acompaña durante la vida fértil, la maternidad y la menopausia. “Muchas mujeres tienen seguro privado y no lo aprovechan. Quienes no cuentan con uno, tienen acceso a campañas gratuitas para el despistaje. Así que no hay excusas para hacerse chequeos periódicos y prevenir una enfermedad silenciosa y delicada”, subraya.

Sin embargo, el mensaje de la doctora no es únicamente clínico, sino profundamente

humano. “Una madre tiene que estar saludable, y quererse primero a ella misma. Porque si tú no te cuidas, nadie lo va a hacer por ti. Y tus hijos nunca te van a querer ver enferma”, explica Contreras, quien es ponente y conferencista además de contar con un consultorio particular.

Desde su especialidad funcional y regenerativa, la doctora Contreras ofrece mucho más que soluciones estéticas o sintomáticas. Su enfoque está respaldado por estudios internacionales, entrenamientos especializados y un profundo conocimiento de tecnologías

de última generación aplicadas a la salud íntima femenina. Esto le permite personalizar cada consulta, evaluando a detalle las características individuales de cada paciente: edad, peso, antecedentes, estado hormonal y fase de la enfermedad o condición. A pesar de ser médica, la doctora reconoce que siempre está aprendiendo. Por eso, insiste en la necesidad de que todas las mujeres accedan a información clara y confiable. “Si yo, que tengo formación profesional, sigo aprendiendo cada día, imagina lo importante que es que una mujer sin conocimientos médicos esté informada sobre su salud íntima”, comenta, al tiempo que lamenta que muchas solo busquen orientación cuando ya presentan síntomas, y no como parte de un cuidado continuo y preventivo.

LUCHAR CONTRA EL SILENCIO

La doctora Contreras insiste en que el cáncer de cuello uterino no aparece de un día para otro. Existen señales, lesiones sospechosas y oportunidades de actuar a tiempo, si es que se realizan chequeos ginecológicos regulares. “Nadie va a detectar de frente un cáncer si no hay un control periódico. Pero si una mujer se revisa cada año con su ginecólogo, muchas veces puede prevenir lo peor”, explica. Un papanicolau o una colposcopia pueden hacer la diferencia entre una intervención oportuna y un diagnóstico avanzado.

El enfoque de proacción que ella propone busca precisamente eso: actuar antes de que la enfermedad se instale. Habla de prevención, pero también de anticipación, especialmente cuando existen factores hereditarios o antecedentes familiares. “Si tu mamá tuvo cáncer de mama, por ejemplo, es posible que tú puedas desarrollarlo, pero también lo puede hacer tu hija. Y eso se debe saber, se debe vigilar. Así funciona la genética y la medicina moderna lo permite”, afirma.

Y en el marco del Día de la Madre, su mensaje adquiere un tono aun más profundo. “Una madre primero debe quererse. Debe cuidarse. Porque si tú no te cuidas, nadie lo hará por ti. Y tus hijos necesitan verte bien. La mejor herencia que una madre puede dejar es el ejemplo del autocuidado y la educación en salud”, declara con convicción. Para ella, prevenir el cáncer también es un acto de amor: hacia una misma, hacia los hijos y hacia las generaciones futuras. Y ahora, felizmente, la medicina moderna lo puede diagnosticar.



Desde la ginecología funcional, su misión es acompañar cada etapa de la salud femenina con conocimiento y empatía.

“Una madre tiene que estar saludable. Porque si no te cuidas, nadie lo va a hacer por ti. Y tus hijos nunca te van a querer ver enferma”.



Ofrece tratamientos personalizados que consideran edad, peso, estado hormonal y antecedentes.



DRA. MIRIAN CONTRERAS
GINECOLOGÍA ESTÉTICA

- dramiriancontreras.com
- @dramiriancontreras
- Dra. Mirian Contreras
- Av. Manuel Olguín 1045, El Derby, Surco.
- 946 421 928

EL ARTE DE LA ARMONÍA FACIAL

La visión del doctor Miguel Dávila y su revolucionaria técnica RinoART

La nariz es clave para una apariencia equilibrada. Hoy, la tecnología permite técnicas menos invasivas y precisas con resultados naturales. El Dr. Miguel Dávila ha creado RinoART, un método para diseñar narices en armonía con el rostro.

Por Redacción COSAS

En el equilibrio del rostro, la nariz es el eje. Su posición central la convierte en protagonista, y pequeñas modificaciones en su forma pueden transformar por completo las facciones. De ahí que la rinoplastia sea considerada el procedimiento estrella de la cirugía plástica. Pero hoy el enfoque ha cambiado: ya no se trata solo de tener una “nariz bonita”, sino de alcanzar una armonía real y personalizada. Eso lo tiene claro el doctor Miguel Dávila, cirujano plástico con formación nacional e internacional, que ha desarrollado RinoART, una técnica propia con la que busca potenciar la belleza integral del rostro a través de intervenciones naturales y precisas.

“Una nariz armónica permite que los otros rasgos del rostro brillen con naturalidad”, señala el especialista.

RINOART, LA INNOVACIÓN EN CIRUGÍA DE NARIZ

RinoART –siglas de Aurea Rhinoplasty Tracing Method– es un método de planificación quirúrgica que parte de un principio ancestral: la proporción áurea. Esta proporción, presente en la naturaleza y el arte, se aplica en el rostro para lograr un diseño milimétrico de los elementos nasales –punta, dorso, radix, columela– en balance con el resto de las estructuras faciales.

“No todas las narices deben verse iguales”, explica Dávila. “RinoART toma en cuenta la anatomía individual, el sexo y el origen étnico para diseñar una nariz única para cada paciente”.

Este método no solo se basa en una planificación matemática previa, sino que se apoya en tecnología de vanguardia para ejecutar cada paso con precisión quirúrgica. Herramientas como el micromotor y el piezotomo permiten esculpir estructuras



El cirujano plástico, doctor Miguel Dávila, ha desarrollado RinoART, su propio método para lograr narices más naturales y en armonía con el rostro.

“No se trata de transformar rostros, sino de realzar su belleza natural”.



RinoART permite resultados más seguros, con menos inflamación y una recuperación más rápida.

óseas con gran detalle y mínimo trauma, lo que se traduce en resultados más seguros, menor inflamación y una recuperación mucho más rápida.

Pero, para que el resultado sea realmente armonioso, la planificación no se detiene en la nariz. “No se trata de operar narices, se trata de embellecer rostros”, aclara Dávila. Por eso, RinoART también considera otras estructuras del rostro –como el mentón, los párpados o el cuello– e integra procedimientos complementarios que, de



Cada nariz es única: el doctor Dávila apuesta por una belleza natural que respete la identidad.



ser necesarios, permiten lograr un conjunto más coherente, natural y equilibrado.

VOCACIÓN POR EL ARTE Y LA CIENCIA

Desde muy joven, el doctor Miguel Dávila sintió una profunda conexión con el arte. Al descubrir la cirugía plástica, entendió que podía canalizar esa sensibilidad a través de la medicina. “La cirugía es mi forma de hacer arte. Dibujar sobre la piel y transformar con precisión quirúrgica fue lo que me atrapó desde el inicio”, confiesa.

Esa mirada artística se traduce en una filosofía estética clara: no se trata de transformar rostros, sino de realzar su belleza natural. Por eso, muchos de sus pacientes llegan buscando resultados

elegantes, proporcionales y que respeten su identidad.

Y aunque es común sentir miedo antes de una rinoplastia, Dávila recuerda que el primer paso es informarse y acudir a un especialista de confianza. “Cuando uno se siente escuchado y comprende el proceso, todo cambia. La cirugía deja de ser una fuente de ansiedad y se convierte en una experiencia de transformación positiva”, concluye.

EL FUTURO DE RINOART

RinoART ha empezado a abrirse camino fuera del quirófano. Hoy es presentado en congresos internacionales y próximamente iniciará una etapa académica para capacitar a otros cirujanos en esta metodología. Con ello, el doctor Miguel Dávila continúa construyendo una práctica quirúrgica basada en la armonía, la precisión y la belleza que perdura.

www.davila.pe

@dr.migueldavila

941 009 735

Jr. Cruz del Sur 140, Surco, Lima.



“Hoy tratamos el cáncer con más eficacia y menos daño, gracias a la tecnología.”, comenta el médico cirujano y radioncólogo Herbert Cárdenas del Carpio.

RADIOTERAPIA Y PRECISIÓN

Aliados en la batalla contra el cáncer

Con casi dos décadas de experiencia, el doctor Herbert Cárdenas del Carpio, vicepresidente de la Sociedad de Radioterapia del Perú, explica cómo las nuevas tecnologías y técnicas, como la braquiterapia, están transformando el tratamiento del cáncer en un país donde el diagnóstico tardío sigue siendo uno de los principales retos.

Por Redacción COSAS

El cáncer es hoy una de las principales amenazas para la salud pública en el Perú. Cada año se detectan más de 70 mil nuevos casos y más de 40 mil personas fallecen a causa de esta enfermedad, según datos del Ministerio de Salud y del Observatorio Global del Cáncer (GLOBOCAN). Lo más alarmante es que más del 60% de los diagnósticos se hacen en etapas avanzadas, cuando las posibilidades de tratamiento exitoso se reducen considerablemente.

El doctor Herbert Cárdenas del Carpio, médico radioncólogo y actual vicepresidente

de la Sociedad de Radioterapia del Perú, lleva casi veinte años tratando pacientes con cáncer mediante el uso de radiaciones. Desde su experiencia, señala que el gran problema en el país no es solo la enfermedad en sí, sino las barreras para detectarla y tratarla a tiempo. La escasez de equipos, la falta de programas de prevención, el acceso limitado a servicios especializados en regiones, y las listas de espera en hospitales públicos son factores que siguen marcando una gran diferencia en los resultados.

En este contexto, la radioterapia cumple un rol crucial. Se estima que alrededor del

70% de los pacientes con cáncer necesitarán este tratamiento en algún momento, y un 20% de ellos podría requerir una segunda intervención. La radioterapia utiliza radiación ionizante para eliminar células cancerosas o frenar su crecimiento, y puede aplicarse de forma externa –mediante haces dirigidos al tumor desde fuera del cuerpo– o interna, como en la braquiterapia.

“La braquiterapia permite colocar directamente la fuente de radiación dentro o muy cerca del tumor, lo que nos da mayor precisión para atacar el cáncer sin dañar los tejidos sanos que lo rodean”, explica el doctor

“La tecnología ha revolucionado la radioterapia: hoy podemos tratar el cáncer con mayor precisión, menos efectos secundarios y mejores resultados para el paciente”.



La radioterapia externa utiliza haces dirigidos con precisión milimétrica para tratar distintos tipos de cáncer.



“La braquiterapia permite aplicar dosis altas de radiación directamente en el tumor, protegiendo los tejidos sanos”.

Cárdenas. Esta técnica es especialmente eficaz en tumores como los de cuello uterino, próstata o piel. En el Perú, se aplica utilizando tecnología de alta tasa de dosis (HDR), lo que permite que el tratamiento sea ambulatorio, rápido y muy focalizado.

Aunque el tratamiento con braquiterapia puede ocasionar leves efectos secundarios –como molestias urinarias o pélvicas dependiendo del tipo de cáncer–, suelen ser pasajeros y tratables. “En general, los beneficios superan ampliamente a los riesgos”, asegura el especialista.

En muchos casos, la radioterapia y la braquiterapia se combinan con otros

tratamientos para lograr mejores resultados. “En el cáncer de cuello uterino, por ejemplo, solemos empezar con radioterapia externa para reducir el tamaño del tumor. “Luego aplicamos braquiterapia para consolidar el tratamiento y, en paralelo, se administra quimioterapia para potenciar el efecto. Así aumentamos las posibilidades de controlar la enfermedad o, incluso, curarla. Lo mismo sucede en pacientes con cáncer de próstata en los que la radioterapia y braquiterapia, tienen un rol curativo”, explica.

Uno de los mayores avances de los últimos años en este campo ha sido la incorporación de nuevas tecnologías. Técnicas como la

Radioterapia de Intensidad Modulada (IMRT), la Radioterapia Guiada por Imágenes (IGRT) y la Radiocirugía Estereotáctica permiten concentrar la radiación con una precisión milimétrica, protegiendo los órganos sanos y reduciendo al mínimo los efectos secundarios. En el Perú, cada vez más centros de tratamiento cuentan con aceleradores lineales de última generación, lo que ha mejorado notablemente la atención en radioterapia externa.

“El progreso tecnológico ha cambiado por completo la manera en que tratamos el cáncer. Hoy podemos ofrecer terapias más efectivas, menos invasivas y con mayor calidad de vida para los pacientes”, señala el doctor Cárdenas. Aun así, advierte que el acceso a estos tratamientos sigue siendo desigual. La brecha entre Lima y las regiones es evidente, y es allí donde los esfuerzos del Estado y el sistema de salud deben concentrarse.

Con una mirada integral y basada en la evidencia, el doctor Cárdenas impulsa una oncología moderna, precisa y centrada en el paciente. Una que no solo se basa en las herramientas médicas, sino también en la urgencia de construir un sistema más justo y eficiente, capaz de responder al desafío del cáncer con mejores resultados para todos.



Dr. Omar Rosales, Dr. Felipe Castro, Dr. Herbert Cárdenas del Carpio, Dra. Claudia Narváez y Dr. Luis Gamarra.

- 950 184 152
- @dr.herbertcardenas
- Dr. Herbert Cárdenas

REJUVENECIMIENTO NATURAL Y ELEGANCIA ATEMPORAL

Quiet Beauty®: belleza que inspira y transforma vidas by Clínica Génesis

Los reconocidos doctora Chiaretta Boza Carbonelli y doctor Álvaro Melgar Gutiérrez son pioneros en esta filosofía, que aplican en Clínica Génesis con tratamientos de rejuvenecimiento basados en bioestimulación de colágeno y terapias personalizadas.

Por Redacción COSAS

En una era donde la imagen personal es sinónimo de autocuidado, influencia y narrativa digital, nace un nuevo paradigma que redefine a la medicina estética: Quiet Beauty®. Este concepto –inspirado en el lujo silencioso, la elegancia sin ostentación, minimalismo refinado y absoluto control del detalle– es la base con la que la doctora Chiaretta y el doctor Álvaro diseñan sus tratamientos en Clínica Génesis, posicionándola como sinónimo de exclusividad en Lima.

Como miembros de la American Academy of Aesthetic Medicine (AAAM) y la American Academy of Anti-Aging Medicine (A4M), lideran este enfoque que se aleja de los excesos de décadas pasadas y se consolida como el nuevo lenguaje de belleza para quienes saben que lo más valioso es lo que no se nota.

QUIET BEAUTY®: BELLEZA QUE SUSURRA

La doctora Chiaretta nos explica que este concepto busca realzar la belleza única de cada paciente, logrando armonía y equilibrio. No pretende alterar los rasgos, sino revelarlos con ciencia y una profunda reverencia por lo natural. Así, cuando alguien vea a una de sus pacientes, perciba el encanto de una piel radiante y rejuvenecida, sin identificar exactamente qué procedimientos se ha realizado, simplemente diga: “Te ves increíble”. En lugar de transformar el rostro, crean un plan clínico para armonizarlo. En lugar de borrar las emociones, preservan su autenticidad.

GÉNESIS AGE REVERSE THERAPY (GÉNESIS A.R.T.)

Su protocolo exclusivo combina terapias regenerativas, tecnologías no invasivas y un plan antiaging, actuando en todas las capas de la piel y basado en el proceso de envejecimiento intrínseco y extrínseco. Ello garantiza una atención integral al paciente, respetando la esencia de cada rostro y cuerpo y otorgando resultados superiores clínicamente probados.

A través del Génesis Facial Assessment®, un sistema de análisis potenciado con tecnología de inteligencia artificial, les permite evaluar en la consulta de forma precisa el grado y progresión del envejecimiento cutáneo, para así diseñar tratamientos altamente personalizados, basados en datos objetivos y patrones clínicos. “Nuestro abordaje clínico del envejecimiento es el alma del prestigio que hemos construido a lo largo de estos años”, sostiene el doctor Álvaro.



Álvaro Melgar y Chiaretta Boza, doctores fundadores de Clínica Génesis y pioneros en la filosofía Quiet Beauty®

“Quiet Beauty® by Clínica Génesis redefine el rejuvenecimiento con protocolos médicos de precisión, tecnologías suizas de última generación y una experiencia única que fusiona ciencia, arte y elegancia.”

INNOVACIÓN CIENTÍFICA CON PRECISIÓN SUIZA DE ÉLITE

Neauvia, el gigante europeo de la Medicina Estética, llegó al Perú a completar el protocolo Génesis A.R.T. con sus tecnologías que abordan el rejuvenecimiento con seguridad y excelencia.

Zaffiro Thermolifting & Waterpeeling: lifting no invasivo mediante energía que estimula eficazmente la producción de colágeno, mejorando la firmeza, hidratación, luminosidad y textura de la piel desde la primera sesión. “Es tecnología que redefine el tiempo del rejuvenecimiento sin interrumpir tu agenda”, afirma la doctora Chiaretta.

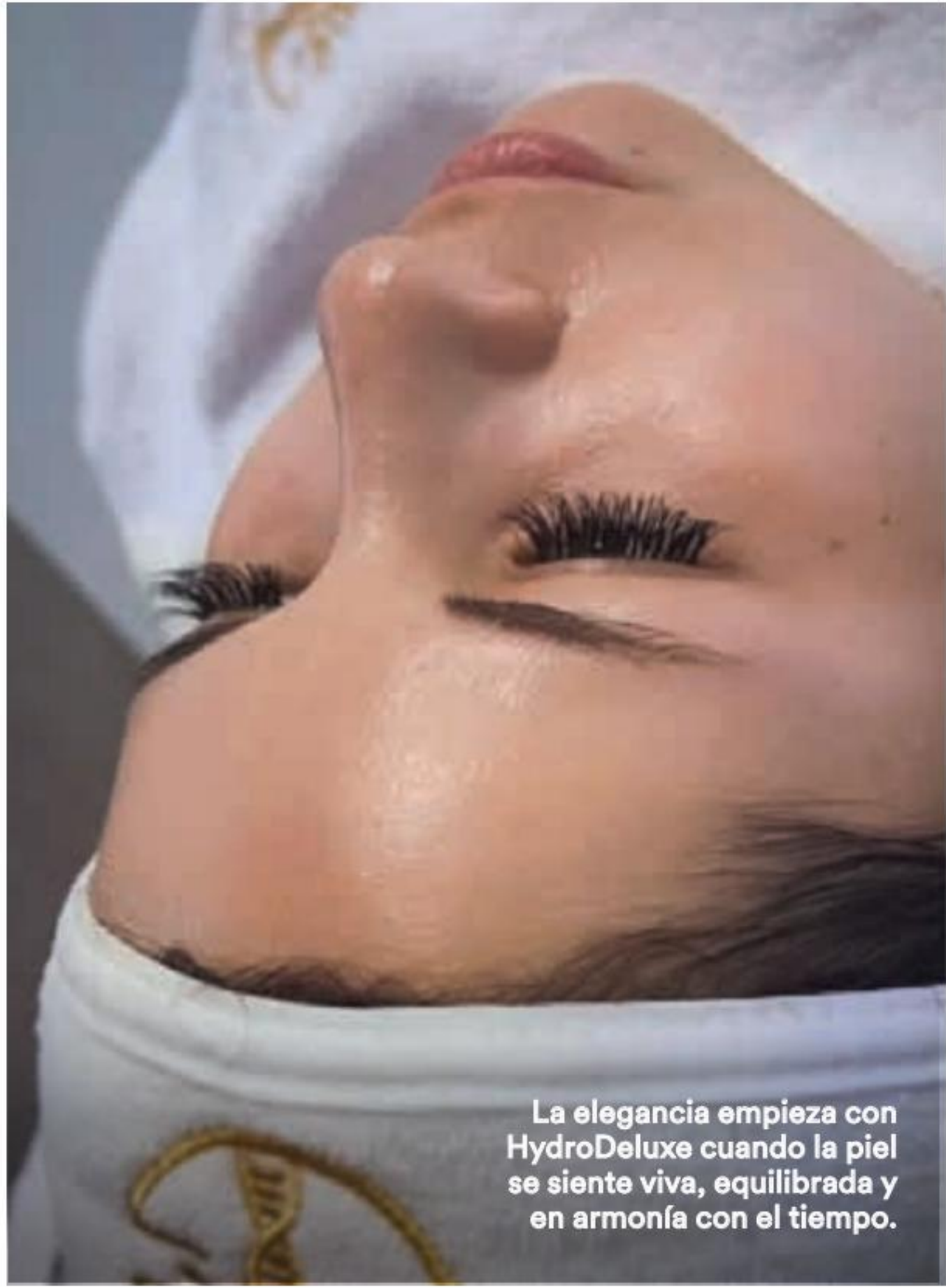
Neauvia Stimulate & HydroDeluxe:

biotecnología inyectable de alta gama ganadora del AMWC 2024 Awards en Mónaco como Best Dermal Filler a nivel mundial, que permite armonizar, hidratar y regenerar la piel desde su arquitectura más profunda.

Sus pacientes, ejecutivos, líderes de empresas y extranjeros de USA, Europa y Asia, valoran mucho que trabajen con los más altos estándares internacionales.

PERÚ EN EL MAPA GLOBAL

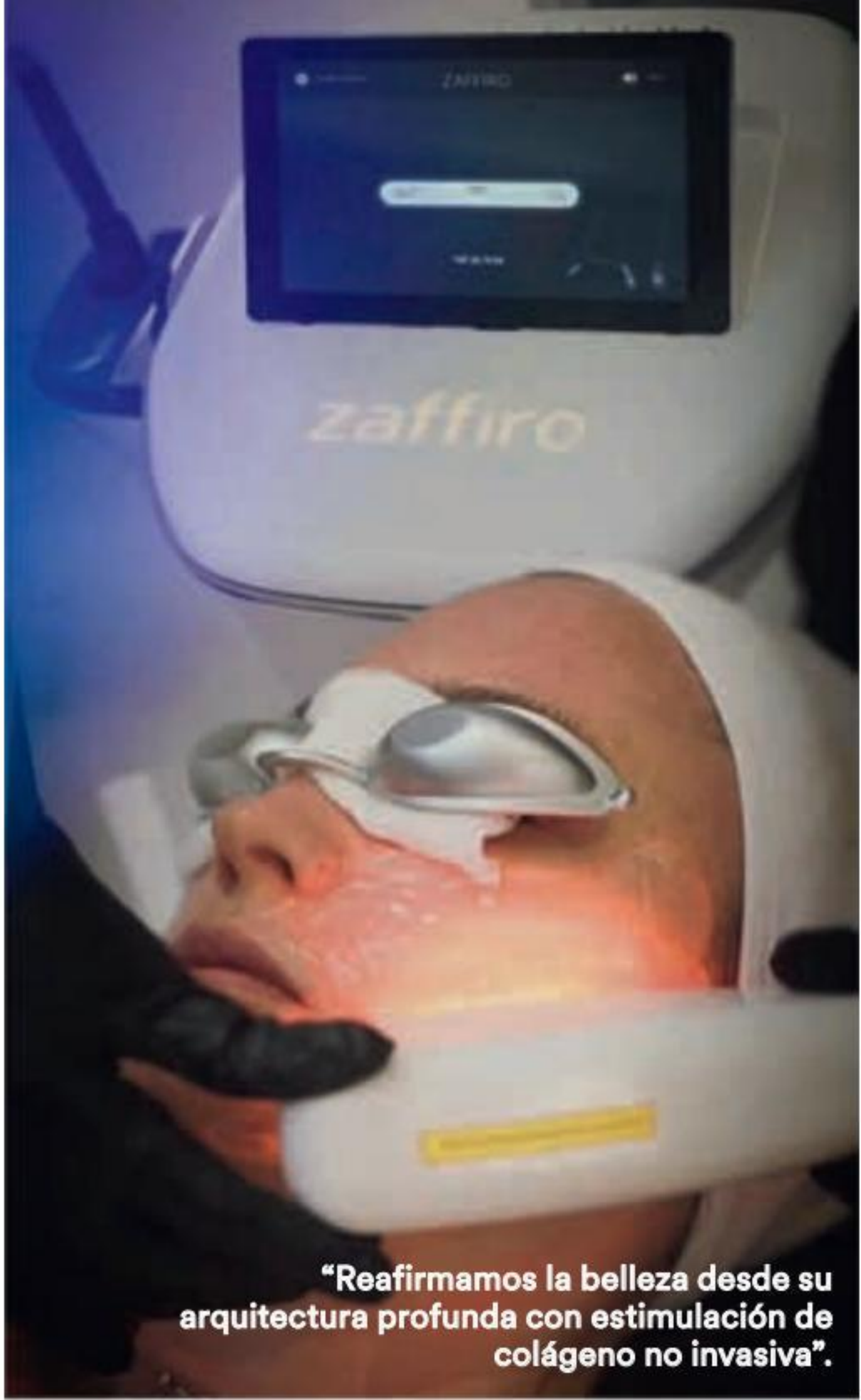
Este año, Clínica Génesis representará al Perú en Dubái, en un entrenamiento que reúne a los médicos más destacados del



La elegancia empieza con HydroDeluxe cuando la piel se siente viva, equilibrada y en armonía con el tiempo.



Belleza natural restaurada con precisión, ciencia y arte.



“Reafirmamos la belleza desde su arquitectura profunda con estimulación de colágeno no invasiva”.

mundo junto a Neauvia. “Llevaremos nuestra esencia, ciencia y experiencia al escenario global” destaca el Dr. Álvaro, quien, al igual que la doctora Chiaretta, actúa como speaker internacional de referencia.

MÁS ALLÁ DEL ROSTRO

Su visión y protocolos van mucho más allá de lo estético: incluyen pruebas genéticas y de laboratorio, tecnologías de vanguardia como Neauvia, terapias y sueros antiaging. Cada intervención se diseña a medida, respetando la biología, el estilo de vida y las metas personales del paciente. “En Génesis no solo embellecemos rostros. Fortalecemos autoestimas y transformamos vidas”, concluye la doctora Chiaretta. Es el secreto de quienes entienden que el verdadero lujo está en sentirse plenamente cómodos en su propia piel.



GÉNESIS
CLÍNICA ANTIAGING



www.clinicagenesis.pe



@clinicagenesis.antiaging / @dra.chiaretta / @dr.melgu



933 019 924



Calle Camelias 164, of. 202, San Isidro

HERRERA BEAUTY

El maquillaje que se luce como una joya

Carolina Herrera presenta su primera línea de maquillaje lista para usar: una colección que une la belleza y la joyería. Diseñada para lucirse, no para ocultarse, es personalizable, recargable y fácil de llevar. Cada pieza se convierte en un accesorio único que refleja un estilo personal.

Por Redacción COSAS

Con la elegancia que caracteriza a Carolina Herrera, la casa de moda neoyorquina da un giro audaz al mundo de la belleza. Herrera Beauty, su nueva línea de maquillaje, ha llegado al Perú para revolucionar la manera en que las mujeres se relacionan con los cosméticos: ya no como algo que se oculta en un neceser, sino como parte integral del look, como una joya que se muestra con orgullo.

Concebida como una colección de maquillaje “ready-to-wear” –lista para usar, pero también lista para lucirse–, Herrera Beauty es una propuesta completamente personalizable, pensada para mujeres que no temen jugar con los límites de su estilo. Cada producto está diseñado para destacar por dentro y por fuera, desde la sofisticación de su fórmula hasta su estuche, que puede ser decorado con dijes, cadenas y accesorios intercambiables.



Cap Love Wins de Carolina Herrera, con el estampado de la marca.

Tassel para enganchar. Disponible en distintos tonos de la casa.



Labios suaves y satinados en una sola pasada con el Fabulous Kiss Satin.



La colección es personalizable, recargable y cuenta con una amplia gama de tonos y colores.



Romance y brillo Herrera Beauty: un charm de corazón rojo que evoca el espíritu de Carolina Herrera.

Completa tus productos Herrera Beauty favoritos con el BANGLE. Engancha los charms que desees.

La colección abarca una gama completa: los labiales sólidos Fabulous Kiss ofrecen tonos intensos con acabados satinados, los Good Girl Liquid Lipstick destacan por su alta fijación y textura ligera, mientras que los Good Girl Mini Tint aportan color sutil con un efecto hidratante. A esto se suman los polvos faciales Fabulous Skin, con acabado natural y aterciopelado, y la máscara Fabulous Eyes, que define y da volumen sin apelmazar. Todo esto se completa con las sombras Chic Mono Eyeshadows, en tonos vibrantes y clásicos para crear looks versátiles.

El desarrollo de esta línea estuvo a cargo de Wes Gordon, director creativo de la marca, junto con la reconocida Lauren Parsons, artista global de maquillaje, quienes se propusieron crear un producto que no solo embellezca, sino que también inspire.

“Queríamos que el maquillaje dejara de ser un accesorio oculto y pasara a formar parte visible del outfit, como una joya”, explica Carolina A. Herrera, directora creativa de Belleza.

Esta colección ha sido creada para mostrarse, no para ocultarse. Pero eso es solo el comienzo: es personalizable, recargable y cuenta con una amplia gama de tonos y colores. Diseñada para acompañarte a donde vayas, cada pieza se transforma en un accesorio a medida que habla de tu estilo personal.

Herrera Beauty ya está disponible en Perú en tiendas Falabella y en falabella.com.pe, abriendo así un nuevo capítulo en la forma de experimentar el maquillaje: libre, glamoroso, coleccionable. Y, sobre todo, profundamente personal.



Combina potencia, fotografía de élite y diseño clásico.

Nueva era en la gama premium

Fue presentada en el Perú la Serie Xiaomi 15, encabezada por el Xiaomi 15 Ultra, premiado en el MWC 2025. Con cámaras Leica, pantallas de alta precisión y tecnología HyperAI integrada con Google. Su potente rendimiento y diseño elegante, sumado a beneficios exclusivos de compra, posicionan a la marca como líder en innovación móvil en el mercado local.



La marca ofrece una experiencia de compra personalizada.

Tienda en La Molina

Aldo & Co. inauguró su cuarta tienda en Lima, ubicada en Parque Arauco La Molina, con un evento exclusivo. La marca fortalece su presencia en la zona, respondiendo a la creciente demanda de piezas de autor y experiencias de compra personalizadas. Esta apertura refuerza su compromiso con una comunidad que valora el diseño y la atención cercana.



Sofá Mah Jong diseñado por Hans Hopfer.

Cine y diseño vibrante

Roche Bobois presenta “Cromática”, una colaboración exclusiva con Pedro Almodóvar lanzada en la Milan Design Week 2025. La colección fusiona cine y diseño, destacando el sofá Mah Jong, tapizado con tejidos inspirados en sus películas. Esta edición limitada de cincuenta piezas celebra la pasión compartida por el color y la narrativa visual. También participa Rossy de Palma.



Toda una gama ideal para cada usuario.

Nuevos modelos de cafeteras

La marca de electrodomésticos Imaco presentó sus nuevos diseños de cafeteras para que los amantes del café disfruten del sabor perfecto en casa. Con las cafeteras IECMG1570 y IECM1550 ya no hay necesidad de ir a una cafetería, cualquiera podrá vivir la experiencia de ser un experto barista en casa preparando un espresso simple, espresso doble, capuccino, mocaccino o un latte macchiato.



Un mar de sueños compartidos con el Perú.

Australia Night 2025

La Embajada de Australia celebró más de seis décadas de trabajo y colaboración con el Perú en minería, educación, comercio, etc. El evento contó con la participación del Premier Gustavo Adrianzén, ministros y altos representantes del sector privado y la comunidad diplomática. La noche también tuvo un propósito solidario, recaudando fondos para niños con discapacidad severa a través de una subasta con obras donadas por Laura Cuadros, Magoo de la Rosa Toro y Antonio Barreda.



Tiene una batería de 5800mAh, para usarlo hasta dos días.

Captura el mundo bajo el agua

Diseñado para acompañarte en cada aventura, el nuevo OPPO Reno13 F permite grabar y tomar fotografías incluso bajo el agua gracias a su certificación IP69. Pero su verdadero poder está en la inteligencia artificial: este smartphone se convierte en uno de los más completos gracias a herramientas como el Editor de fotos con IA, que mejora tus imágenes al instante borrando personas no deseadas, eliminando reflejos o potenciando la nitidez.



ESPECIAL

Día de la MADRE

LA GUÍA DE REGALOS
MÁS DESEADA
Pág. 88

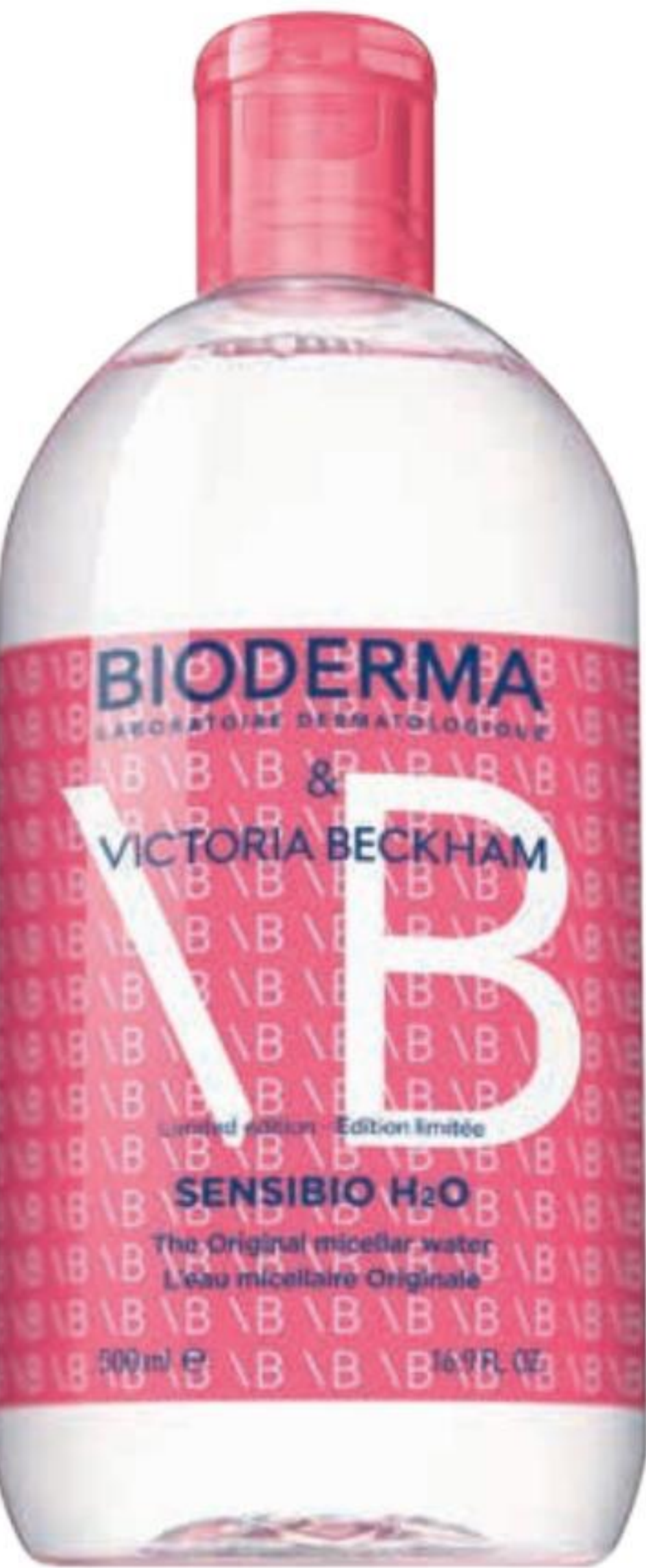
LOS DULCES
TRADICIONALES
DE ELIZABETH DUBOIS
Pág. 96

TENDENCIAS EN
INTERVENCIONES
POSPARTO
Pág. 98

NOVEDADES EN
TRATAMIENTOS DE
FERTILIDAD
Pág. 100

CÓMO ENVEJECER CON
ESTILO, POR SERGIO
CORVACHO
Pág. 102

La guía de regalos más deseada



CUIDADO DE LA PIEL SENSIBLE
Bioderma celebra los 30 años de Sensibio H₂O, la primera agua micelar del mundo, que desde su lanzamiento en 1995 ha transformado la limpieza facial. Con una fórmula simple y eficaz, ha sido la preferida por quienes tienen piel sensible y buscan un cuidado respetuoso. Para conmemorar este hito, la marca presenta una edición limitada en colaboración con Victoria Beckham, uniendo diseño contemporáneo con tradición dermatocósmica. Su tecnología micelar biomimética limpia de forma suave sin alterar la barrera cutánea, demostrando que la innovación puede ser discreta y funcional.



VESTIDO CHAKO, DE AYNÍ
Vestido de algodón orgánico con teñido natural, sin químicos añadidos, respetuoso con el medio ambiente.

MIRACLE BALM, DE JONES ROAD
Bálsamo iluminador con aceites de argán, espino cerval de mar y romero; pigmentos minerales como óxidos de hierro.



EYEBROW PEN, DE BBB LONDON
Lápiz de cejas con tres puntas ultrafinas, pigmento construible, fórmula resistente al agua durante 20 horas.



LIMPIADOR FACIAL POR 9 EN 1, DE GESKE
Tecnología de microcorriente, iónica, ultrasonido, luz roja.



40 AÑOS DE INNOVACIÓN EN LA CIENCIA CELULAR DEL ENVEJECIMIENTO
Institut Esthederm, alta dermatocósmica francesa experta en la ciencia celular, presenta el nuevo Intensive Retinol Eye Lifting Balm: tratamiento de alta tolerancia para una mirada visiblemente más joven. Con Pro-Retinol para alisar arrugas, péptidos biomiméticos que reducen bolsas, cafeína que atenúa ojeras pigmentadas y biopolímeros tensores para un efecto lifting inmediato. +93% Contorno de ojos más joven*
Precisión científica, respeto por tu piel, resultados visibles.
*Test de uso bajo control dermatológico. 32 mujeres, 56 días, 2 aplicaciones diarias.



RELOJ PANTHÈRE
Cartier presenta su última edición de lujo, con caja de oro amarillo de 18 quilates, esfera blanca con numerales romanos, y movimiento de cuarzo.



SALUD ÍNTIMA INTEGRAL
La doctora Mirian Contreras es especialista en ginecología estética y regenerativa, un enfoque integral que combina medicina, bienestar y tecnología para la salud íntima femenina. Pensado para aquellas que buscan lo mejor para sí mismas, su enfoque considera la historia clínica, la etapa de vida y las necesidades particulares de cada paciente. Entre sus tratamientos destacan las terapias hormonales bioidénticas, láser ginecológico y chequeos preventivos, siempre con un trato cercano, consciente y actualizado. Su consultorio es más que un espacio clínico: es un entorno seguro donde prevenir, tratar y acompañar forman parte de una misma misión.

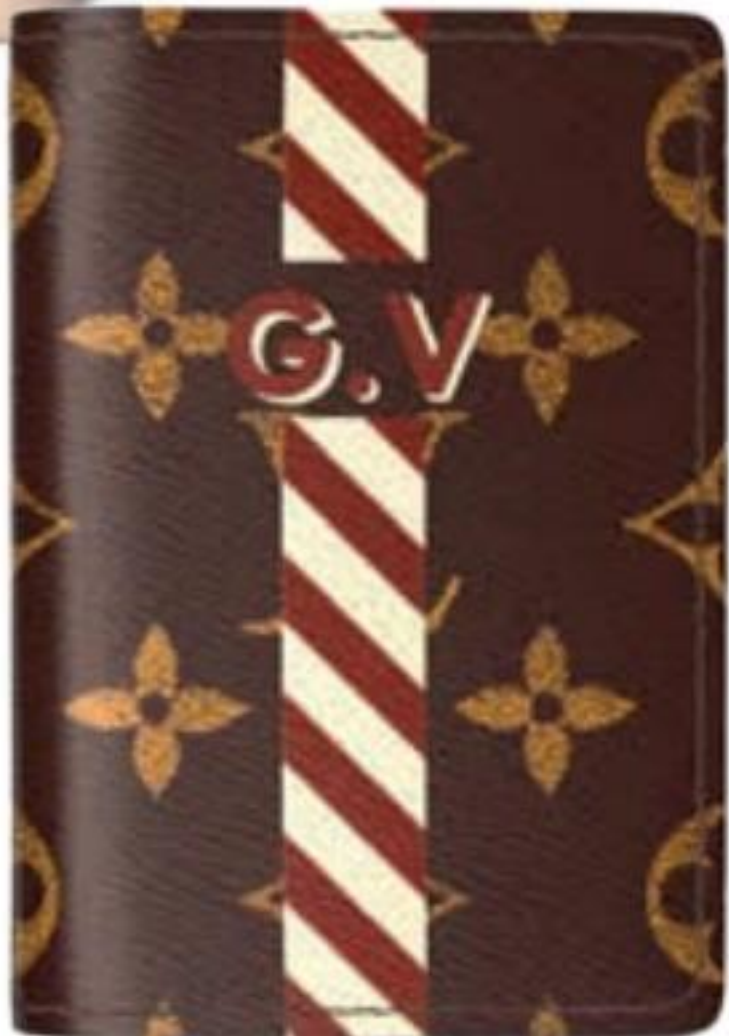


JASMINE & ROSE, SET DE BAÑO DE FLAMINGO ESTATE
Contiene aceites esenciales de jazmín, rosa damascena, bergamota, pimienta rosa, babasú, oliva y arcilla rosa.

DIFUSOR DE LA LÍNEA TOWNHOUSE, DE JO MALONE
Difusor de porcelana bisque con 10 varillas; fragancia de ámbar dorado y naranja.



ORGANIZADOR DE BOLSILLO DE LOUIS VUITTON
Hecho de lona Monogram, con detalles en cuero y forro textil; personalizable con iniciales.



LO NUEVO PARA UNA MIRADA LUMINOSA

Conoce Hyaluronic Eyes, el nuevo contorno de ojos de ISDIN que está revolucionando el cuidado facial. Su fórmula con ácido hialurónico mejora hasta en un 180% la hidratación de la zona en solo 2 horas. Gracias a su acción antifatiga, ayuda a reducir visiblemente las líneas de expresión causadas por la deshidratación, devolviendo luminosidad y vitalidad a tu mirada. ¿Buscas un efecto aun más refrescante? Potencia sus beneficios colocándolo en el congelador durante 15 minutos antes de aplicarlo. Ideal para esos días en que necesitas un boost extra. Úsalo con su aplicador frío y logra una mirada más descansada, joven y radiante. No esperes más

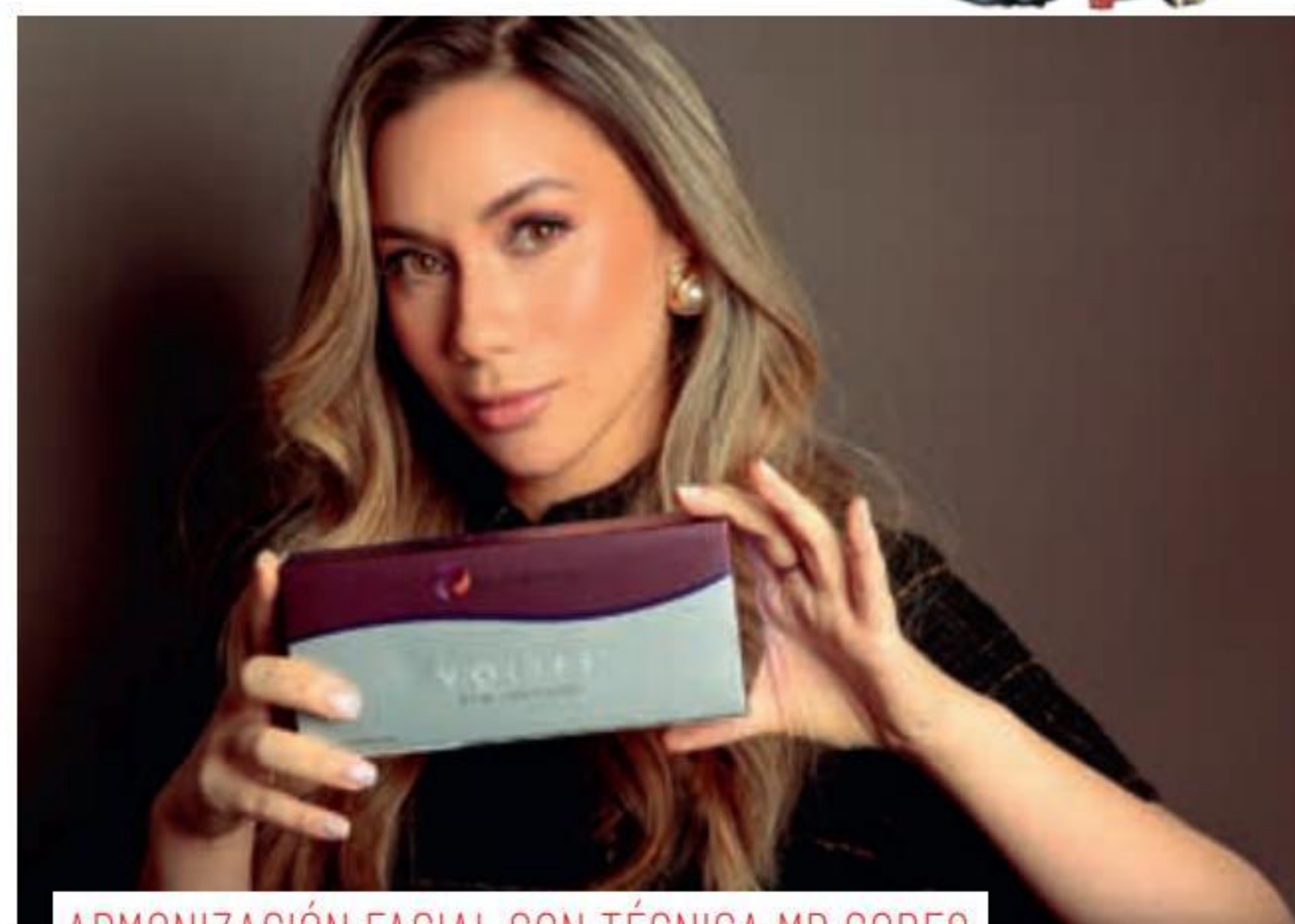
para probar Hyaluronic Eyes y descubrir el poder de una hidratación intensa. Tu mirada lo dirá todo.



**LABIAL DE LUJO
BURNT RED, DE
BOBBI BROWN**
Bálsamo labial con
color en tono rojo
quemado.



**AMAZONAS
MAXIFALDA, DE
BALKANICA**
Falda larga de
algodón con
estampado
étnico.



ARMONIZACIÓN FACIAL CON TÉCNICA MD CODES

Los MD Codes son una técnica avanzada de ácido hialurónico que es clave para armonizar y rejuvenecer el rostro de manera natural. Ideal para quienes noten flacidez o pérdida de volumen, o para quienes buscan mejorar la simetría y definición del rostro. Gracias a sus constantes capacitaciones en Brasil, la doctora Lorena Castillo se destaca en la aplicación de esta técnica en el Perú y logra resultados naturales y elegantes, brindando un rejuvenecimiento facial sin necesidad de cirugías. Con este procedimiento mínimamente invasivo y personalizado según las necesidades de cada paciente, es posible trabajar en la reposición de volumen en pómulos y sienes, definición de mandíbula y mentón, así como elevación de cejas y contorno facial.

**BEOPLAY H100
HEADPHONES,
DE BANG &
OLUFSEN**
Auriculares
supraaurales con
controladores
de titanio y
cancelación activa
de ruido.



**CAFETERA MOKA EXPRESS,
DE BIALETTI**
Capacidad de 6 tazas.
Fabricado en aluminio con
válvula de seguridad.



VOLUMEN, DEFINICIÓN Y ESTILO

La máscara Fabulous Eyes Mascara Waterproof de Carolina Herrera ofrece volumen máximo, definición ultranítida y duración de hasta 24 horas. Su cepillo exclusivo en forma de reloj de arena recubre cada pestaña con un tono ultranegro de larga duración. La fórmula resistente al agua es fácil de aplicar y retirar, y está enriquecida con extracto de orquídea negra y aceite de ricino, que nutren y acondicionan. Las gotas de cristal fortalecen visiblemente las pestañas tras dos meses de uso. Como todo el maquillaje de Carolina Herrera, es personalizable con sus famosos charms y el distintivo tassell de la marca, el cual viene en diferentes colores.



**REPAIR SUNSCREEN
SPF50+,
DE 111 SKIN**
Protector solar
con SPF50+ y
propiedades
reparadoras.



TOMATO LEAVES, DE LOEWE
Jabón con algas rojas exfoliantes
y manteca de karité hidratante.
Incluye cuerda de lino natural.



**PULSERA HAPPY HEARTS,
DE CHOPARD**
Pulsera de oro rosa con
colgante de corazón en
madreperla, cadena fina y
cierre ajustable.



**VESTIDO MAXI SPONDYLUS,
DE ESCVDO**
Vestido largo multicolor con
paneles tejidos a mano, escote
cuadrado y falda amplia de
movimiento fluido.



**CC CRÈME CON
CENTELLA
ASIÁTICA, DE
ERBORIAN**
Crema con color
que combina
cuidado de la
piel y cobertura
ligera.



SAFETY TURTLE 2.0
Alarma de seguridad
infantil para piscinas,
sistema de prevención de
ahogamiento.



**DIFUSOR PARA AUTO, DE
ACQUA DI PARMA**
Accesorio de lujo para
ambientar el interior del
vehículo con fragancias
exclusivas de la marca italiana.



**MODELO LENNOX DOBLE
ABOTONADURA, DE WILD LONDON**
Blazer de lana con corte cruzado y
botones dorados.

**BLACK ROSE FEE
GREENING,
DE SISLEY**
Conjunto que incluye
mascarilla, crema y
aceite facial con extracto
de rosa negra.





ENTRE JOYAS Y RECETAS

Algunas joyas se heredan como las mejores recetas: con historias, con cariño, con el paso del tiempo. Esa es la premisa detrás de “Entre Joyas y Recetas”, la nueva colección de Aldo & Co. Inspiradas en el legado familiar, las piezas presentan formas orgánicas, texturas que evocan lo artesanal y piedras naturales que celebran lo genuino. Un homenaje al vínculo entre madres e hijas, pensado como un regalo que no pasa de moda y que, como una buena receta, se vuelve parte de la memoria compartida. Disponible en tiendas y en www.joyeria-aldo.com.



SANDALIAS DE PIERRE HARDY

Mules de cuero negro con tacón geométrico y diseño minimalista.

VESTIDO CON DISEÑO DE ANTURIOS, DE LORETA

Confeccionado con lujoso tejido de algodón. Cinturón removible.



WILSON DE GARRETT LEIGHT

Gafas de sol con lentes UV400. Diseño clásico y atemporal.



THE INFIZZ™ FUSION, DE BREVILLE

Máquina de soda con capacidad para carbonatar líquidos no acuosos. Incluye botella de 1 litro.



POMELO OUD, DE JO LOVES

Perfume con notas de pomelo, flor de azafrán y oud.



DISPOSITIVO FACIAL KANYEN RF, DE ANTÉ BEAUTY 2

Radiofrecuencia para rejuvenecimiento con microcorrientes.



BOLSO L27, DE LORO PIANA

Bolso con materiales como cachemira, lana virgen y alpaca. Detalles en cuero de becerro.



ZEITGEIST MONOGAMY IN COTTON, DE ARTIPOPPE

Portabebés ergonómico de algodón orgánico. Diseño unisex y ajustable.



ZAPATILLAS URBANAS CON ESTILO Y COMODIDAD

La nueva colección Court & Classics de Skechers combina estilo urbano, diseño versátil y comodidad. Inspirada en la estética del tenis retro, esta línea reinterpreta siluetas clásicas con un toque moderno que se adapta a cualquier ocasión, desde una caminata casual hasta una salida especial. Destacan por su ligereza, diseño depurado y materiales suaves que brindan una sensación de frescura durante todo el día. Incorporan plantillas Air-Cooled Memory Foam, una tecnología exclusiva de Skechers que amortigua cada paso, asegurando bienestar y confort sin sacrificar estilo. El lanzamiento en Lima no pasó desapercibido: más de 240 drones iluminaron el cielo miraflorentino con un espectáculo visual que sorprendió a toda la ciudad. Mensajes como “Tecnología, Comodidad y Estilo” acompañaron una experiencia urbana inolvidable que presentó esta nueva línea como mucho más que una tendencia.

DRX SPECTRALITE™ EYECARE MAX PRO, DE DR. DENNIS GROSS

Dispositivo led con 72 luces rojas y azules para tratamiento ocular. Diseño ergonómico.



#159 DE ROUGE G

Bálsamo labial con fórmula hidratante y acabado brillante. Presentación en estuche compacto.



ROSE NOIR, DE L'OBJECT

Sales de baño con mezcla de sales del Himalaya y aceites esenciales. Aroma floral y terroso.

GEL REFRESCANTE, DE SKIN MATTERS

Gel calmante con extracto de aloe vera y manzanilla. Textura ligera y refrescante.



PERFUME BLOOM, DE GUCCI

Fragancia floral con notas de jazmín, nardos y madera de sándalo.



BATA PIMA, DE LAKE PAJAMAS

Bata de algodón pima con bordes festoneados.

ALWAYS PAN® 2.0, DE OUR PLACE

Sartén multifuncional con recubrimiento antiadherente. Incluye tapa y espátula.



GUA SHA SCALP COMB, DE CHÂMPÔ

Peine terapéutico para masaje capilar, elaborado en jade negro natural.



THE OMNIPOTENT CONCENTRATE, DE ORVEDA

Suero de alta gama con péptidos y antioxidantes.



THE BATHHOUSE RITUAL SET - JASMINE WOOD, DE NORDSTROM

Set de baño con aroma a jazmín y madera.



THE BISTRO TILE, DE HADEN

Hervidor eléctrico con diseño retro. Capacidad de 1,7 litros.



TOTE LILY, DE FERRAGAMO
Realizado en cuero con diseño estructurado y asa larga.

ESTILO Y COMODIDAD GEOX

Las mujeres siempre necesitan el calzado “adecuado”, en cada momento del día y de la semana. Pero necesitan, sobre todo, un confort que vaya de la mano con el deseo de elegancia y estilo. Los diferentes productos que lleva Penélope Cruz para GEOX representan la versatilidad y la elegancia de la marca. En este recorrido urbano ideal, se pone de relieve el valor del calzado y las prendas de abrigo que ofrecen unas elevadas prestaciones, cómodos y siempre elegantes, que hacen que todas las mujeres se sientan a gusto.



THERAFACE DEPUFFING WAND, DE THERABODY
Dispositivo compacto con funciones de calor y frío para reducir la hinchazón facial.

CHAQUETA DE LINO, DE APUNTOB
Chaqueta ligera de lino con corte recto y botones frontales.



LIGHTMAX SUPERCHARGED LED MASK 2.0, DE MZ SKIN
Máscara facial con tecnología led para rejuvenecimiento y tratamiento de la piel.



REJUVENECIMIENTO SIN CIRUGÍA

En la Clínica doctora Dennisse Arroyo - Dermatología Estética se incorpora el Endolifting láser como una alternativa no quirúrgica para mejorar la firmeza facial. Este tratamiento, que utiliza un láser diodo de 1470 nm, actúa en capas profundas de la piel, estimulando colágeno y elastina de forma controlada.

Requiere solo anestesia local y tiene un tiempo de recuperación breve, lo que lo convierte en una opción interesante para quienes prefieren procedimientos menos invasivos. Es adaptable a distintas zonas, como papada o párpados, y sus resultados son visibles desde la primera sesión.



MALETA DE MANO DE TUMI
Fabricada en aluminio de alta calidad, con ruedas giratorias de 360 grados y sistema de cierre inteligente.



FUNDAS MULTICOLORES PARA COJINES, DE MOZHDEH MATIN
Elaborado en seda con estampado multicolor y flecos decorativos.



RADIOTERAPIA DE PRECISIÓN

Hoy, la radioterapia en cáncer de mama va mucho más allá del concepto tradicional. El doctor Herbert Cárdenas, especialista en radioncología, aplica técnicas como la radioterapia de intensidad modulada (IMRT) o la guiada por imágenes (IGRT), que permiten tratar el área afectada con mayor precisión y menos efectos secundarios. Estas herramientas digitales ayudan a personalizar cada sesión según las características del tumor, protegiendo los tejidos sensibles cercanos. En un momento donde cada detalle cuenta, la tecnología se convierte en una herramienta que acompaña, no solo combate. Así, el tratamiento no solo es más eficaz: también es más humano.



COLLAR DE DIAMANTES, DE LITTLE ONES PARIS
Hecho por artistas en oro blanco con tres diamantes talla brillante, diseño minimalista y cadena ajustable.

EXTRA VIRGEN OLIVE OIL, DE SON MORAGUES

Aceite virgen extra ecológico de oliva mallorquina, sabor afrutado, persistente, con notas de hierba y almendra.



BALLET FLATS IN FISHNET, DE ALAÏA
Ballet flats de malla con detalles en piel de cordero y suela de goma.



ASETRA CAVIAR, DE CASPIAN PEARL
Caviar de esturión de textura suave, con notas a nuez.

GODIVA HIGH HEELS, DE SERGIO ROSSI
Línea de tacones altos fabricada en Italia, con diseño elegante y sofisticado.

PULSERA DE CONCHAS, DE TOHUM
Ajustable con grandes conchas puka naturales, montadas en hilo encerado resistente.



KHUBANI, DE LISA CORTI

Vestido azul corto y fresco para el día, hecho 100% de algodón con estampado floral, y vestido largo con cuello camisero y cintura ajustable con lazo.



BOLSO PLUTÓN, DE IMAYIN

Hecho a mano con fibras naturales, interior forrado, asas rígidas y cierre magnético; diseño estructurado y liviano.



Los favoritos de Sassa



Elizabeth Du Bois logró instaurar el Día del Postre Peruano y el Día del Pan Peruano en el calendario nacional.

DULCE TRADICIÓN

Después de muchos años promocionando la repostería tradicional en Lima y regiones del interior a través de los eventos “Dulce Perú”, Elizabeth Du Bois inaugura su primera dulcería en compañía de sus dos socias inseparables: sus hijas Gianinna y Guiliana.

Por Belén Medina Pizarro

La relación de Elizabeth Du Bois con la repostería tradicional limeña se remonta a su más tierna infancia. Su abuela materna, Adela, había crecido en un convento, en el cual había aprendido los toques secretos de los dulces que preparaban las monjas, y los replicaba para sus nietas en los almuerzos familiares. “Como buenos descendientes de italianos, mi familia disfrutaba mucho de comidas con mesas largas, a las que asistían decenas de personas. Y, al final, siempre la abuela Adela cerraba con broche de oro con un postre tradicional peruano”, recuerda Elizabeth.

A su mente vienen preparaciones como el huevo chimbo –un bizcochuelo de yemas de huevo, con almíbar de pisco, pasas y almendras– y los huevos a la nieve o islas flotantes, que consisten en natilla de leche con claras de huevo fritas también en leche. “Con el paso del tiempo, me di cuenta de que muchos de esos postres se estaban perdiendo, ya no se servían en casi ninguna parte”, narra Elizabeth.

SABROSA COMPETENCIA
Rescatar esas recetas antiguas fue su motivación para crear la



En marzo abrió su primera dulcería tradicional, con sus hijas, Gianinna y Guiliana Gutierrez Du Bois.

plataforma “Dulce Perú”, que al principio se llamó “Dulce Asia”, porque comenzó con concursos de preparación de postres en las urbanizaciones de ese balneario cañetano. “Era un pretexto hermoso para que, después de un día maravilloso de playa, padres e hijos se unieran a cocinar algo dulce, que siempre provoca a media tarde”, cuenta Elizabeth. En cada evento se elegía un ganador, que clasificaba al interplayas final. El exalcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, presenció con agrado uno de estos eventos e invitó a Elizabeth a organizar una versión mucho más grande en el Parque de la Exposición. Esta vez el número de concursantes no estaba limitado a los vecinos de una playa, sino que se abría a pasteleros de toda la capital. En su primera edición, “Dulce Lima” acogió a ciento cincuenta participantes que llegaron de todos los distritos de la ciudad. Aquel éxito le dio a Elizabeth la visión de llevar esta feria itinerante del dulce tradicional peruano por ciudades del interior del país, donde tomó su nombre actual: “Dulce Perú”.

INVESTIGADORA DE LA TRADICIÓN
“He organizado el concurso en todas las regiones del país”, observa Du Bois, “lo cual me ha permitido recopilar mil quinientas recetas. Trescientas de ellas fueron incluidas en mi libro ‘Por las rutas de los postres del Perú’, que fue publicado en español e inglés”. El periplo resultó en hallazgos sorprendentes. “En el interior de Arequipa hacen una empanada rellena de camote que es exquisita. En Chiclayo comen la empanada con hueco: no tiene nada, solo un glasé. Deliciosa”, comenta Elizabeth. Sus viajes por costa, sierra y selva también la llevaron a investigar otros ingredientes tradicionales de nuestra cultura. De ese modo nació su segunda publicación, “Quinua”, que reúne recetas sobre dulces, salados y bebidas basadas en este grano andino. De cada uno de esos eventos regionales resultaba un ganador que clasificaba a la gran final en Lima. Después de cuatro años recorriendo el Perú, Elizabeth consideró que un evento al año era muy poco para la capital, así que se unió a la Asociación de Panaderos y Pasteleros (ASPAN) para recorrer los distritos de Lima con el mismo formato y la misma misión: rescatar postres y panes antiguos. Gracias a su gestión conjunta, se decretó el cuarto sábado de abril como el Día del Postre Peruano y el 13 de junio como el Día del Pan Peruano. Aún hoy, Elizabeth organiza seis ferias al año.

SUEÑO CUMPLIDO
Sin embargo, en todos esos eventos una pregunta era recurrente: ¿cómo era posible que una investigadora infatigable de la repostería

tradicional peruana no tuviera un local donde mostrase a los comensales los verdaderos sabores de la Lima de antaño? Entre la organización de los eventos y su agitada vida profesional como comunicadora, que la ha llevado desde fundar un periódico con César Hildebrandt hasta a asesorar campañas políticas y fundar la plataforma Coordinadora Republicana, Elizabeth nunca encontraba el tiempo necesario para concretar este proyecto. Hasta que la pandemia le dio una lección de vulnerabilidad: sufrió un problema de salud de muy difícil tratamiento. “En los últimos años he sido sometida a seis operaciones, y este año estuve nueve horas en coma, en UCI”, cuenta Elizabeth, conmovida, “y fue cuando decidí que de una vez por todas tenía que inaugurar el proyecto largamente postergado, que además es una especie de legado para mis hijas. Tantos años de trabajo e investigación no se pueden perder”. Convocó a sus dos hijas, Gianinna y Guiliana, para que sean sus cómplices en el proyecto y, gracias a una feliz coincidencia, consiguieron un local muy acogedor en la avenida La Mar, el corazón gastronómico de Lima. En marzo, solo dos meses después de que Elizabeth saliera del hospital, abrió sus puertas el esperado local de “Dulce Perú”. “Siempre fue el sueño de mi mamá, y nosotras nos sumamos felices a su sueño”, indica Guiliana, quien se encarga de la labor comercial. “Después de dieciséis años, por fin hemos abierto nuestro primer local”, narra Gianinna, encargada de la administración. Ella asegura que la preparación de postres siempre fue algo característico de su casa. “Desde que era pequeña, a mi casa mis amigos la llamaban ‘la Casita del Dulce’, porque siempre había arroz con leche, un queque o algo”, cuenta. “El concepto de la dulcería es que vienes a entender y disfrutar los dulces tradicionales peruanos, y que estos sabores te remitan a tu niñez”, explica Elizabeth. “Tratamos de rescatar las verdaderas recetas, no las comerciales. La mazamorra morada no la hacemos con chuño, por ejemplo, sino con harina de camote, como se hacía antiguamente”. “Dulce Perú” ofrece postres inusuales en otras cartas de dulcerías limeñas, como voladores, maná, pan de cielo, abrigantada, bola de oro, tocino de cielo, ranfañote y guargüeros. “Son los dulces que se preparaban en los conventos y comía el virrey en los grandes banquetes. La bola de oro se comía en los matrimonios, bautizos y primeras comuniones”, informa Elizabeth. El Día de la Madre lo celebrarán en casa de Elizabeth, donde se suele servir pasta a una mesa de muchos comensales, como le gusta a ella, y de postre no falta el postre más tradicional de la familia: el arroz con leche. “De todas las que mi mamá me ha enseñado, es la receta que más atesoro. Pero, además, yo también suelo llevar algún postre, que este año será pie de limón”, anuncia Guiliana, quien también es mamá desde hace dos años.



Fundó “Dulce Perú” para rescatar postres olvidados y celebrar la repostería regional del país.



Cicatrices de cesárea, diástasis abdominal y flacidez mamaria tienen hoy soluciones efectivas y seguras.

Tendencias en intervenciones estéticas posparto

Dar a luz es un milagro, sí, pero también una revolución corporal. Porque nadie te avisa que, además del bebé, te llevas estrías, flacidez y otros efectos secundarios. La recuperación puede ser lenta, incómoda, pero por eso aquí van las últimas intervenciones estéticas que ayudan a reconciliarte con ese cuerpo que lo dio todo.

Por Belén Medina Pizarro

EL MOMMY MAKEOVER

Uno de los procedimientos estéticos posparto más conocidos es el mommy makeover o rejuvenecimiento materno. A diferencia de la creencia popular, no se trata de una sola intervención que reconstruye el cuerpo de la madre, sino de una serie de operaciones personalizadas para el cuerpo de la paciente específicamente. La más usual es la abdominoplastia, un procedimiento quirúrgico diseñado para eliminar la piel suelta y el exceso de grasa visible después del parto. Consiste en tensar la pared abdominal con suturas en los músculos. La recuperación es de diez a quince días e implica drenajes del sistema linfático para extraer la sangre y fluidos.



EmSculpt Neo fortalece los músculos del abdomen y reduce la separación por diástasis postparto.



El doctor Paul Durand recomienda implantes microtexturizados para disminuir riesgos de contractura capsular y mal posicionamiento.

RECUPERACIÓN DE LA CESÁREA Y TRATAMIENTO PARA LAS CICATRICES

Un tratamiento específico para las cicatrices poscesárea es la inyección de esteroides y el nappage francés, un procedimiento que consiste en microinyecciones de nutrientes para estimular la producción de colágeno en la zona afectada.

PARA LA DIÁLISIS DE RECTOS ABDOMINALES

La diástasis de rectos consiste en la separación de los músculos abdominales, lo cual genera un abultamiento en el abdomen y aumenta la probabilidad de hernias en la línea alba. Alrededor del 66% de mujeres experimenta esta afección muscular durante el embarazo. Si bien la fisioterapia puede mejorar esta condición, el aparato EmSculpt Neo, que utiliza una combinación de radiofrecuencia sincronizada y tecnología electromagnética focalizada de alta intensidad, es una buena solución.

REJUVENECIMIENTO DE MAMAS

Según el reconocido cirujano plástico Paul Durand, la cirugía de mamas más común posembarazo es la del levantamiento de mamas. El uso de implantes de silicona es necesario en ciertos casos en el que las mamas tienen un aspecto desinflado o con falta de volumen. Aún en estos casos, se recomienda un levantamiento de mamas donde se mejora no solo la forma del seno, sino también la posición de la areola y el pezón. La tecnología de implantes mamarios sigue evolucionando, siendo la última tendencia la de los implantes de marca Motiva, que tienen una superficie microtexturizada que ayuda a evitar ciertas complicaciones, como la contractura capsular y el mal posicionamiento de la prótesis.

Otra opción es la transferencia de grasa. Muchas mujeres acumulan peso extra durante el embarazo, y esta técnica permite redistribuir esa grasa de áreas como el abdomen o los muslos. Mediante liposucción, se extrae y purifica la grasa, que luego se inyecta para restaurar volumen y forma. Lo más atractivo de este procedimiento es que utiliza el propio tejido del cuerpo, lo que resulta en un efecto más natural sin necesidad de implantes. Además, al ser un procedimiento autólogo, minimiza los riesgos de rechazo y complicaciones.

Tratamientos no invasivos como Emsella, EmSculpt y Ultra Femme aceleran la recuperación posparto.

REHABILITACIÓN DEL SUELO PÉLVICO

La incontinencia relacionada con el esfuerzo afecta a una de cada tres mujeres, y el 75% de ellas continúa con problemas después del embarazo. Una tecnología para la rehabilitación del suelo pélvico es la Emsella que, utilizando la estimulación electromagnética no invasiva, restaura la fuerza de los músculos debilitados y recupera el control neuromuscular. Ello mejora notablemente síntomas como la incontinencia urinaria. Emsella es un aparato discreto que estimula el área con contracciones similares a los ejercicios de Kegel, y las pacientes permanecen completamente vestidas.

Otra tecnología para el fortalecimiento del suelo pélvico es la vSculpt, un dispositivo doméstico que utiliza una luz led y pequeñas vibraciones para tensar, fortalecer y reducir la inflamación.

REJUVENECIMIENTO VAGINAL

La zona íntima es una de las más complicadas a la hora de la recuperación posparto. Por lo tanto, la popularidad del rejuvenecimiento vaginal ha aumentado considerablemente entre las intervenciones estéticas. La Exilis Ultra Femme es una tecnología de radiofrecuencia y ultrasonidos diseñada para este procedimiento. Al ser no invasiva, no requiere tiempo de recuperación y sus resultados se pueden sentir y ver tras solo una sesión.



El Exilis Ultra Femme rejuvenece tejidos vaginales al promover la formación de colágeno y elastina.

Tendencias en tratamientos de fertilidad

Desde la inseminación artificial hasta el trasplante de tejido ovárico y la telemedicina. Descubre las últimas innovaciones que facilitan y simplifican el camino hacia la concepción.

Por María Jesús Sarca Antonio



1. FERTILIZACIÓN IN VITRO (FIV)

La FIV continúa siendo uno de los métodos más utilizados y efectivos. Este procedimiento implica la concepción del óvulo en un laboratorio, seguido de la transferencia del embrión al útero de la mujer. En 2025, la FIV innovó con tecnologías avanzadas como la imagen time-lapse, que permite a los embriólogos monitorear el desarrollo embrionario con una precisión asombrosa, lo que aumenta las tasas de éxito.

2. INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

Este tratamiento consiste en la introducción de esperma en el útero de la mujer en el momento de la ovulación, para facilitar la fecundación. Es una vía menos invasiva y más económica que la FIV, ideal para parejas con problemas leves de fertilidad o que no pueden concebir de forma natural. La inseminación artificial sigue evolucionando con técnicas que aumentan sus posibilidades de éxito.

3. CRIOPRESERVACIÓN

Esta opción permite congelar óvulos o embriones para ser utilizados más tarde, lo que resulta útil para quienes retrasan la maternidad por razones personales o profesionales. Las innovaciones en este procedimiento, como la automatización del proceso (sistema Gavi) y la vitrificación ultrarrápida, mejoraron las tasas de supervivencia tras la descongelación hasta un 95%.

4. DIAGNÓSTICO GENÉTICO PREIMPLANTACIONAL (PGT)

La tecnología PGT permite analizar los embriones antes de la transferencia, para detectar posibles anomalías cromosómicas. Esto reduce el riesgo de enfermedades genéticas y aumenta las oportunidades de un embarazo saludable. Este avance es útil para parejas con antecedentes de enfermedades genéticas o que han sufrido múltiples abortos espontáneos.

5. PERFIL GENÉTICO

A través de análisis de ADN, los médicos adaptan los planes a la composición genética de cada paciente. Esto permite predecir cómo reaccionará a medicamentos y procedimientos, lo que optimiza las

opciones y minimiza la necesidad de probar diferentes enfoques.

6. MICROINYECCIÓN DE ESPERMATOZOIDES (ICSI)

La ICSI es una técnica avanzada de FIV que consiste en la introducción directa de un espermatozoide en un óvulo. Esta intervención es ideal para hombres con problemas severos de reproducción, como baja calidad o cantidad de esperma.

7. TRATAMIENTOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Los algoritmos de IA se utilizan para analizar grandes volúmenes de datos de ciclos previos, lo que ayuda a los especialistas a prever los resultados y adaptar los protocolos a cada paciente. Además, se emplea en la selección de embriones y el análisis de esperma, con más precisión y aumentando las probabilidades de éxito.

La IA y el perfil genético mejoran la precisión en los tratamientos reproductivos.

8. TRASPLANTE DE TEJIDO OVÁRICO

Destinado a mujeres que perdieron su función ovárica debido a procedimientos como la quimioterapia. El trasplante de tejido ovárico implica la congelación y

posterior trasplante para restaurar la función reproductiva. Aunque aún está en fase experimental, promete revolucionar las alternativas para pacientes que han sufrido daños en sus ovarios.

9. TELEMEDICINA

Las consultas virtuales, seguimiento remoto y monitorización digital del progreso resultan especialmente útiles para pacientes que viven en áreas rurales o tienen agendas muy apretadas. Las consultas virtuales ofrecen comodidad y accesibilidad, lo que hace que el proceso sea más sencillo y menos estresante.

10. TERAPIA HORMONAL DE REEMPLAZO (TRH)

Puede ser utilizada para regular los ciclos menstruales y estimular la ovulación en mujeres con problemas hormonales. Esta terapia se combina con otros enfoques de fertilización para aumentar las probabilidades de éxito. En 2025, los protocolos de TRH se están adaptando a las necesidades individuales de cada paciente.

Rejuvenecimiento facial: Endolifting Láser y Exosomas

Dennisse Arroyo de Los Santos, destacada dermatóloga y experta en rejuvenecimiento facial, se ha consolidado como una referente en la dermatología estética en el Perú.

Por Redacción COSAS

En los últimos años se han desarrollado tratamientos innovadores que revolucionan las técnicas de rejuvenecimiento. Dos de estos métodos son el Endolifting láser y la aplicación de Exosomas, que están marcando una nueva era en la regeneración de la piel y la mejora de la calidad facial, como lo afirma la doctora Dennisse Arroyo de Los Santos. El Endolifting láser utiliza un láser diodo de 1470 nm, que se ha demostrado eficaz en la retracción y estimulación del colágeno en la piel. Ofrece resultados visibles en una sola sesión. La aplicación del láser calienta las capas subdérmicas de la piel, provocando un efecto de tensado inmediato directo, al mismo tiempo que promueve la producción de colágeno a largo plazo: ayuda a prevenir el envejecimiento prematuro.

EXOSOMAS PARA LA REGENERACIÓN DE LA PIEL

Los exosomas son vesículas extracelulares que facilitan la comunicación entre las células. En el ámbito de la dermatología estética, se utilizan para promover una regeneración completa de la piel, eliminando imperfecciones, arrugas finas y brindando un brillo natural al rostro. Pueden ser aplicados de forma aislada o en combinación con otros tratamientos, como los bioestimuladores faciales, que potencian su efecto y mejoran la calidad tisular.

Los exosomas son ideales para complementar tratamientos de peeling especializados que abordan el manejo de manchas solares y problemas posinflamatorios, proporcionando así una solución integral para el cuidado facial.

En la Clínica doctora Dennisse Arroyo - Dermatología Estética, los tratamientos más solicitados son los Hilos Delta Lifting, que, sin duda, son la estrella de la clínica, ya que es una técnica patentada propia de colocación de hilos de sustentación



“Con tratamientos como el Endolifting láser y los exosomas, hoy hablamos de regenerar la piel en profundidad, no solo de mejorar su apariencia”, asegura la doctora Dennisse Arroyo de Los Santos

con excelentes resultados en el manejo de la flacidez facial y con una duración mucho más prolongada frente a los hilos tensores. También son muy demandados en Endolifting Láser

Facial, bioestimuladores de colágeno, armonización facial con ácido hialurónico, Profhilo, láser CO₂, Morpheus 8, y tratamientos como Angelina Lips y toxina botulínica. Cabe destacar que también ofrecemos tratamientos para la caída del cabello y faciales dermatológicos ultraespecializados como el HYDRAFACIAL, Limpieza Astrodome oxigenante y la última tecnología de Limpieza Facial con IA inteligencia artificial, que ofrece un diagnóstico exacto y un tratamiento adecuado de acuerdo a las necesidades de nuestras pacientes.



Resultados visibles desde la primera sesión.



CMP 55027 RNE 044244

- www.dennissearroyo.com
- 961 847 489 / 942 272 211
- +51 946 897 040 / +51 961 847 489
- Av. Caminos del Inca 1609, Surco
- @dradennissearroyo.derma



Cómo envejecer con estilo

Afrontar la edad es una decisión diaria sobre cómo queremos vivir nuestro presente y cómo abordamos la vida en cada fase.

La juventud no se mide solo en años. Para muchos, la clave radica en cómo te sientes por dentro y cómo decides cuidar tu cuerpo. A los 80 años, uno puede tener una mentalidad más jovial que una persona de 18 años, así como hay muchos jóvenes de edad, pero con pensamiento de viejo. Aquí comparto algunos de mis secretos para enfrentar el paso del tiempo más allá de lo estético, sin importar la etapa en que te encuentres.

Mi mayor preocupación a medida que pasa el tiempo es la salud. De nada sirve maquillarse o vestir ropa lujosa si no se goza de bienestar físico. Todo lo que consumimos influye en nuestra salud. A medida que envejecemos, es fundamental adaptarnos a nuestras nuevas necesidades, ser cuidadosos y disciplinados. Por ejemplo, el consumo de azúcar debería reducirse con los años, ya que el cuerpo requiere menos energía.

Mi día comienza con dos vasos de agua tibia al despertar. Esto es crucial, porque el cuerpo necesita hidratarse después de horas de sueño. Muchas personas cometen el error de tomar café primero, cuando lo que realmente necesita el organismo es agua para activar los órganos y poner en marcha el metabolismo.

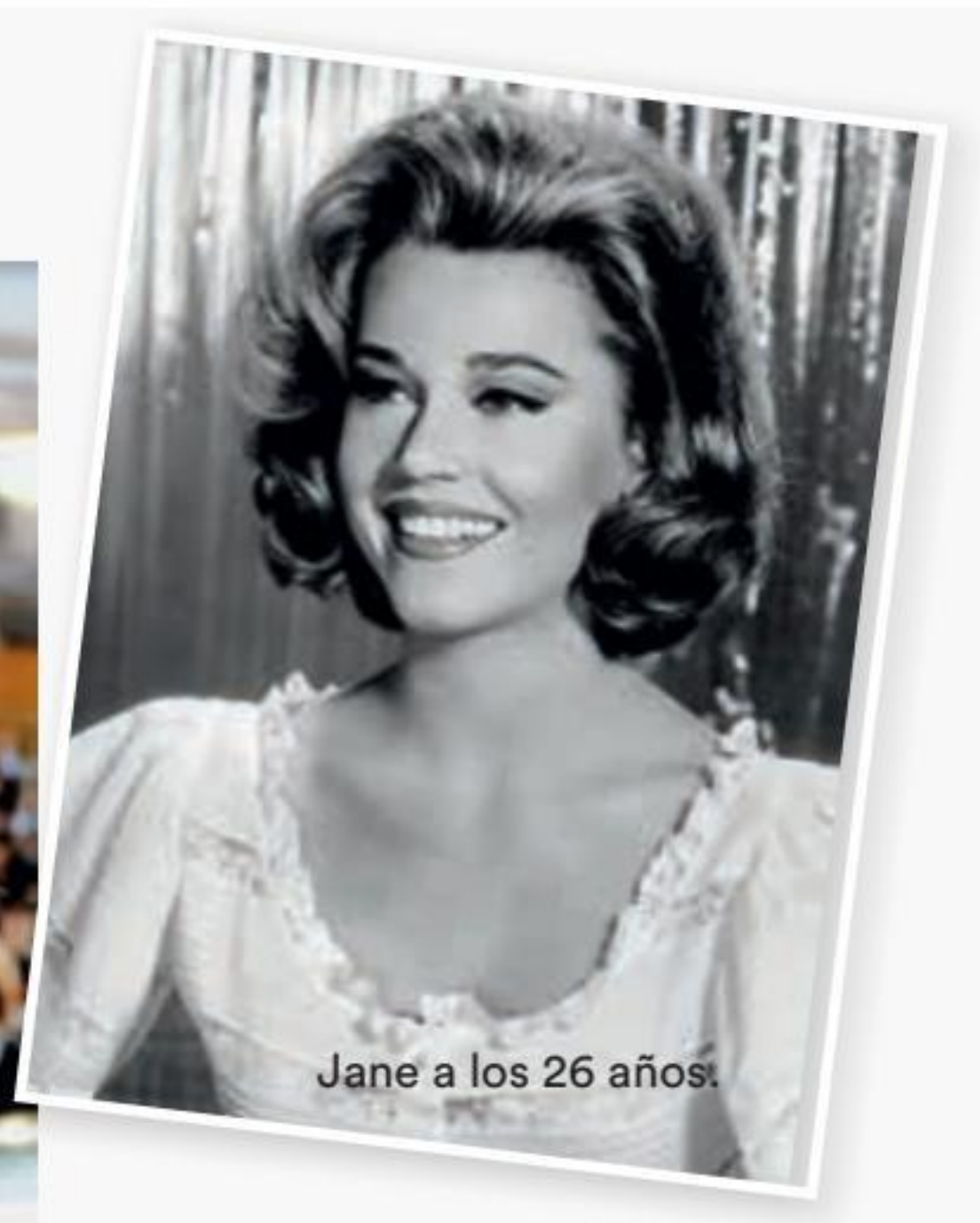
Luego, suelo disfrutar de un desayuno ligero, generalmente con un huevo pasado y un jugo verde compuesto de ingredientes como apio, aloe vera, pepino, manzana verde y menta. Esta combinación es perfecta para empezar el día con energía y preparar al cuerpo para una jornada saludable. Por las noches, trato de no cenar, pero si surge una reunión, mi desayuno se aligera más.

Ya sabemos que dormir es sagrado, y con la edad, el sueño profundo se vuelve más frágil. Se deben tomar medidas extras para no interrumpir el sueño durante la noche. Y si te levantas por la madrugada para ir por unos vasos de agua, es simplemente porque no te has hidratado bien durante el día. No puedes parar tu descanso por ese error.

En cuanto a la piel, no soy de usar productos excesivos, solo los necesarios. El bloqueador solar es



Bordeando los 90 años, Jane Fonda mantiene una imagen vibrante.



Jane a los 26 años.

“Hay muchos jóvenes de edad, pero con mentalidad de viejo”.

imprescindible, y me encanta el de Nuxe. Para mantener mi piel hidratada, me gusta usar la crema “Crema Nera Extrema” de Giorgio Armani, una opción que realmente nutre la piel en profundidad. También recomiendo la mascarilla “Intense Radiance Mask” de Clark’s Botanicals, que revitaliza y devuelve luminosidad. Para las arrugas y los signos de la edad, el “Age-Delay Advanced Creme Capture Youth” es uno de mis productos para mantener una apariencia fresca y rejuvenecida. Eso sí, por las noches evito totalmente los productos, porque es necesario que la

piel descanse limpia sin tener capas que le impidan exudar.

REDEFINIENDO LA VEJEZ

Si hay algo que podemos hacer como sociedad, es cambiar nuestra visión sobre el envejecimiento. La percepción de que al llegar a cierta edad uno ya ha alcanzado su “pico” de vida es completamente errónea. Yo creo que cada etapa trae consigo oportunidades para crecer y seguir disfrutando de la vida al máximo. Si comenzamos a pensar que ya “pasaron nuestros mejores años”, entonces nos estamos limitando sin razón.

Como ejemplo, me gusta pensar en figuras como Jane Fonda, que, bordeando los 90, siguen desafiando las normas y manteniendo una imagen vibrante. También me gusta Demi Moore, que ha tenido un impacto especial con “The Substance”. Ella no sigue los estándares convencionales que señalan que, al llegar a cierta edad, las mujeres deben cortarse el pelo o adoptar estilos “más apropiados”. Se mantiene auténtica, con su pelo largo, porque sabe que es lo que mejor le queda. Es el estilo personal y la autenticidad lo que la define y lo que, para todos, es la clave para la belleza.



Sensibio H₂O: la revolución de la limpieza facial

La primera agua micelar del mundo sigue siendo un referente por su eficacia, suavidad y respeto por la piel.

Por Redacción COSAS

En el universo del cuidado de la piel, hay productos que marcan un antes y un después. Uno de ellos es Sensibio H₂O de BIODERMA, lanzada en 1995 como la primera agua micelar del mundo. Desde entonces, ha transformado la rutina de limpieza de millones de mujeres y se ha convertido en un básico para dermatólogos y entusiastas del skincare, vendiéndose una botella cada segundo a nivel mundial. Su éxito se basa en una solución efectiva, suave y altamente tolerante. Fue el primer producto en simplificar la limpieza facial en un solo paso, reemplazando leches y lociones. Limpia profundamente sin agredir, eliminando maquillaje, contaminación, polen e incluso metales pesados, sin alterar el equilibrio natural de la piel. Esta acción eficaz pero delicada ha hecho de Sensibio H₂O una herramienta diaria indispensable, incluso en contextos profesionales como los backstages de moda y sesiones de maquillaje. A casi 30 años de su creación, Sensibio H₂O se mantiene vigente gracias a su fórmula con solo diez ingredientes, todos seleccionados para garantizar alta tolerancia. Libre de fragancias, alcohol y parabenos, es perfecta para pieles sensibles o reactivas, ya que evita los principales desencadenantes de irritaciones cutáneas. Esta simplicidad, lejos de ser una limitación, es la clave de su eficacia y de su capacidad de adaptarse a diferentes tipos de piel. Su eficacia se basa en la tecnología micelar y el enfoque de ecobiología, desarrollado por los laboratorios NAOS, empresa matriz de BIODERMA. Esta filosofía se inspira en los mecanismos

naturales de la piel y busca fortalecer sus capacidades, respetando su ecosistema. Las micelas de Sensibio H₂O están compuestas por tensioactivos biomiméticos, similares a los fosfolípidos de nuestras células, lo que permite limpiar sin dañar la barrera cutánea ni el microbioma. Además, no solo limpia: también calma e hidrata. Gracias a su tecnología DAF™ (Dermatological Advanced Formulation), compuesta por azúcares biomiméticos, ayuda a elevar el umbral de tolerancia de la piel y alivia la tirantez, picazón o ardor desde la primera aplicación. Este efecto ha sido validado clínicamente en más de 1600 personas, mostrando excelente tolerancia en piel y ojos, incluso en condiciones de sensibilidad extrema. Otro de sus grandes atributos es que no requiere enjuague. Dejar Sensibio H₂O en la piel potencia sus beneficios: reduce la incomodidad hasta en un 79%, mejora la hidratación –hasta seis veces más– y deja la piel visiblemente más luminosa, sin residuos grasos ni sensación pegajosa. Su practicidad también la convierte en una aliada ideal para viajar o para rutinas de belleza minimalistas. Jean-Noël Thorel, fundador de NAOS y creador del agua micelar, afirma: “Creamos un producto que logró satisfacer a los más exigentes. Su calidad sigue siendo insuperable”. En su 30 aniversario, BIODERMA presenta un empaque con 33% menos plástico, reafirmando su compromiso ambiental sin comprometer la eficacia de un producto que ya es leyenda. Sensibio H₂O no solo ha perdurado: ha evolucionado sin perder su esencia.



Cada segundo se vende una botella del agua micelar Sensibio H₂O de BIODERMA, una innovación pionera recomendada por dermatólogos.





José Ignacio Beteta,
presidente de la
Asociación de
Contribuyentes.

Estatus de nuestras relaciones con los Estados Unidos

Mientras las relaciones del Perú con China constituyen un concierto rápido y frenético de cifras, proyectos, noticias, polémicas y contradicciones, las que nos unen a los Estados Unidos de Norteamérica parecen un auditorio más bien vacío, con más incógnitas, inquietudes y dudas que sonidos que porten algún tipo de sentido.

Es como la habitación de la casa a la que nadie ha entrado últimamente. Es como el amigo que antes veíamos seguido y ahora solo vemos de vez en cuando. Y esta sensación es generalizada. No solo la experimentan quienes operan en el mundo de los negocios, o analizan y evalúan proyectos de inversión; también la percibe el ciudadano de a pie, quien hace algunas semanas vio cómo las estrellas de una conocida y popular serie de televisión nacional filmaban varios capítulos llenos de humor y fantasía en diversas locaciones chinas; no de Nueva York, Miami o San Francisco.

¿QUÉ PASÓ?

Lo que pasó es que China se comió la región. Entera. Sin contemplaciones. Les muestro un dato que expresa con claridad por qué China está devorando a Sudamérica.

La producción de cereales de China en 2024 alcanzó la cifra récord de 706,5 millones de toneladas, con una excelente cosecha en una superficie que alcanzó los 119 millones de hectáreas. Este espacio equivale a 1,19 millones de km².

Bueno, Perú cuenta con un territorio de 1,28 millones de km², y Colombia, con uno de 1,14 millones de km². Esto quiere decir que solo la tierra cultivada para cereales en China es más grande que Colombia y casi del mismo tamaño que el Perú.

Cincuenta millones de chinos viven fuera de China, y la tercera comunidad china más grande fuera de Asia se encuentra en el Perú. La mayoría de la misma está nacionalizada desde hace décadas, y con orígenes históricos que se remontan al siglo XIX. En los últimos años, destaca el notable incremento en el número de nuevos migrantes chinos aplicando al status de “trabajador”, que se multiplicó por 5, al pasar de 352 en 2023 a 1845 en 2024, año en el que entró en operaciones el megapuerto de Chancay.

Sobre la cantidad de turistas chinos en el Perú. Según estadísticas de Migraciones, en 2022 se registraron 12.146 ingresos, cifra que aumentó a 30.366 en 2023 y a 50.841 ingresos en 2024, lo que representa un crecimiento superior al 67% en el último año.

Y el dato más conocido: China es nuestro principal socio



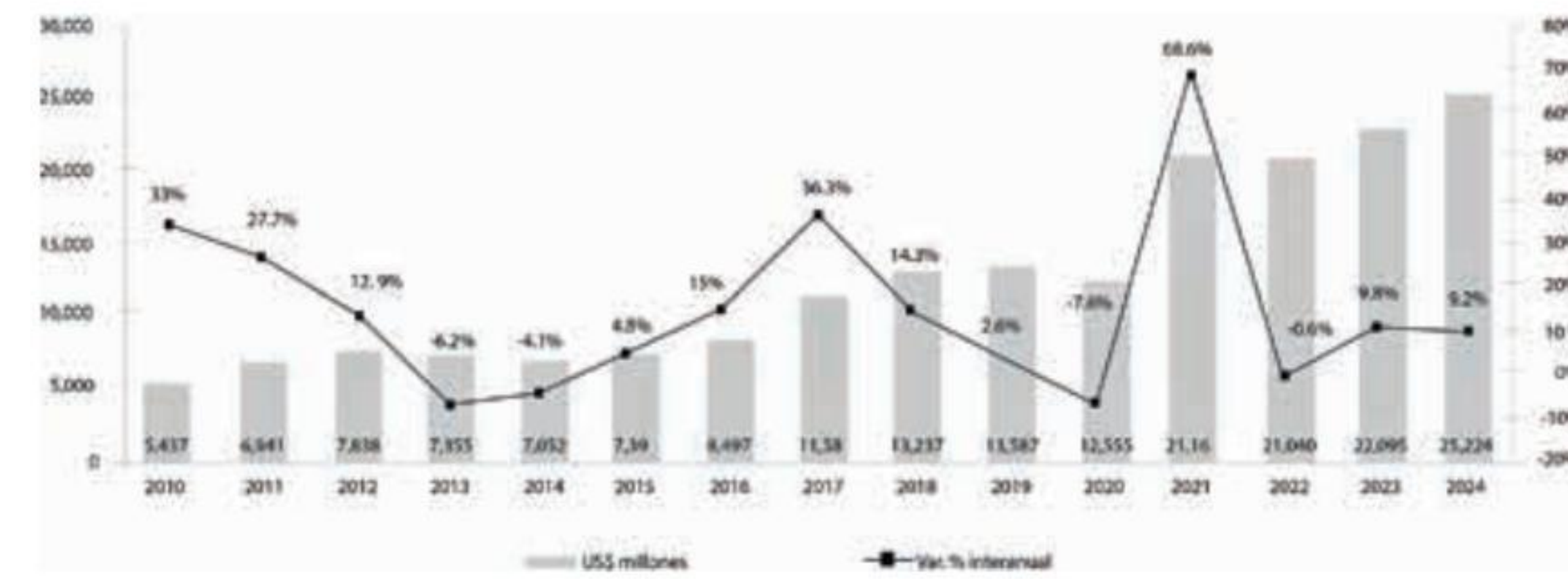
China es nuestro principal socio comercial. Las exportaciones peruanas a China se multiplicaron por 4,6 entre 2010 y 2024

“Es momento de entender nuestra posición geopolítica, valorar nuestra identidad y caminar sólidamente hacia el futuro que queremos como país”.

comercial hace ya varios años. Las exportaciones peruanas a China se multiplicaron por 4,6 entre 2010 y 2024.

De acuerdo con las cifras de Sunat, los envíos a China pasaron de US\$5437 millones en 2010 a US\$25.224 al cierre de 2024. Las empresas chinas, casi siempre con un porcentaje de accionariado estatal, y siempre con políticas verticales que llegan desde el Partido Comunista, operan en nuestro país en prácticamente cualquier sector productivo.

Mientras tanto, como es de esperarse, nuestra balanza comercial con los Estados Unidos no ha caído, pero ha pasado a un segundo lugar. Si uno analiza las importaciones desde la potencia occidental o nuestras exportaciones hacia ella, crecen y crecen cada año, motivadas estas últimas principalmente por nuestros ricos y variados productos



Evolución de las exportaciones peruanas a China (US\$ millones).
Fuente: Sunat. Elaboración: Comex Perú, diciembre 2024.

agrícolas. Entre enero de 2024 y enero de 2025, las exportaciones norteamericanas al Perú se incrementaron en 189 millones de dólares (25%), pasando de 770 millones a 959 millones. Por su parte, las importaciones de productos peruanos en Estados Unidos se incrementaron en 338 millones de dólares (32,5%), pasando de un poco más de 1000 millones a aproximadamente 1380 millones de dólares. Pero esto no es suficiente. No basta.

¿Puede hacer algo Norteamérica para revertir esta situación? La respuesta es difícil, pero me aventuraría a decir que no. China es un país con 1400 millones de seres humanos que producen y consumen tanto que de alguna forma necesitan que el mundo sea su “fábrica” y a la vez su “cliente final”, en paralelo. Y esto es algo que pasa en sus relaciones con Perú y con el resto del mundo, salvo contadas excepciones.

Esto es, en resumen, lo que pasó en los últimos años. China, por genética, naturaleza y necesidades intrínsecas, explotó y apabulló cualquier dinámica comercial norteamericana por más pujante o activa que pueda haber sido. China se ha venido preparando por décadas para este momento. Los Estados Unidos de Norteamérica, no.

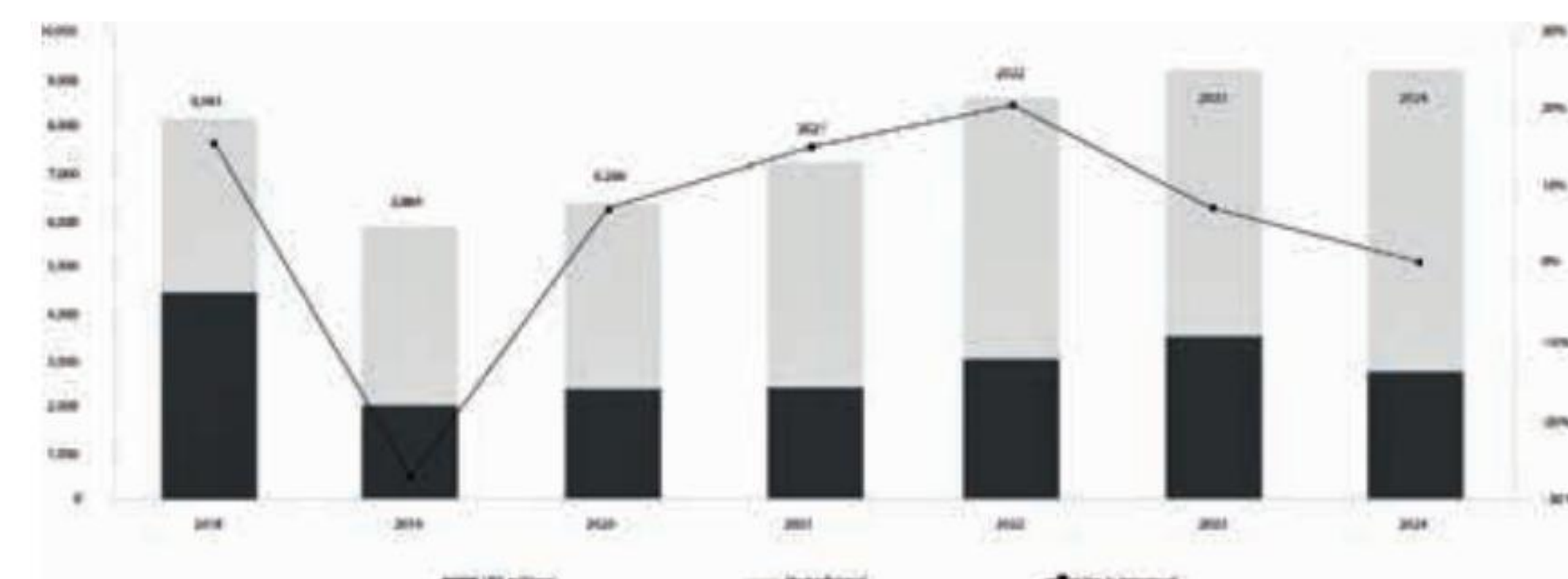
¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

En estas semanas, y quizá por un tiempo más, Perú se encuentra, como la mayoría de países del mundo, en medio de una guerra

comercial y arancelaria que no tiene precedentes. Esta guerra que empezó como un arrebato frontal y franco del gobierno estadounidense ha ido convirtiéndose en un golpe cada vez más blando, ambiguo e ineficaz.

Las exageradas cifras que día a día brotaban y cambiaban en el discurso espontáneo y sin filtro del presidente norteamericano fueron diluyéndose en retrasos, suspensiones, segmentación según sectores, para luego simplemente dejar de ser noticia y no lograr lo que prometieron: golpear al gigante asiático, ponerlo de rodillas y balancear el poder económico global.

China no solo no sintió el golpe que le dieron, prácticamente se burló de él y hoy ve cómo su contrincante no tiene un plan B o alguna carta escondida debajo de la manga. Lo que nadie menciona es el verdadero motivo detrás de la impulsiva estrategia de EE. UU.: frenar una expansión china que ya distorsiona el mercado global. Observamos al gigante avanzar, le tomamos una foto y volvemos a casa, esperando que no nos aplaste. Algunos ven en su modelo centralizado una obra de ingeniería social, pero eso es ingenuidad. China no es capitalista ni liberal, no cree en la libertad –ni propia ni ajena–. No hay libre mercado ni competencia. Lo que Trump hace, aunque torpemente, es lanzar la primera alarma seria sobre una colonización silenciosa que todos ven, comentan y nadie enfrenta.



Evolución de las exportaciones peruanas a EE. UU. (US\$ millones).
Fuente: Sunat. Elaboración: Comex Perú, diciembre 2024.

¿QUÉ DEBERÍA PASAR?

En diplomacia hay una máxima útil para países como el Perú: “Amigo de todos, aliado de nadie”. No podemos tomar partido por una potencia, pero sí equilibrar sus influencias. Hoy, el peso está claramente inclinado hacia China. Es hora de reforzar la relación con Estados Unidos. Así de simple. Además, esta guerra comercial, aunque se diluye, es una oportunidad para examinar con lupa la presencia china en nuestra economía. ¿Qué reglas les ponemos? ¿Qué negociamos, qué cedemos, qué ganamos? Siguen siendo socios, sí, pero toca pausar, revisar y pensar mejor cada paso.

Perú debería tratar a China, en la medida de sus posibilidades y capacidades, como un socio económico importante, pero no ceder más de lo que debería, ni acomodar de forma mercantilista sus políticas internas solo para saborear el volumen de inversiones que esta potencia nos trae.

Nos toca entender, y sobre todo a nuestros dirigentes, que el beneficio económico casi nunca es más importante que la soberanía, la institucionalidad, la libertad y la apertura comercial a otras relaciones internacionales saludables. Debemos seguir siendo amigos de China. Debemos ser más amigos de los Estados Unidos. Y debemos ser amigos de ambos, pero aliado de ninguno.

En medio del histórico litigio con Chile por nuestros límites marinos, el diplomático y en aquel entonces responsable de la defensa peruana, Allan Wagner Tizón (también embajador en los Estados Unidos entre 2001 y 2002), afirmó: “La historia muestra que el Perú no ha guardado silencio por falta de interés”. Hoy sabemos que el actual embajador, Alfredo Ferrero Díez-Canseco, está haciendo todo lo posible por atenuar el impacto de las políticas arancelarias y proteccionistas del gobierno republicano.

Estamos seguros, además, de que buscará muchas más alianzas, convenios e iniciativas con el Estado norteamericano.

No es momento de dejar que el agua corra sin aprovecharla. No es momento de ser cómplices de un proceso histórico colonizador sin censura ni control. Es momento de entender nuestra posición geopolítica, valorar nuestra identidad, nuestras expectativas, y caminar sólidamente hacia el futuro que queremos como país, aprovechando nuestras ventajas competitivas, sacándole el juego a nuestras relaciones comerciales y pensando –como casi nunca lo hacemos y quizá por primera vez de forma seria– en nuestra gente, en nosotros, en nuestra patria, en nuestra comunidad.



Mari Calixtro, de ATV, entrevistando a Michael Greenberg, presidente de Skechers.



Pía Copello, Paloma Fiuza y Valeria Piazza.



Modelos luciendo Skechers de la colección Court & Classics.

SKECHERS ILUMINA EL CIELO CON ESTILO Y TECNOLOGÍA

La nueva colección Court & Classics de Skechers fue presentada con un impactante espectáculo aéreo que iluminó el cielo sobre la Costa Verde. Más de 240 drones cubrieron el litoral, formando figuras animadas en 3D y mensajes y siluetas de zapatillas que transmitieron la magia de la tecnología y el confort de la marca. El show se volvió viral en redes sociales, celebrando esta reinterpretación del estilo retro con el confort moderno. Al evento asistieron figuras como Cristian Rivero, María Pía Copello, Valeria Piazza y Duilio Vallebuona, quienes recorrieron el pop-up de Skechers en Larcomar, donde el público pudo personalizar zapatillas y vivir una experiencia urbana interactiva. También estuvieron presentes miembros del equipo Corporativo USA, liderados por Michael Greenberg, presidente de Skechers y miembro del Board de Directivos.



Duilio Vallebuona.



Soledad Valenzuela y Paloma Fiuza.



Cristián Donghi, Scott Kolsky, Carola Cañón, Cristina Salazar, Marc Rooney, Lori Pyeatt y Michael Greenberg.



Lo que parecía un fenómeno inexplicable resultó ser un espectáculo de drones que dejó sin aliento a gran parte de la ciudad.



Marc Rooney, Melina Fairleigh, Scott Kolsky, Lori Pyeatt y Leslie Riggs.



Una experiencia única para los amantes de la moda, la comodidad y la innovación.



Tecnología y confort en el cielo.



Más de 240 drones realizaron un show nunca antes visto en el cielo limeño.



Equipos de Perú, Chile, Latam, Corporate USA y amigos de la marca.



Pía Copello con la nueva Skechers Hotshot.



Andrea Lozano, Larissa Padilla, Cristián Donghi y Michael Greenberg.



Cristian Rivero, Solange Barslund y Duilio Vallebuona.



El show de drones presentó la nueva silueta Skechers Hotshot. Conoce más en @skechersperu.



CEPEJA FORTALECE
AGENDA PERU-JAPÓN

Gabriel Amaro, Jiro Yamada,
Tsuyoshi Yamamoto, José Salardi,
Martín Pérez, Roque Benavides y
Ricardo Vega.



Jorge Zapata,
presidente de
CONFIEP.

El Consejo Empresarial Peruano Japonés - Cepeja Perú organizó un desayuno de trabajo que reunió a líderes empresariales y autoridades, entre ellos, el ministro de Economía y Finanzas, José Salardi, quien presentó las perspectivas económicas 2025. Un espacio clave para fortalecer la colaboración entre el Perú y Japón, impulsar inversiones y seguir construyendo una agenda común de desarrollo sostenible.



Tsuyoshi Yamamoto,
embajador de Japón en Perú.



José Salardi, ministro de
Economía y Finanzas, y Martín
Pérez, presidente de CEPEJA.



Desayuno de trabajo en el salón Paracas
del Swissôtel.



Miguel Palomino,
Gabriel Amaro, Frida
Delgado y Diego
Macera.



Alfonso Bustamante.



118 AÑOS

Temporada
2025

MAYO

- 06 Domenico Codispoti, piano. Italia
- 15 Cuarteto Casals, cuarteto de cuerdas. España
- 30 Iagoba Fanlo, violonchelo/ Mario Prisuelos, piano. España

JUNIO

- 10 Orazio Sciortino, piano/ Domenico Nordio, violín. Italia
- 20 Christian Leotta, piano/ Elizabeth Vergara Gallego, dirección Orquesta Sinfónica Juvenil Sinfonía por el Perú, II Ciclo Beethoven. Italia/Colombia/Perú

JULIO

- 08 Sivan & Gil, dúo de piano. Israel

AGOSTO

- 09 Clara Cernat, violín/ Thierry Huillet, piano. Francia/Rumania
Carmen Martínez, narración
- 15 Lara ST. John, violín y dirección/ Orquesta Sinfónica Juvenil Sinfonía por el Perú. Canadá/Perú
- 21 Jaeden Izik-Dzurko, piano. Canadá
Ganador del XX Concurso Santander

SETIEMBRE

- 02 Anne-Marie McDermott, piano. EE.UU
- 13 Claire Huangci, piano. EE.UU
- 18 Cuarteto Allegro, cuarteto de cuerdas. Venezuela/Perú

NOVIEMBRE

- 07 Salzburg Chamber Soloist, Orquesta de cámara. Austria
Dirige: Lavard Skou Larsen/ Solista: Constanze Quartet
- 17 Orquesta Universidad Nacional de Música del Perú. Perú

CONCIERTO
EXTRAORDINARIO

OCTUBRE

- 20 Trío Maisky. Letonia
Mischa Maisky, violonchelo/ Lily Maisky, piano/ Sasha Maisky, violín

SEDES DE CONCIERTO: *Todas las sedes cuentan con estacionamiento

Capilla Colegio Santa Úrsula:
Av. Nicolas de Ribera 132,
San Isidro

Teatro NOS:
Av. Camino Real 1037,
San Isidro

Centro de convenciones CD Lima - CIP:
Calle Barcelona 290,
San Isidro

INFORMES
WHATSAPP 994108758
MIABONO@SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE
WWW.SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE

AUSPICIADORES: GRUPO UNACEM / SOUTHERN COPPER / PUCP
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO / UNIVERSIDAD DE LIMA
CROWNE PLAZA LIMA HOTEL
MEDIA PARTNERS: EL COMERCIO/ LA REPÚBLICA/ CARETAS/ COSAS
RADIO FILARMONÍA/ TREND

AGRADECIMIENTOS: KUKYFLOR / KAHAN / INMOBILIARIA SONA



Venta de entradas
TELETICKET



Preludio

TEATRO MUNICIPAL SANTIAGO DE SURCO

MARCO ZUNINO
XIMENA DÍAZ

DE MUTUO DESACUERDO

UNA COMEDIA DE NANDO LÓPEZ
VERSIÓN Y DIRECCIÓN DANIEL VERONESE

ESTRENO
30 DE ABRIL
JUEVES A SÁBADO 8:00 P. M. // DOMINGO 7:00 P. M.
TEATRO MUNICIPAL DE SURCO
PARQUE DE LA AMISTAD

COMPRA TUS ENTRADAS AQUÍ



ENTRADAS EN **TLX**

Scotiabank



JetSMART

ROSSANA FERNÁNDEZ-MALDONADO
ALEXANDRA GRAÑA
PAUL MARTÍN
ITALO MALDONADO
MATIAS SPITZER
MARTÍN VELÁSQUEZ
ARIANNA FERNÁNDEZ
ALEJANDRA EGOAVIL

QUERIDO EVAN HANSEN

DE STEVEN LEVENSON
MÚSICA Y LETRA DE
BENJ PASEK Y JUSTIN PAUL

ESTRENO
10 DE MAYO DEL 2025
JUEVES A SÁBADO 8 P. M. // DOMINGO 7 P. M.
TEATRO NOS

COMPOSICIÓN DE MOVIMIENTO
VANIA MASÍAS

DIRECCIÓN VOCAL
DENISSE DIBOS

DIRECCIÓN MUSICAL
CÉSAR VEGA

DIRECCIÓN
ROBERTO ÁNGELES

Preludio

NOS



COMPRA TUS ENTRADAS AQUÍ



DEAR EVAN HANSEN se presenta mediante un acuerdo especial con Music Theatre International (MTI). www.MTIShows.com

Scotiabank



Casaideas

Lenovo



NUMI

ENTRADAS EN **TLX**



EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

Donde cada persona es un mundo

Hay días que te apetece comer ligero y otros que necesitas darte un gusto. Elige entre una amplia gama de opciones que incluyen menús diseñados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin.

AirEuropa
Tú decides





CONSTRUYENDO MARCAS DE VERDAD

El 15 de abril vivimos una nueva edición del Premio ANDA, una noche para reconocer a las campañas, marcas y agencias que están marcando el futuro del marketing y la comunicación en el Perú.

GRAN PREMIO ANDA 2025



El lanzamiento de Torito de Pacifico:
un hito en el sector de los seguros.

Conoce todos los ganadores en nuestras redes sociales:



121 Latam



VML PERÚ



OMD PERÚ



APOYO
COMUNICACIÓN

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESQUENA



Este mes LIMA EN ABRIL

Este mes recorrimos espacios culturales y nocturnos de la capital, como La Galería, el MALI, proyectoamil, Tardeo y Victoria Bar.

**GASTRONOMÍA:
NUEVAS APERTURAS**
Nuevos locales en Lima que no solo traen sabor, sino también nuevas formas de comer, compartir y disfrutar.
Pág. 116

FESTIVAL DE CANNES
Un repaso a los cineastas y películas más emocionantes que definirán la filmografía de 2025.
Pág. 118

**COSAS NOW:
ARACELI OLAECHEA**
"La chica de moda", nieta de Ana María Álvarez Calderón de Olaechea y colaboradora de COSAS.
Pág. 125

Sara Flores.



PAOLO MAYNAS, EN LA EXPOSICIÓN DE SARA FLORES.



MATEO NORSI Y MARIANO LEÓN, EN PROYECTOAMIL.



REBECA LOAIZA Y DAISHA MONTOYA, EN TARDEO.



CAÍN LIMA Y FERNANDO GUTIÉRREZ CASSINELLI - HUANCHACO, EN PROYECTOAMIL.



ERNESTO GALDÓS Y AUGUSTO VENEGAS, EN VICTORIA.



JUAN CARLOS VERME Y NICOLÁS ALVARADO, EN PROYECTOAMIL.



DAVID AVANZINI Y FERNANDA SAN ROMÁN, EN VICTORIA.

Esta semana recorrimos algunos de los espacios culturales y nocturnos más vibrantes de Lima. Empezamos en San Isidro, en la inauguración de “La forma resignificada”, la primera muestra de Camila Rodrigo en La Galería. Luego fuimos al MALI, donde la artista shipibo-conibo Sara Flores hizo historia al convertirse en la primera mujer indígena en presentar una muestra individual.

En Barranco, visitamos las nuevas exposiciones de Luz María Bedoya, Tania Bruguera y Celia Vásquez Yui, presentadas por proyectoamil; y, en conjunto con la galería Crisis, se inauguró la colectiva “Ver la oscuridad”, curada por Mijail Mitrovic, que reúne obras de catorce artistas. Aprovechamos el regreso de Tardeo, la fiesta favorita de las tardes limeñas, y cerramos la noche en Victoria, ya un clásico imprescindible de la zona.

Editor de Escena en Lima:
Diego Ochoa Acosta
Fotos: Víctor Ruíz y Ariana Gallo



CAMILA RODRIGO, EN LA INAUGURACIÓN DE SU MUESTRA “LA FORMA RESIGNIFICADA”.



STEFANO CAMPODÓNICO, EN LA GALERÍA CRISIS.



ERICK RAMÍREZ-GASTÓN, MICAELA PANIZO Y LORENA CÁCERES, EN TARDEO.



LI, EN LA EXPOSICIÓN DE SARA FLORES.



FIGURELLA FLORES Y ARMANDO ANDRADE, EN LA EXPOSICIÓN DE SARA FLORES.



SAM OZER, EN LA GALERÍA CRISIS.



KAPILINDER NAGRA Y MAYA BALARÍN, EN PROYECTOAMIL.



GINETTE LUMBROSO Y TITO REBAIZA, EN LA EXPOSICIÓN DE SARA FLORES.



CAROLINA ESTRADA, JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI Y JIMENA GONZALES, EN PROYECTOAMIL.



ISABEL OSPINA Y CLAUDIA NEGRÓN, EN TARDEO.



LORENA MOSCOSO Y NATALIA ALAYZA, EN EXPOSICIÓN DE CAMILA RODRIGO.



ESCENA GOURMET

Luis Martín Alzamora
Blogger gastronómico

Novedosos sabores en Lima

Estos locales ofrecen nuevas formas de comer y disfrutar en Lima. Aquí te dejamos algunas aperturas que vale la pena conocer. ¿A cuál vas primero?

LA PERLITA

Ricardo Martins lanza La Perlita, un proyecto personal donde la comida peruana y la música criolla se combinan. La carta incluye clásicos como cebiche, tiradito y fondos, pero con su toque único, como la caigua rellena enchupetada o el ají de gallina con cangrejo. Los fines de semana, el ambiente festivo se completa con música en vivo.

PANDILLA

Renzo Vinatea, o Beno, hizo crecer a su comunidad con el programa “Sangucheable”, donde recorría y recreaba los mejores sándwiches del país. Ahora dio el siguiente paso con Pandilla, su propio local. La carta es corta, pero han ganado una clientela fiel, destacando el Panchito Villa, un sándwich de pollo al estilo de su infancia. También ofrecen mixto, italiano y roast beef, en un local pequeño pero lleno de cariño y buen producto.

CRUZAS

Ubicado en la Av. Angamos Oeste, Miraflores, Cruzas es la nueva propuesta del chef Andrés Orellana. El restaurante revive y reinterpreta recetas tradicionales olvidadas, ofreciendo una experiencia auténtica y nostálgica. La propuesta es un homenaje a la riqueza de la cocina peruana, presentando platos como el



Muchame y picante de cuy en Cruzas.

charquicán, un guiso de la infancia de Andrés a base de carne seca y vegetales; el ají de gallina de antaño, con esa textura única que aporta la gallina negra; o el muchame de atún, una especialidad que destaca por su técnica de curado y sabor distintivo. El ambiente del lugar es relajado y acogedor, ideal para reuniones familiares o encuentros con amigos.

DODODONUTS

Renato Peralta, panadero de oficio y corazón, abrió un local donde las donas son protagonistas. Dulces, pero no empalagosas, logran el balance perfecto. Olvídate de las industriales: son esponjosas, glaseadas a mano, rellenas con cremas caseras y sabores fuera de lo común. Ofrecen clásicos como chocolate o canela, y combinaciones como lúcuma, cheesecake de fresas, maní y frambuesas, o maíz morado. Además, tienen opciones saladas, como la bomba rellena de pesto y otra de jamón y queso.

SAN VICENTE

San Vicente, una de las aperturas más comentadas de Punta Hermosa, ofrece cocina mediterránea con productos peruanos. Su carta incluye platos como rigatoni a la carbonara, risotto de funghi porcini, ravioles de corvina y steak tartare. También destacan opciones para picar, como mejillones escabechados y conchas a la Bloody Mary. Con una amplia oferta de vinos y cocteles, su terraza es ideal para almuerzos largos o cenas especiales.



Bombas de limón y arándanos, en Dododonuts.



EZZEM es un restaurante árabe-mediterráneo.



Milanesa napolitana, en Locos X el Asado.



Gyoza de camarón, en Banh Mi.



Langostinos a la plancha, en San Vicente.

“Lima se sigue moviendo, nunca para, y la escena gastronómica igual, con lugares llenos de sabor”.

BANH MI

En menos de un mes, un nuevo local en la avenida La Mar, Miraflores, trae el sabor del sudeste asiático. Con casi diez años de éxito en Ecuador, llega al Perú con lo mejor del insumo local. Su propuesta no solo es vietnamita, sino también de Singapur, Camboya y Tailandia. La barra es protagonista, y el público se divide entre quienes buscan una cena completa o quienes prefieren compartir platos con cocteles de autor.

EZZEM

Ezzem es una de las nuevas aperturas que hay que tener en el radar en Miraflores. Está en plena Av. Larco, y su propuesta mezcla sabores del Mediterráneo y el Medio Oriente con buena técnica y productos bien trabajados. Las mayoría de las recetas son las familiares, pero también hay opciones modernas respetando los sabores originales. En la carta hay mezzes para compartir –como

hummus, muhammara o kibbeh crudo–, panes recién horneados, shawarmas jugosos y platos llenos de especias y frescura. Todo se sirve en un espacio moderno y acogedor, con atención al detalle en cocina y ambientación.



Italian deli, en Pandilla.

LOCOS POR EL ASADO

Laucha, el youtuber argentino detrás de Locos por el Asado, finalmente abrió su primera franquicia fuera de Argentina, y es nada menos que en el corazón de Miraflores. Y como era de esperarse, el lugar ya es un hit. Carnes al fuego, cortes jugosos, provoleta derretida, chimichurri tradicional y esa vibra fiesterista de las parrillas argentinas que tanto nos gusta. Es un espacio para ir con hambre y con tiempo: acá la parrilla se cocina en brasa lenta, como debe ser. Hay vacío, entraña, chorizo, morcilla, mollejas y opciones para todos los niveles de carnívoros. Un pedacito de Buenos Aires en Lima, pero con pisco en barra.



Luego de "Asteroid City", Wes Anderson regresa con "The Phoenixian Scheme", una comedia negra de espionaje.

Festival de Cannes 2025: todo es posible

Films de todos los géneros y provenientes de diferentes culturas, cineastas consagrados, jóvenes promesas y directores con intrigantes óperas primas. Esto es lo más emocionante que se verá en el festival, del 13 al 24 de mayo.

"ALPHA" (JULIA DUCOURNAU)

La directora de la excelente "Titane" (2021) regresa con "Alpha", una cinta que nos narra la historia de una niña de 11 años que vive en una ciudad ficticia basada en Nueva York durante la epidemia del sida. La película formará parte de la Competencia Oficial del festival.

"EDDINGTON" (ARI ASTER)

El director de "Hereditary", "Midsommar" y "Beau is Afraid" estavez nos trae "Eddington", un film potencialmente perturbador centrado en la historia de un sheriff en un pueblo pequeño. Protagonizado por Joaquin Phoenix, Pedro Pascal, Emma Stone y Austin Butler.

"EL AGENTE SECRETO" (KLEBER MENDONÇA FILHO)

Lo nuevo del brasileño Kleber Mendonça



Margot Robbie en "A Big Bold Beautiful Journey".

Filho participará en la competencia oficial de festival. Protagonizada por Wagner Moura y Udo Kier, "El agente secreto" se centra en un profesor que se mete en problemas durante los últimos años de la dictadura militar brasileña.

"ELEANOR THE GREAT" (SCARLETT JOHANSSON)

El debut en la dirección de la megaestrella de Hollywood Scarlett Johansson nos narra la historia de una mujer de 90 años de Florida interpretada por la gran June Squibb, quien se hace amiga de un (o una) estudiante universitario en Nueva York. Será parte de la sección Un Certain Regard.

"HIGHEST 2 LOWEST" (SPIKE LEE)

El legendario Spike Lee regresa al cine después de cinco años con "Highest 2



Richard Linklater dirige y coescribe "Nouvelle Vague", un homenaje a este movimiento cinematográfico.

Lowest", una suerte de remake de "High and Low", de Akira Kurosawa, esta vez protagonizado por Denzel Washington. Una reinterpretación que sí valdrá la pena ver en la pantalla grande, y que se estrenará fuera de la competencia en el festival.

"NOUVELLE VAGUE" (RICHARD LINKLATER)

Haciendo uso del nombre que se dio a la nueva ola de cineastas franceses en la década del 50, Richard Linklater nos ofrece un biopic de Jean-Luc Godard centrado en su transformación de crítico a cineasta. Obviamente, tenía que estrenarse en Cannes.

"LA MAISON MATERNELLE" (HERMANOS DARDENNE)

Los hermanos Dardenne regresan con "La Maison Maternelle", un drama protagonizado por India Hair y centrado en cinco madres jóvenes y sus hijos que viven en un centro para jóvenes madres. No tenemos muchos detalles, pero seguramente no decepcionará.

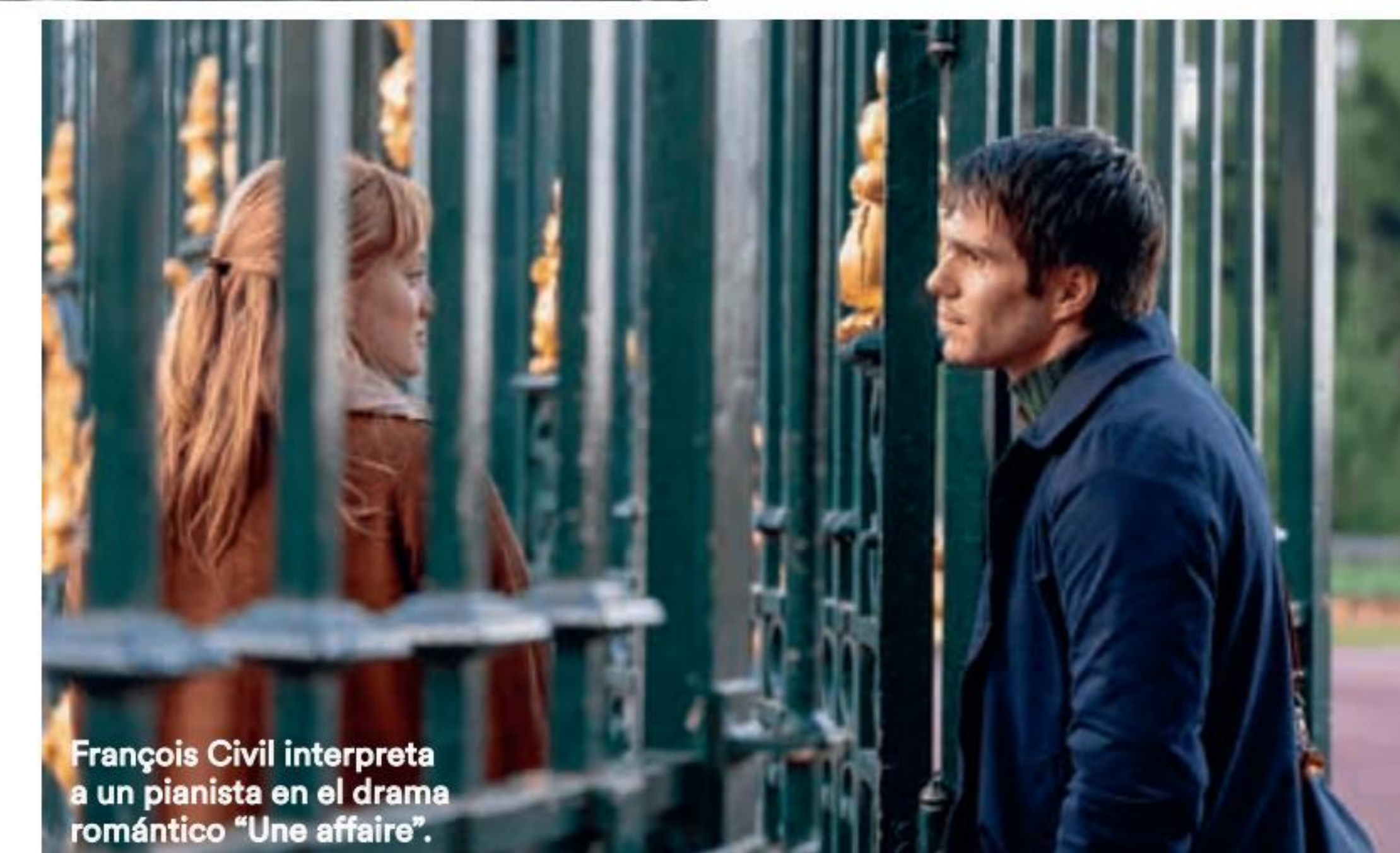
"THE PHOENICIAN SCHEME" (WES ANDERSON)

Wes Anderson regresa con su estilo tan marcado y, para variar, con un reparto lleno de estrellas en "The Phoenixian Scheme": Benicio del Toro, Michael Cera, Tom Hanks, Riz Ahmed, Scarlett Johansson y más. El trailer y su presencia en la Competencia Oficial del festival no han hecho más que emocionar a sus fanáticos.



Jennifer Lawrence y Robert Pattinson protagonizan "Die, My Love".

Wes Anderson, Richard Linklater, Ari Aster y Julia Ducournau forman parte de la competencia este año.



François Civil interpreta a un pianista en el drama romántico "Une affaire".



"Eddington" se desarrolla en Nuevo México durante los primeros meses de la pandemia de COVID-19.



El actor inglés Harris Dickinson debuta como director con "Urchin".

"SENTIMENTAL VALUE" (JOACHIM TRIER)

Tenemos el regreso del director Joachim Trier y la actriz Renate Reinsve ("The Worst Person in the World") en la noruega "Sentimental Value". Siendo un drama potente sobre la reconciliación, tiene sentido que vaya a formar parte de la Competencia Oficial de Cannes 2025.

"URCHIN" (HARRIS DICKINSON)

Finalmente, el joven actor británico Harris Dickinson ("Babygirl") debuta en la dirección con "Urchin", una película protagonizada por Frank Dillane y Amr Waked, que nos narra la historia de un vagabundo que lucha por integrarse en la sociedad. Se estrenará en la sección Un Certain Regard.



Maestría en blanco y negro

El próximo 10 de mayo, el Teatro Municipal de Lima será el centro de la música clásica del más alto nivel. El pianista ruso Dmitri Shishkin aparecerá en escena con un programa que promete ser inolvidable.

Reconocido por su técnica impecable y profunda sensibilidad musical, Dmitri Shishkin brindará un concierto organizado con el apoyo del Municipio de Lima. La presentación es resultado del trabajo comprometido de la Dirección de Cultura, liderada por Miguel Molinari Portal, quien ha diseñado una temporada teatral que destaca por su nivel internacional.

Shishkin impresiona por su capacidad de combinar una técnica impecable con una profunda expresividad, lo que hace que cada nota esté impregnada de emociones auténticas. Su interpretación siempre sorprende por la sensibilidad y la atención al detalle, renovando el repertorio clásico con una visión fresca y personal. Escucharlo en vivo es presenciar cómo un artista domina el piano con elegancia y pasión, capaz de conmovir tanto a expertos como a aficionados. Su presencia en el escenario cautiva y garantiza una experiencia musical inolvidable. Shishkin representa lo mejor de la nueva generación de pianistas, y su debut en Lima es una oportunidad única para disfrutar de su arte.

En esta ocasión, Dmitri interpretará obras magistrales de César Franck, Piotr Tchaikovsky, Serguéi Rachmaninov y Serguéi Prokófiev, compositores cuya genialidad trasciende generaciones. Es indudable que Shishkin no es solo un pianista: es un fenómeno artístico que representa lo mejor de la escuela rusa de interpretación.

Desde su primera actuación, a los 3 años de edad, su carrera ha sido una sucesión de triunfos en los escenarios más exigentes y prestigiosos del mundo. Entre sus reconocimientos destacan el tercer premio en el Concurso Internacional Ferruccio Busoni (2013), el cuarto premio en el Concurso Internacional Frédéric Chopin (2015), el primer premio en el concurso "Top of the World" en Tromsø (2017) y el primer premio en el Concurso Internacional de Intérpretes de Ginebra (2018), donde también recibió tres galardones especiales: el premio del



Discípulo de Eliso Virsaladze, el músico representa lo mejor de la escuela rusa.

público, el premio juvenil y el premio estudiantil. En 2019, Dmitri se consagró con la medalla de plata en el XVI Concurso Internacional Chaikovski, consolidándose como una estrella mundial.

Formado en la reconocida Escuela Especial Gnessin, y posteriormente en el Tchaikovsky Conservatorio de Moscú bajo la tutela de la legendaria Eliso Virsaladze, Shishkin perfeccionó su arte en Europa, convirtiéndose en un intérprete solicitado por las salas más

importantes del planeta.

Su álbum de 2020, que incluye obras de Medtner, Scriabin y Rachmaninoff, recibió elogios de la crítica especializada. La revista "Gramophone" destacó su interpretación como "de muy alto nivel". Además, ha sido invitado a importantes festivales europeos, como el Verbier Festival en Suiza, el Dubrovnik Summer Festival en Croacia, el Bergen Music Festival en Noruega, y el Brescia Bergamo Music Festival en Italia. Definitivamente, un evento que no puedes dejar pasar.



Cómo elegir productos de belleza

Comprar productos de belleza puede ser abrumador. Te metes a Sephora, Ulta o cualquier marketplace local y terminas con la sensación de no saber qué necesitas.

La verdad es que no se trata de eso. No se trata de forzar cada nuevo producto viral dentro de tu rutina como si fuese una pieza de Tetris. Se trata de encontrar tus esenciales –esos productos que sí o sí te funcionan– y mantenerte constante. Menos drama, más disciplina.

Si te pierdes entre tantas opciones, aquí algunos tips para elegir mejor:

- No te dejes llevar solo por los reviews: muchos están pagados y, además, la piel de cada persona reacciona diferente. Lo que a alguien le funcionó puede no ser lo ideal para ti.
- Busca productos que tengan muchos comentarios y visibilidad real. Si algo está entre los best sellers, suele ser por algo.
- Fíjate en los ingredientes, no solo en las promesas del empaque. ¿Qué hace realmente ese producto?
- Prioriza lo que tu piel necesita ahora: hidratar, iluminar, controlar grasa, tratar manchas. Ir paso a paso es mejor que querer hacerlo todo de golpe.
- Empieza con lo básico. Lo importante no es tenerlo todo, sino construir una rutina que puedas sostener.

También creo que hay "niveles" de productos para diferentes momentos de tu rutina o experiencia. Por ejemplo, si recién estás empezando, una vitamina

"No se trata de ofrecerte miles de opciones, sino de encontrar lo que es adecuado para tu piel en ese momento".



Los niveles van de acuerdo a la calidad, precio o especialización.

C como la de Garnier es una opción perfecta: accesible, fácil de encontrar y cumple. Cuando ya tienes el hábito formado, podrías pasar a una versión más concentrada, como la de La Roche-Posay. Y si ya sientes que dominaste el paso y quieres hacer una inversión mayor, podrías considerar una opción dermatológica como la CE Ferulic de SkinCeuticals. Todo es progresivo.

Lo que me hizo dedicarme a recomendar productos y servicios de belleza –y luego plasmé en mi boutique online, La Beauty Bible– fue esa necesidad de simplificar la búsqueda y ayudarte a elegir con confianza. No se trata de ofrecerte miles de opciones, sino de encontrar lo que es adecuado para ti, para tu piel y para lo que estás buscando en ese momento. La idea no es acumular pasos, sino encontrar los tuyos.



EL PIE DE MI CASA

¡Con esta receta vas a poder ofrecerte a llevar el postre este Día de la Madre!

Es un postre fresco, muy fácil de hacer y delicioso. ¡Aprovechemos los maravillosos mangos que tenemos en Perú! Lo puedes hacer incluso para mandárselo a alguien de regalo: en un plato bonito (para que lo pueda poner de frente en la mesa), envuelto en celofán y con una linda tarjeta.



RECETA 2

PIE DE MANGO

Por Ani Picasso

INGREDIENTES

- 100 g mantequilla
- Galleta de vainilla
- 1 lata de leche condensada
- 4 huevos
- 2 mangos medianos
- 2 limones

PREPARACIÓN

1. Precalientas el horno a 150 grados.
2. Mezclas 45 galletas de vainilla molidas (yo combiné galletas de vainilla Field con galletas Tentación de vainilla) con 100 gramos de mantequilla derretida.
3. Cubres el fondo y los lados de un molde desarmable para pie o un pirex redondo con esta mezcla, presionando con tus dedos y la base de una cuchara.
4. En otro bowl, mezclas bien una lata de leche condensada, 4 yemas, 2 mangos medianos picados en cuadritos (o licuados) y el jugo de 2 limones.
5. Añades esta mezcla a la base de galletas y la llevas al horno por 20 minutos aproximadamente, hasta que cuaje.
6. Lo dejas enfriar y lo decoras con tajadas de mango o con un poco de pulpa de maracuyá. Lo guardas en la refrigeradora y lo sirves frío.



ALGUNAS IDEAS

Por si prefieres pedir todo ya listo y no complicarte en el Día de la Madre, puedes ordenar lo siguiente:

PARA EL DESAYUNO

- Chicharrón/jamón del país de la Pastelería Carmelitas. Te dan la zarza de cebolla y camotes también.
- Croissants del Pan de la Chola.
- Jamón de la casa de Delifrance.
- Queso Andino La Matilde. Lo venden en Vivanda.
- Tamales del Food Fair. Son de tamaño mediano.

PARA EL ALMUERZO

- Puedes hacer alguna carne al horno (un asado o un lomo) y acompañarlo de una ensalada y:
 - El pastel de choclo de El Jardín de Carmen Ravago. Contacto: 99404-3405.
- Una pasta o lasagna de La Parmesana. Los tortelli de ricotta y espinaca o de zucca son buenisimos.
- Una quiche de Barra Alquimia.

DE POSTRE

- Un carpaccio de manzanas de Claudia Living. ¡Novedoso y sin gluten!
- Helados de Fréh.
- La torta de chocolate de Tentaciones Gourmet.
- Alfajores de La Confitería.
- Volador de la Sra. María Marcel. Relleno de manjar blanco y muy rendidor.
- Para el cafecito: unos guargüeros de la Sra. Gene. Contacto: 92933-5805.



El tiempo que nos borra

Relatos que nos invitan a cuestionar cómo el pasado moldea nuestras identidades y cómo lidiamos con su inevitable desaparición.

OTRA VERSIÓN DE TI

Inés Martín Rodrigo

En alemán, el término “elternverlust” se emplea para describir el luto ante la muerte de los padres, la orfandad emocional. Es lo que sintió Inés Martín Rodrigo cuando, en 2023, el cáncer le arrebató a su papá. Esta segunda pérdida en su vida desencadenó una reflexión obsesiva sobre la memoria y el olvido que volcó en



“Otra versión de ti”. Aquí, la escritora española traslada su tragedia en Candela, una protagonista que renuncia a sí misma para aferrarse a los recuerdos de sus progenitores, recopilando diarios, entrevistas, estudios de neurociencia, psicología y todo lo que evite su desvanecimiento. Pero, entre el dolor del duelo, deberá aceptar la imposibilidad de reconstruir el pasado con exactitud, y que la memoria, más que almacenar la verdad, es un mecanismo para sobrevivir a la ausencia.

MAMITA

Gustavo Rodríguez

Hay deudas que no se pagan con dinero, sino con palabras. En “Mamita”, el ganador del Premio Alfaguara 2023 salda cuentas con su madre nonagenaria al narrar su historia de origen y reconstruir su vida en la brutal Amazonía cauchera del siglo XX. El autor se lanza a explorar los secretos familiares de un pasado marcado por el machismo, las tensiones raciales y sociales. Lo hace fluyendo entre memorias y reflexiones, tanto de su infancia como de su juventud, y las anécdotas sobre su abuelo, un personaje casi mítico que, según se dice, inspiró a figuras como Julio Verne y Gustave Eiffel. Este es un libro sobre cómo escribir cuando ya es casi tarde, sobre la inevitabilidad de la muerte, y sobre lo que el recuerdo embellece y el tiempo borra.



RETAZOS DE MI VIDA

María Ugás

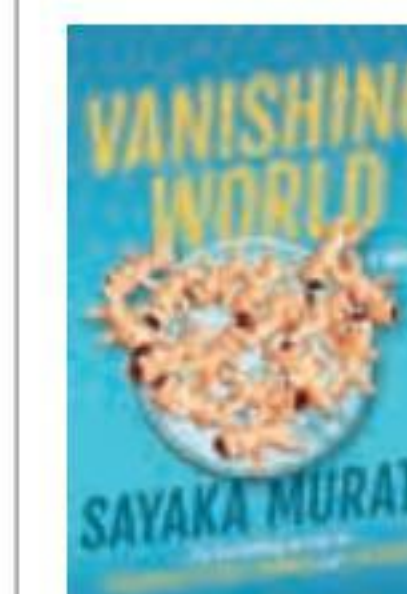
La escritura es una pasión que no conoce edad, aunque cuando María Ugás Tello empezó, su memoria ya no jugaba a su favor. Con 98 años, acaba de debutar con “Retazos de mi vida”, un libro de historia familiar que redactó cuando sus abuelos, padres y tías –y la mayoría de los que conforman parte de sus recuerdos– habían partido de este mundo. En su relato, revive su niñez en la hacienda Alpas, en Áncash, su mudanza a la capital, el terremoto de 1940, que dejó en escombros su vivienda, y la “revolución nacional” de los 70 que alteró los cimientos del país. Historias a las que se aferra con lucidez, como un testimonio de un Perú que ya no existe, pero que no merece ser olvidado.



VANISHING WORLD

Sayaka Murata

¿Y si el sexo fuese una anomalía social? La nueva distopía de Sayaka Murata nos lleva a una sociedad japonesa donde la procreación por inseminación artificial fue tan normalizada que los matrimonios han mutado a una unión fraternal, equiparando la intimidad al incesto. ¿El romance? No forma parte de la ilusión de sus ciudadanitos. A excepción de Amane, una adolescente que se siente desplazada en una cultura que rechaza sus deseos sexuales y su anhelo de sentir amor. Alienación y conformismo: en esta novela, la autora refleja preocupaciones contemporáneas sobre la disminución de la tasa de natalidad y las relaciones interpersonales en el país nipón.





ESCENA ESTILO

Kate Mogollón

Directora de Arte y estilista de moda

1. RIGOR Y SOFISTICACIÓN

La nueva colección de Delosantos surge de una reinterpretación personal de una etapa del codirector creativo y diseñador de la firma, Danilo Martínez, en la Academia Naval. Plasmado en piezas que fusionan disciplina y sensualidad, el universo DLS utiliza materiales como el cuero, el denim y diversos tejidos, todos de origen nacional. Cada diseño combina rigor y sofisticación, reflejando fuerza y elegancia a través de una cuidadosa selección de texturas y detalles.

Chaqueta Radar, elaborada en denim 100% algodón, con hombreras y cierre delantero.
@__delosantos

2. BELLEZA NATURAL

Daniela Caro, diseñadora de joyas radicada en Cusco, creció en una familia dedicada a la orfebrería, oficio que comenzó a desarrollar desde muy joven. Inspirada por los bellos paisajes naturales del Perú, sus piezas orgánicas reflejan la belleza atemporal de los elementos naturales que la rodean. Utilizando plata, latón y piedras en bruto, combina texturas de madera, hojas e insectos, creando joyas que capturan la esencia de su entorno.

Anillo Ramas, elaborado en latón.
@daniela.caro.joyeria

3. INNOVACIÓN Y TRADICIÓN

La Granni, de Isabella Michell, es una marca unisex con sede en Londres especializada en prendas de alpaca hechas con fibras peruanas de alta calidad. Combina innovación y tradición, ofreciendo diseños vibrantes y neutros, pensados para todos sin importar el género. Sus prendas

1



2



3



4



5

reflejan el cuidado del proceso de producción de la alpaca y la herencia de la artesanía peruana, además de contar con certificación Fair-Trade Perú, por su compromiso con la responsabilidad ambiental y las buenas prácticas comerciales.

Tote bag en dos tonos, elaborada en esponjosa alpaca Suri y la lana plana de Huacaya.
@la__granni

4. EL COMPLEMENTO IDEAL

Inverna es un proyecto de moda sostenible gestado durante la pandemia por las primas Adriana y Jimena Burga Devoto. Su enfoque es crear piezas únicas y funcionales elaboradas a mano en alpaca, que incluyen calzado, sombreros y carteras. La marca ha crecido, estableciendo alianzas con comunidades de artesanos en Puno, Cusco y Lima, promoviendo la preservación de técnicas ancestrales y el empoderamiento local, mientras mantiene un fuerte compromiso con el comercio justo y la sostenibilidad.

Gorro Pacu, elaborado en 100% baby alpaca.
@inverna.universe

5. DEJANDO HUELLA

Canella Brand Shoes es una marca de zapatos con accesorios únicos. Cada par está hecho a mano en talleres locales del Perú, utilizando cuero 100% de alta calidad. Con una atención meticulosa a los detalles y el confort, la marca destaca por su diseño y establece nuevas tendencias.

Suecos Alpaca Verde, elaborados en 100% cuero.
@canella_brandshoes

COSAS now

Araceli Olaechea

Invitada a los desfiles del New York Fashion Week y a eventos sociales de la industria de la moda, la nieta de Ana María Álvarez Calderón de Olaechea acaba de regresar a Lima para continuar sus estudios de Psicología en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con 23 años, posee la confianza y soltura de quien escribe para "V Magazine", colabora con COSAS y codirige una agencia creativa. Conversamos con Araceli, una influyente "chica de moda" que no se autodenomina influencer, y no necesita hacerlo.

Por Diego Ochoa Acosta

Los viajes familiares al Oriente y Europa despertaron en Araceli una temprana curiosidad por las diversas texturas, colores y vestimentas, vitrinas y tiendas de lujo. Pero, en cuanto terminó sus estudios en el colegio Roosevelt, apostó por inscribirse en la Facultad de Psicología. En paralelo, su interés por la industria de la moda fue creciendo, y lejos de ignorarlo, fue desarrollándolo de forma autónoma, como una segunda carrera basada en la constancia y persistencia.

El día del shooting nos recibió en su casa en San Isidro. Estaba pendiente de cada detalle, de las tomas, el ángulo, la luz. Frente a la cámara, se mueve con naturalidad, propone, se divierte. En un momento, entre toma y toma, nos confesó que si la vida le hubiera dado unos centímetros más, se habría lanzado al modelaje sin pensarlo.

Habla con calma, con ideas claras. No se vende como experta, más bien, como alguien con muchas ganas de aprender. Le gusta investigar, escribir, equivocarse y volver a intentar. Aunque no es muy activa en redes, tiene una mirada crítica sobre el rol del influencer en la industria. Le interesa la gente que aporta desde el conocimiento, no desde la cantidad de likes. También tiene claro que en el Perú todavía falta estructura para que la moda crezca en serio: más oportunidades, más visibilidad, más compromiso.

Es ambiciosa, pero mantiene los pies bien puestos en la tierra. Sabe que este camino es inestable, que no todo sale como uno lo planea, y por eso sigue estudiando. “No porque no confíe en esto”, dice, “sino porque quiero estar preparada. Tener una base”. Y así, entre clases, correos, shootings y mucha autogestión, Araceli va construyendo su lugar en la industria.

Continúas trabajando en “V Magazine” luego de tu regreso al Perú. ¿Qué experiencias has obtenido desde que empezaste?

Lo más valioso que me llevé fue darme cuenta de que los medios de comunicación son bastante similares en todas partes. En algún momento pensé que en países con industrias más desarrolladas existía más organización o tranquilidad. Claro, hay diferencias en el alcance; en Nueva York hay mayor acceso a marcas de lujo, más oportunidades de entrevistar a grandes figuras, pero el periodismo continúa siendo el mismo.

Eres estudiante, productora, directora y ahora redactora. ¿Cómo integras todas estas facetas en tu vida?

La verdad es que me encanta. Cuando algo te interesa de verdad, no se siente como una carga. Me entusiasma este proceso. Aunque no estudio formalmente Moda como una carrera, me parece muy enriquecedor recibir correcciones, proponer enfoques, y darme cuenta de qué funciona y qué no. A veces uno cree tener una gran idea, pero es necesario que alguien más te dé una perspectiva diferente. Eso te hace crecer. Definitivamente fue por mérito propio. Siempre fui muy dedicada cuando algo me interesaba. Desde que supe que quería trabajar en moda, me puse a investigar cómo lograrlo desde Perú. Usé LinkedIn, busqué correos de editores, agencias, adiviné direcciones de email. No podrías imaginar cuántos correos con mi CV y cartas de presentación envié. Hasta tenía una extensión en el navegador para saber si habían abierto mis mensajes. De todos, al final, alguien me respondió y se abrió una vacante en un equipo editorial. Mi mentalidad fue: “¿Qué pierdo intentándolo? Nada”. Y si no se daba, igual el mundo seguía.



“Uso mis redes como un LinkedIn visual. No tengo la intención de generar engagement ni de que funcione como una plataforma activa”.

La moda demanda mucho tiempo, pero has decidido terminar tu carrera de Psicología en la PUCP. ¿Por qué esa decisión?

Principalmente, porque ya estoy en una etapa donde no tendría sentido empezar otra cosa desde cero. Me falta poco, y para mí siempre fue importante acabar lo que empiezo. Además, tener un título es un respaldo. Uno nunca sabe si lo que te apasiona va a funcionar a largo plazo, y tener una base académica me da seguridad.

¿Tus padres han mostrado preocupación frente a la idea de que abandones tus estudios por la moda?

Mi mamá, en ocasiones, me hacía preguntas como: “Pero si vas a terminar la carrera, ¿no?”. Siempre desde el cariño, como recordándome la importancia de seguir adelante. Pero mis padres siempre me han respaldado en ambas cosas. Para ellos, lo importante es que yo esté feliz, comprometida, y que trabaje en algo que me apasione. Mientras eso esté claro, están tranquilos.

Actualmente también colaboras con la sección Moda en COSAS. ¿Cuál es tu visión sobre la industria peruana y qué crees que aún nos falta potenciar?

Me encantaría que en el Perú existiera algo similar a lo que ocurre en Colombia con Colombiamoda, quizá no una semana completa, pero sí unos días dedicados a desfiles. No se hace este tipo de eventos aquí, probablemente por una falta de demanda, pero sería interesante fomentar ese interés entre el público. También considero clave consolidar el nombre de los diseñadores peruanos en el extranjero. Muchas veces se destaca más la materia prima, como la alpaca, la vicuña o el algodón, que al propio creador.

No sueles emplear las redes sociales para generar o compartir contenido. ¿Qué opinas de la figura del “influencer de moda”?

Uso mis redes como un portafolio. No tengo la intención de generar *engagement* ni de que funcione como una plataforma activa. Para mí, es como un LinkedIn visual. Sobre los influencers, creo que hay de todo. Hay quienes realmente saben de moda, están informados y tienen una perspectiva valiosa. Y hay otros que no tienen ese conocimiento, pero igual son importantes porque atraen mucha atención al sector. Sin embargo, a veces me frustra ver que se prioriza a personas con muchos seguidores por encima de perfiles que tienen contenido más profundo. Sería genial que se valore más a quienes entienden la industria y pueden comunicar con más sustancia.

¿Qué diseñadores peruanos te entusiasman actualmente y por qué?

Me gusta mucho lo que está haciendo Mozhdeh. He conversado con ella algunas veces, y me parece fascinante su trabajo con la shiringa, un tipo de cuero vegetal que se extrae de un árbol. En general, su propuesta es muy auténtica. También admiro a Escvdo, que tuvo mucho éxito el año pasado en Milan Fashion Week; incluso ganaron un premio. Y, por supuesto, Kuna, que siempre ha sido una de las marcas peruanas más representativas y que sigue destacando por su propuesta sólida y bien ejecutada.

¿Por qué crees que las marcas peruanas aún no logran posicionarse en el mercado internacional?

Creo que sí se está avanzando, aunque lentamente. Como mencioné antes, muchas veces no se trabaja lo suficiente en construir una identidad sólida para la marca o el diseñador. Se prioriza lo que se usa, más que quién lo crea. También pienso que falta una estrategia más consistente en cuanto a imagen, redes sociales y marketing. Veo que algunas marcas lanzan una colección y piensan que con eso es suficiente, pero se necesita constancia para sostener una presencia fuerte.

¿Ves viable desarrollar tu carrera en el Perú o es necesario salir al extranjero?

Por ahora, mi objetivo es irme fuera. Tengo la meta personal de insertarme en el universo de las casas de moda tradicionales. Si logro despegar mi carrera, me encantaría volver y continuar trabajando desde el Perú. Estoy convencida de que la moda peruana va a seguir expandiéndose y ganando terreno internacionalmente.

Fotografía y Edición: Midchel Meza
Asistencia de Fotografía: Guillermo Tinoco
Videografo: Raúl Olfer
Maquillaje y Peinado: Aiko Miura
Agradecimientos a Estudio y Rental: CASA LUMI



Gustavo Rodríguez

El escritor peruano obtuvo reconocimiento internacional en 2023, cuando su novela “Cien cuyes” recibió el Premio Alfaguara, tras competir con más de setecientos manuscritos. El 29 de abril se publicó “Mamita”, su novela más reciente.

Por Belén Medina Pizarro Foto: Mario Colán

Un autor que escribe en todos los formatos. Gustavo Rodríguez inició su carrera como publicista, y a lo largo de su trayectoria se ha desenvuelto como columnista en “El Comercio”, colaborador del podcast “Jugo” y escritor de novelas, cuentos y ensayos.

¿Qué es lo primero que piensas al despertar?
Si habré dormido lo suficiente.

¿Una frase que te defina?
“Todos somos un relato que se renueva”.

¿Cuál es la principal característica de tu personalidad?
La perseverancia.

¿Cuál es tu virtud favorita?
La gratitud. Creo que está subvalorada en nuestra sociedad. Si nos mostráramos más agradecidos con quienes nos ayudan y también con los privilegios que podemos tener, muchas relaciones serían menos friccionadas. Además, de todas las palabras que hay en el castellano, yo creo que “gracias” es la que menos peligro entraña, porque nada malo viene después de haberla pronunciado.

¿Cuál es la virtud que más admiras en una persona?
La coherencia.

¿Quién es la persona que más admiras?
Carol Harrison.

¿Cuál es un tema del que no se habla lo suficiente?
No se habla lo suficiente de la muerte como escape del sufrimiento. De la agonía de la democracia actual en manos de los oligarcas y los filibusteros. Y del sexo como deporte recreativo.

¿Cuál es tu obra favorita?
Entiendo obras favoritas como obras que me impactaron mucho en el momento que las leí, y me vienen a la mente sobre todo las de mi juventud temprana. “El almanaque de lo insólito”, de Irving Wallace y su hijo David Wallechinsky; “La palabra del mudo”, de Julio Ramón Ribeyro; y “Los miserables”, de Victor Hugo.

“No se habla lo suficiente de la muerte como escape del sufrimiento”.

Propia sería “Te escribiré mañana”, una novela corta.

¿Cuál es el escritor que más te ha impactado en tu vida?
Julio Ramón Ribeyro; después, Jorge Luis Borges y Alice Munro.

Para ti ¿qué significa ser un escritor?
Permítanme citar a Thomas Mann y decir que el escritor es aquella persona para la cual escribir es más difícil que para el resto.

¿Cuál ha sido tu mayor inspiración?
La ética del trabajo de mi padre y la falta de rencor de mi madre.

¿Y tu mayor obstáculo?
Laverdad, yo he sido bastante afortunado. Mi mayor obstáculo ha sido ocultar gran parte de mi sensibilidad en un entorno muy machista, como el que me crio.

¿Qué es de lo que más te arrepientes?
De no haberme tomado unas copas con mi padre.

¿Cuál es tu idea de felicidad perfecta?
Mi familia y mis seres queridos conmigo de viaje, formando clan y riéndonos y extasiándonos con los paisajes.

¿Cuál sería su mayor infortunio?
Morir siendo un viejo solitario.

¿Cómo te gustaría que te recuerden?
Con una sonrisa.

MAMÁ NO MERECE UNA MEDALLA.
MERECE 50.

FELIZ DÍA, MAMÁ.



♦ SANTA MARÍA MAGDALENA ♦
BODEGA

PISCO CON MÁS DE 50 MEDALLAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CELEBRA LOS 30 AÑOS DE SENSIBIO H₂O

RE-DESCUBRE EL AGUA MICELAR
QUE LIMPIA, CALMA Y RESPETA EL
EQUILIBRIO DE LA PIEL

1^{ERA}
AGUA
MICELAR
EN EL MUNDO



-99%

MAQUILLAJE,
POLEN,
POLUCIÓN*

TECNOLOGÍA
MICELAR

CONOCE
MÁS
AQUÍ:



*Medición instrumental tras una sola aplicación: eficacia desmaquillante en 10 sujetos / limpieza de polen en 20 sujetos / capacidad de limpieza contra partículas que simulan la contaminación atmosférica en 11 sujetos. Precauciones: No aplicar sobre piel irritada o dañada. Mantener el producto fuera del alcance de los niños. No ingerir. En caso de irritación, interrumpa su uso y consulte con un médico. NSOC03231-10PE - 13PE. NAOS PERU S.A.C. | RUC 20525006728



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.